



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2022

Madryt 19-23.01.2022r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

112,5 m² (stoisko z 4 stron otwarte, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

W 2021 r. Targi FITUR, jako pierwsze na świecie w czasach dotkniętych pandemią, odbyły się w formie stacjonarnej w nietypowym dla tej imprezy terminie wiosennym. Intencją organizatorów jest powrót do organizacji edycji w 2022 r. w styczniu (19-23), ponownie w tradycyjnej formie. Będzie to więc pierwsze wydarzenie branżowe roku o znaczeniu globalnym, gdyż przewiduje się stopniowy powrót wystawców spoza Europy i udział przedstawicieli branży turystycznej z Ameryki Łacińskiej, co stanowiło dodatkowy atut dla destynacji europejskich i ich przedstawicieli branży turystycznej. Poza możliwością odbudowania kontaktów biznesowych, na poziomie Hiszpanii udział w targach powinien nadal **wzmacniać wizerunek Polski jako destynacji stabilnej i wiarygodnej** z punktu widzenia kontaktów biznesowych i w oczach publiczności odwiedzającej targi. Przy decyzji o udziale w tej imprezie targowej, należy brać także pod uwagę potencjał rynku w kontekście turystyki wyjazdowej z Hiszpanii: wskaźnik zaszczepienia jest jednym z najwyższych na świecie (prawie 90% wg statystyki z listopada 2021), co pozwala na podróżowanie; Hiszpanie pragną powrotu do podróży i wg wielu badań podróżowanie znajduje się na czele rankingu dóbr, które chcą konsumować; destynacje europejskie nadal będą najpopularniejszymi kierunkami wyjazdów ze względu na ułatwienia formalne i sanitarne; Hiszpanie poszukują destynacji oferujących dobrą jakość usług przy stosunkowo niewygórowanej cenie. Przesłanki te sprawiają, że w średniej perspektywie, najsilniej będą konkurowały między sobą właśnie destynacje europejskie. Podobnie więc jak w poprzednim roku, obecność na targach, nawet przy mniejszej liczbie odwiedzających w dni otwarte, powinna **wzmocnić wizerunek Polski**, a obecność polskiej branży pokazać **stabilność i siłę turystyki przyjazdowej**, wzbudzając **zaufanie** partnerów. Dynamika pandemii ponownie wymaga od destynacji i partnerów sektora turystycznego **zajęcie dogodnej pozycji startowej** do stopniowej reaktywacji turystyki, w 2022 r. w zakresie opisanym powyżej.

Udział w targach na PSN pozwoli też na analizę aktualnych tendencji i restrukturyzacji światowego i europejskiego, w tym hiszpańskiego, sektora turystycznego, analizę być może nowych profili biznesowych i zachowań konsumenckich na rynku podróży.

Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową może stać się kolejnym, konsekwentnym krokiem do powrotu Polski na zajmowaną przed pandemią pozycję na liście rekomendowanych europejskich destynacji turystycznych wartych odwiedzenia.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

➤ Dla ROT (10m2)	2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)
➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2)	1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH FITUR 2022 w Madrycie.

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polonia.travel/es dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	10-31.01.2022	
REKLAMA Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur pod roboczym hasłem – wykorzystaj Fitur i poznaj Twojego partnera w Polsce. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	10-23.01.2022	Przewidywana liczba impresji 120.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	ZOPOT Madryt	13, 17 i 20.01.2022	Baza adresowa ZOPOT Madryt: 6.000
KAMPANIA na FB Dwa płatne posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach Fitur	ZOPOT Madryt	12 i 20.01.2022	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000
REKLAMA , w specjalnym wydaniu El Viajero el Pais, dystrybuowanym w dni publiczności podczas targów.	ZOPOT Madryt	19-23.01.2022 Do potwierdzenia	250.000 (nakład całkowity) /Do potwierdzenia/ Przewidywany nakład do dystrybucji na targach 80.000
PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW ZOPOT Madryt proponuje polskim wystawcom stoiska oraz ich zagranicznym partnerom (działającym na rynkach hiszpańskojęzycznych) promocje nowych programów do Polski poprzez stronę na profilu FB oraz na stronie internetowej w wersji hiszpańskiej www.polonia.travel	ZOPOT Madryt	Działanie możliwe przy współpracy ze strony wymienionych obok podmiotów	

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, • miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. • transport materiałów promocyjnych (70kg), • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko dla ROT 10 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. • transport materiałów promocyjnych (150kg)

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT
na stacjonarnych targach FITUR'2022
do 7 grudnia 2021 r.**

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku hiszpańskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach FITUR po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku hiszpańskim w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach FITUR w Madrycie w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku hiszpańskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów POT planuje udział 7-9 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach FITUR 2022 w Madrycie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

**Działania marketingowe na rynku hiszpańskim:
ZOPOT Madryt**

**Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa**

- Agata Witosławska

Tel. +34 91 541 43 33

e-mail: agata.witoslawska@pot.gov.pl

- Marzena Sarzyniak

Tel. +48 22 536-70-47

e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl