

Oferta udziału w targach BTL, Lizbona, 16-20 marca 2022

ZO POT w Madrycie, zgodnie z zarządzeniem nr 13/2021, organizuje polskie stoisko narodowe na targach **BTL w Lizbonie w dniach 16-20 marca br.** Ta impreza targowa, zaplanowana do realizacji w budżecie ośrodka w 2020 nie mogła odbyć się przez dwa kolejne lata z powodu pandemii i wynikających z niej obostrzeń.

Organizatorzy targów, wzorem targów madryckich Fitur, podtrzymują swoją decyzję o tradycyjnym formacie imprezy w br.

W tym przypadku planowane jest stoisko standardowe o minimalnej powierzchni 18 m² (z możliwością jego zwiększenia do maksymalnie 36 m², w zależności od liczby wystawców na PSN). Oprawa graficzna będzie uwzględniała elementy promocyjne wspólne dla wystawców (zdjęcia miast/regionów lub/i wynikające z tego produkty turystyczne zawarte w ofercie handlowej), którzy będą mieli do swojej dyspozycji ladę promocyjną wraz z logo lub przesłanym przez wystawcę materiałem graficznym (regiony/miasta) oraz oznakowany logo stolik do rozmów (wystawcy branżowi).

Wpis do katalogu, na podstawie przekazanych przez wystawców danych zostanie dokonany przez personel ośrodka.

Każdy wystawca będzie miał do swojej dyspozycji 4 m², wliczając w to powierzchnię wspólną (zaplecze techniczne, do przechowywania materiałów i rzeczy osobistych, brak zaplecza kuchennego).

Impreza targowa odbywa się w dosyć niestandardowych godzinach:

16 i 17 marca (środa i czwartek)	10.00-19.00	dla profesjonalistów
18 marca (piątek)	10.00-23.00	dla profesjonalistów
	17.00-23.00	dla publiczności
19 marca sobota	12.00-23.00	dla profesjonalistów i publiczności
20 marca niedziela	12.00-18.00	dla profesjonalistów i publiczności

Planowane działania okołotargowe realizowane przez ZO POT

W celu wzmocnienia obecności i uczestniczenia Polski i wystawców w targach BTL w Lizbonie, planowane są dodatkowe działania promocyjne

Stworzenie zakładki na portugalskiej wersji strony internetowej POT wraz z informacjami na temat wystawców, opublikowanych w wersji portugalskiej na podstawie otrzymanych od wystawcy materiałów

Wysłanie noty prasowej (przez portugalską firmę PR)

Mailing i newsletter B2B

Płatne posty na FB dotyczące obecności na targach B2C

Konkurs B2B i konkurs B2C, z ich płatną promocją poprzez media społecznościowe

Spotkanie z mediami (we współpracy z Ambasadą RP, poza targami, do potwierdzenia)

Reklama banerowa w prasie online (B2B, do potwierdzenia)

Zasady wjazdu na teren Portugalii

Jednocześnie prosimy uwzględnić poniższe obowiązujące obecnie normy wjazdu do Portugalii (które mogą zostać poluzowane):

Wjazd do Portugalii możliwy na podstawie paszportu sanitarnego UE **LUB** na podstawie negatywnego testu w kierunku Covid-19 (PCR na 72 h przed przylotem, test antygenowy na 48 h przed przylotem);

Wstęp na imprezy, w tym na targi (obecnie), na podstawie paszportu sanitarnego UE **I** na podstawie negatywnego testu w kierunku Covid-19;

Możliwość skorzystania z zakwaterowania, restauracji (nie dotyczy konsumpcji w ogródkach), wstępy do muzeów, na podstawie paszportu sanitarnego UE **LUB** na podstawie negatywnego testu w kierunku Covid-19;

W przypadku chęci zgłoszenia udziału w tych targach, uprzejmie prosimy o **wypełnienie i odesłanie załączonej tabeli z kryteriami do dnia 10 lutego 2022 r. na adres paula.gwadera@pot.gov.pl**