



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

KORZYŚCI Z ZAŁOŻENIA LOT



Lokalne Organizacje Turystyczne

LOT jest organizacją współpracy samorządu i lokalnej branży turystycznej w zakresie promocji turystycznej. W szczególności kreowania lokalnych produktów turystycznych.

Lokalne Organizacje Turystyczne:

- kluczowe ogniwo systemu promocji i rozwoju turystyki w Polsce.
- płaszczyznę współpracy samorządów terytorialnych, lokalnej branży turystycznej i organizacji pozarządowych sektora turystyki.

Głównym celem tworzenia LOT jest współpraca wszystkich uczestników na rzecz rozwoju i promocji turystyki.

Celami LOT są:

1. Kreowanie wizerunku regionu atrakcyjnego turystycznie.
2. Działania na rzecz trwałego i zrównoważonego rozwoju regionu.
3. Integrowanie środowiska lokalnego.
4. Zwiększanie liczby turystów odwiedzających teren.
5. Propagowanie ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego.
6. Stworzenie oraz promocja systemu informacji, promocji i rezerwacji turystycznej.
7. Działanie na rzecz poprawy infrastruktury turystycznej.
8. Kreowanie, budowanie i zarządzanie lokalnymi produktami turystycznymi.
9. Rozwój i promocja turystyki.
10. Certyfikacja usług.



Lokalną Organizację Turystyczną powinni tworzyć:

1. Samorząd lokalny
2. Przedsiębiorcy turystyczni
3. Lokalne organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, związki, fundacje



GŁÓWNE ZADANIA LOT:

1. integracja społeczności lokalnej,
2. kreowanie produktu turystycznego,
3. gromadzenie i aktualizacja informacji o atrakcjach i produktach turystycznych,
4. prowadzenie lokalnych punktów informacji turystycznej.

ROLA LOT (w odniesieniu do):

PRODUKT

- Formowanie pakietów
- Zapewnienie wsparcia ekspertów w procesie tworzenia i rozwoju produktu turystycznego

CENA

- Badanie popytu i podaży
- Zdobywanie i monitorowanie wiedzy o konkurencji
- Zdobywanie wiedzy o kliencie i zmieniających się preferencjach
- Ustalenie wspólnej polityki cenowej

PROMOCJA

- Zapewnienie wsparcia ekspertów komunikacji
- Prowadzenie biura promocji
- Prowadzenie informacji turystycznej

DYSTRYBUCJA

- Ustalenie wspólnych zasad świadczenia usług
- Wypracowanie wspólnych kanałów dystrybucji
- Wspólna polityka jakości usług
- Lokalne systemy rezerwacyjne

LUDZIE

- Dbłość o jakość obsługi klienta
- Stałe podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Zapewnienie liderów i trenerów kadr





KORZYŚCI Z TYTUŁU UCZESTNICTWA W LOT:

WŁADZ LOKALNA

- Rozwój gminy, realizacja zadań wynikających ze strategii w zakresie turystyki

PRZEDSIĘBIORCY

- Zysk finansowy

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

- Realizacja celów statutowych

MIESZKAŃCY

- Miejsca pracy i nowe ogólnodostępne usługi w sektorze turystyki i rekreacji

TURYŚCI

- Atrakcyjna i różnorodna oferta turystyczna

CAŁA SPOŁECZNOŚĆ

- Rozwój regionu, rozwinięta infrastruktura, spadek bezrobocia



POTENCJALNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA LOT

1. Składki członkowskie ustalone przez Radę Stowarzyszenia
2. Dotacje
3. Zlecenia realizacji określonych zadań
4. Darowizny
5. Sponsoring
6. Działalność gospodarcza

