

Obcokrajowcy o Polsce 2023



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OBCOKRAJOWCY O POLSCE

o badaniu:

- ❑ Cykliczne **Badanie opinii obcokrajowców o Polsce** prowadzone jest przez **Polską Organizację Turystyczną** nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w osiemnastu wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających stronę www.poland.travel.
- ❑ Badanie nie ma charakteru reprezentatywnego, jednak dostarcza wielu interesujących informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską. Dzięki danym uzyskanym z badania rejestrujemy opinie na temat pobytu w Polsce, co pozwala na bieżąco monitorować poziom zaspokojenia oczekiwań oraz stopień satysfakcji. Poznajemy preferencje turystów zagranicznych odwiedzających Polskę i mamy dostęp do wiedzy na temat jej aktualnego wizerunku w oczach obcokrajowców.
- ❑ Dzięki możliwości porównania wyników ankiety rok do roku, jesteśmy w stanie stwierdzić czy działania POT w zakresie promowania i wspierania atrakcji, produktów i marek turystycznych przynoszą pożądane skutki.
- ❑ Dane są zbierane i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu narzędzia do prowadzenia anonimowych badań ankietowych: platformy PS QUAESTIO PRO.
- ❑ Niniejsza prezentacja wyników uzyskanych za rok 2023 porównuje wskazania w odniesieniu do roku 2022.
- ❑ W okresie **od stycznia do grudnia 2023** roku obcokrajowcy wypełnili **5212 ankiet**.

Podsumowanie wyników badania 1/3

- ❑ W porównaniu z rokiem 2022 nie zmieniła się **struktura profilu wiekowego i płciowego respondentów** biorących udział w ankiecie. Znacząco częściej wypełniają ją mężczyźni (62%) niż kobiety (38%). Największy odsetek stanowią **osoby w wieku powyżej 55 lat** (ogółem 52% respondentów).
- ❑ W porównaniu z rokiem poprzednim - **zwiększyła się liczba osób, które wzięły udział w ankiecie** (5212 w roku 2023 w stosunku do 4955 w 2022). **Najliczniejszą grupę** uczestników badania stanowili - podobnie jak roku poprzednim - **Niemcy** (23% uczestników zadeklarowało zamieszkiwanie w tym kraju). Natomiast w roku 2023 zdecydowanie **wyraźnie zmalała liczba Chińczyków** - stanowiąc jedynie **4%** osób biorących udział w badaniu (w 2022 było ich 12%). W porównaniu z rokiem poprzednim nieznacznie wzrosły za to udziały Węgrów i Hiszpanów (o 3 pp. w obu przypadkach).
- ❑ Wyniki badania wskazują, że **z roku na rok rośnie odsetek osób deklarujących zdecydowaną chęć przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych 5 lat** - deklaruje taki plan 69% badanych (67% wskazań w roku 2022), a jedynie 2% deklaruje, że zdecydowanie nie ma takich planów.
- ❑ **Czołówkę polskich atrakcji turystycznych** niezmiennie **stanowią miasta z 75% wskazań** (74% w 2022 roku). Podobnie jak w roku poprzednim - w pierwszej trójce znajdują się także możliwość **zwiedzania zabytków i muzeów** (68% wskazań - wzrost o 2 pp. w porównaniu z rokiem ubiegłym) oraz **próbowanie lokalnej kuchni** (61% wskazań), która w rankingu zajmuje trzecie miejsce od czasu kiedy została wprowadzona do ankiety w roku 2021. Możliwość odwiedzenia lasów / parków narodowych wciąż ceni sobie znaczący odsetek obcokrajowców (58% wskazań w porównaniu z 60% w roku ubiegłym).

Podsumowanie wyników badania 2/3

- ❑ Dane pozyskane z ankiet wskazują na **umocnienie trendu spadkowego w postrzeganiu Polski** jako kraju destynacji turystycznej dla osób zainteresowanych **uprawianiem sportów**. Rok do roku **maleje odsetek wskazań** jako atrakcji turystycznych kojarzonych z Polską - **możliwości uprawiania sportów zimowych i wodnych**.
- ❑ Polska jest krajem, do którego obcokrajowcy biorący udział w badaniu **chętnie wracają**. Odsetek osób, które odwiedziły nasz kraj **więcej niż 3 razy** wynosi aż **79%**. A aż 56% wypełniających ankietę w 2023 roku odwiedziło Polskę w ciągu ostatnich 12 miesięcy.
- ❑ Jako **cel wizyty** wypełniający w 2023 roku ankietę obcokrajowcy wskazywali **głównie chęć wypoczynku, rekreacji czy spędzenia w naszym kraju wakacji** (55% wskazań). Odwiedziny u krewnych czy znajomych jako cel podróży do Polski zadeklarowało 16% respondentów.
- ❑ Od początku monitoringu na **bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce**. Od 2021 roku wskaźnik ten oscyluje wokół 90%. Aż **94%** wypełniających ankietę w roku 2023 spośród tych, którzy odwiedzili nasz kraj wskazało (top2box) „**zdecydowanie wysoko**” oraz „**raczej wysoko**” jako ogólną ocenę wizyty w Polsce (w roku 2022 było to 93%).

Podsumowanie wyników badania 3/3

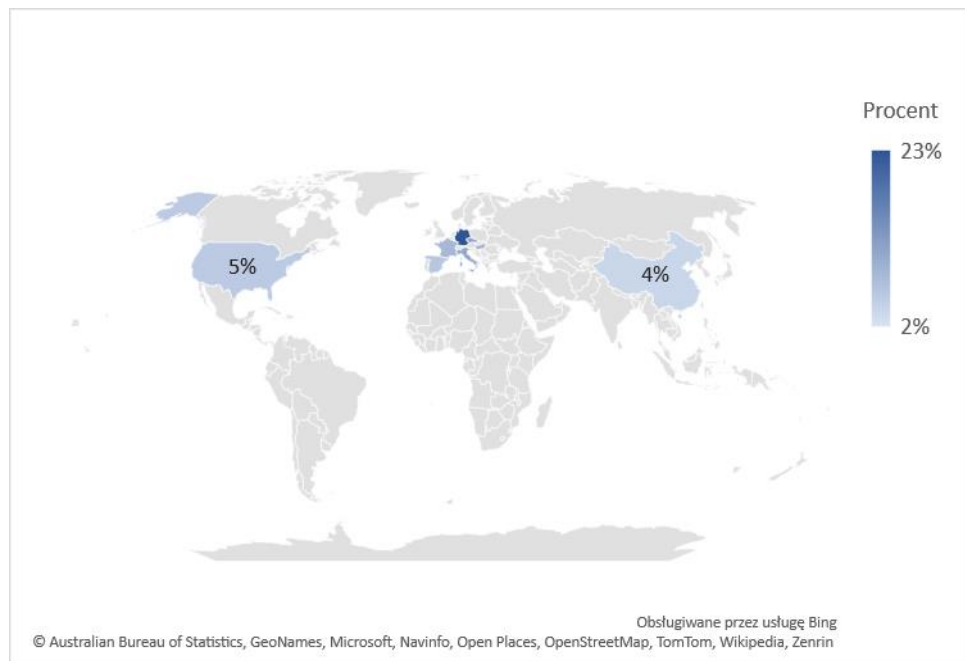
- ❑ Obcokrajowcy odwiedzający Polskę niezmiennie **cenią sobie najbardziej atmosferę pobytu w naszym kraju (94% wskazań)** - potwierdza to dane uzyskane z innych badań jakie Polska Organizacja Turystyczna przeprowadziła w 2023 roku na rynkach zagranicznych (Niemcy i Wlk. Brytania) - cudzoziemcy dobrze się u nas czują, dzięki temu, że Polacy umieją tworzyć klimat serdecznej gościnności.
- ❑ **Polska** wciąż jest postrzegana jako **kraj bezpieczny** - podobnie jak w poprzednim roku, także w 2023 oceniło ten aspekt pozytywnie aż **90%** wypełniających ankietę.
- ❑ Wysoko oceniane są także **całościowe koszty podróży do Polski (85% wskazań)**, **zakwaterowanie i noclegi (86% wskazań)**. Na tle wysokich wskaźników zadowolenia z ostatniego pobytu w Polsce zdecydowanie **najbardziej wypada ocena transportu lokalnego (59% wskazań)** oraz jakości informacji turystycznej / oznakowania (**65%**).
- ❑ Wprowadzone do ankiety w roku 2021 pytanie o kulinaria, po raz trzeci przynosi potwierdzenie ich wysokiej pozycji wśród atrakcji turystycznych Polski. W wynikach ankiety z roku 2023 widać, że turystyka kulinarna to silny trend, a promowanie kraju poprzez bogatą **ofertę gastronomiczną**, tak kuchni lokalnych i regionalnych, jak i dedykowaną tzw. foodies odwiedzających turystycznie miasta w których istnieją znane i renomowane restauracje, wyróżnione np. gwiazdką Michelin, przekłada się na ocenę walorów turystycznych kraju. Aż **90%** uczestników ankiety oceniło ten aspekt (top2box) jako „**zdecydowanie wysoko**” lub „**raczej wysoko**”.

POLSKA w opinii Obcokrajowców to KRAJ*



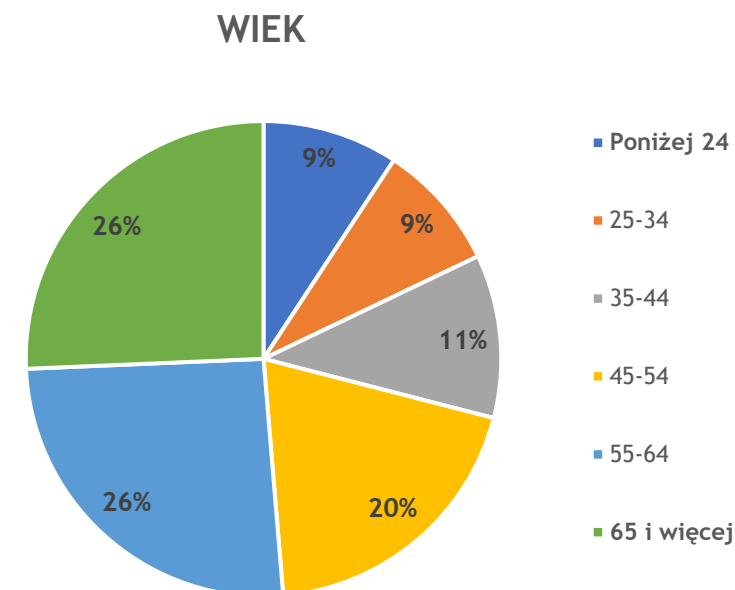
*Według wskazań Top2box („raczej pasuje” i „zdecydowanie pasuje”)

Respondenci 2023



Kraj pochodzenia respondentów - TOP 10

Niemcy	23%
Czechy	11%
Włochy	11%
Węgry	8%
Francja	8%
Hiszpania	7%
USA	5%
Chiny	4%
Wielka Brytania	3%
Belgia	2%



38%

Płeć



62%

TAK 15%

NIE 79%

NIE WIEM

6%

Udział
deklarujących
polskie
pochodzenie

n=5212

Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?



Warta poznania

Bogate dziedzictwo, historia

Pełna energii życiowej

Nowoczesna

Podobna do krajów EUR zach.

Zdrowa, ekologiczna

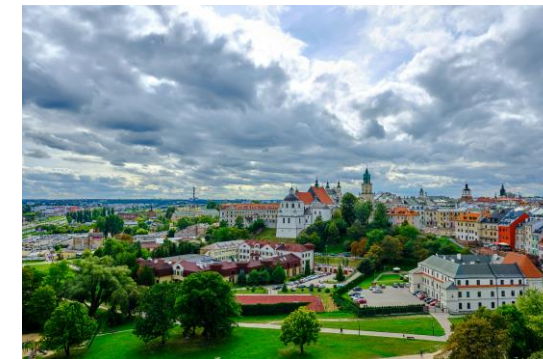
Nieznana

	1	2	3	4	5	% wskazań
Warta poznania	1	1	3	19	76	
Bogate dziedzictwo, historia	1	1	4	22	72	
Pełna energii życiowej	1	3	16	39	40	
Nowoczesna	2	7	23	42	27	
Podobna do krajów EUR zach.	3	13	25	38	21	
Zdrowa, ekologiczna	3	9	30	36	23	
Nieznana	18	17	22	27	16	
	ZDECYDOWANIE NIE PASUJE	RACZEJ NIE PASUJE	ANI PASUJE, ANI NIE PASUJE	RACZEJ PASUJE	ZDECYDOWANIE PASUJE	



POLSKA - atrakcje turystyczne i możliwości wypoczynku - skojarzenia*

Miasta (city break)	75%
Zwiedzanie zabytków, muzea	68%
Próbowanie lokalnej kuchni	61%
Lasy, parki narodowe	58%
Obiekty UNESCO	51%
Jeziora	43%
Góry	41%
Morze/plaże	37%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	37%
Pieszne wędrówki	35%
Pielgrzymki, turystyka religijna	30%
Zakupy	25%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	23%
Wędrówki rowerowe	22%
Sporty zimowe / narciarstwo	22%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	15%



n=5212

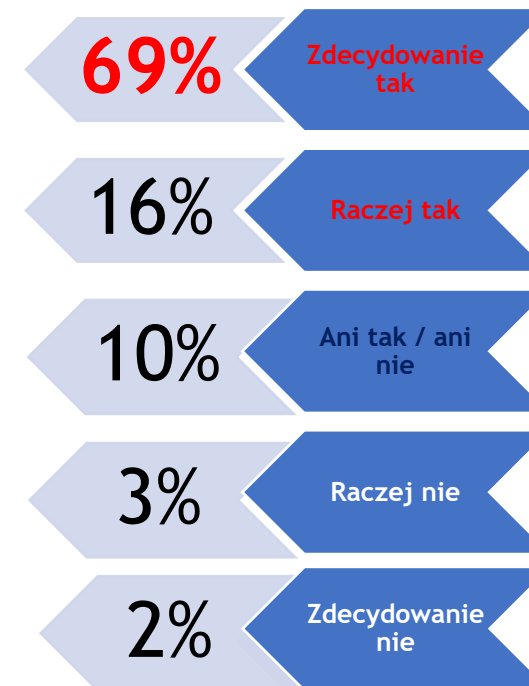
* możliwość wyboru wielu odpowiedzi

POLSKA - plany przyjazdowe

Co chciał(a)byś zobaczyć/przeżyć podczas pobytu w Polsce? **

Miasta (city break)	67%
Zwiedzanie zabytków, muzea	59%
Próbowanie lokalnej kuchni	58%
Lasy, parki narodowe	47%
Obiekty UNESCO	47%
Jeziora	33%
Morze / plaże	33%
Góry	31%
Imprezy kulturalne (koncerty, teatry)	29%
Piesze wędrówki	24%
Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA)	19%
Zakupy	19%
Wędrówki rowerowe	17%
Pielgrzymka/turystyka religijna	12%
Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing)	8%
Sporty zimowe, narciarstwo	8%

Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? *



Charakter planowanego wyjazdu

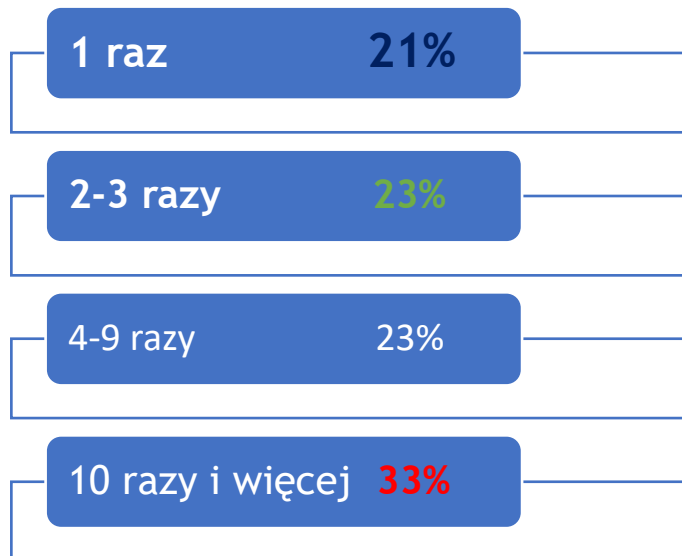
indywidualny	80%
zorganizowany	8%
trudno powiedzieć	12%

* n=5212 dla pytania o przyjazd do PL
** możliwość wyboru wielu odpowiedzi

Polska - częstotliwość odwiedzin

Ile razy byłeś w Polsce?

NIE
29,2%

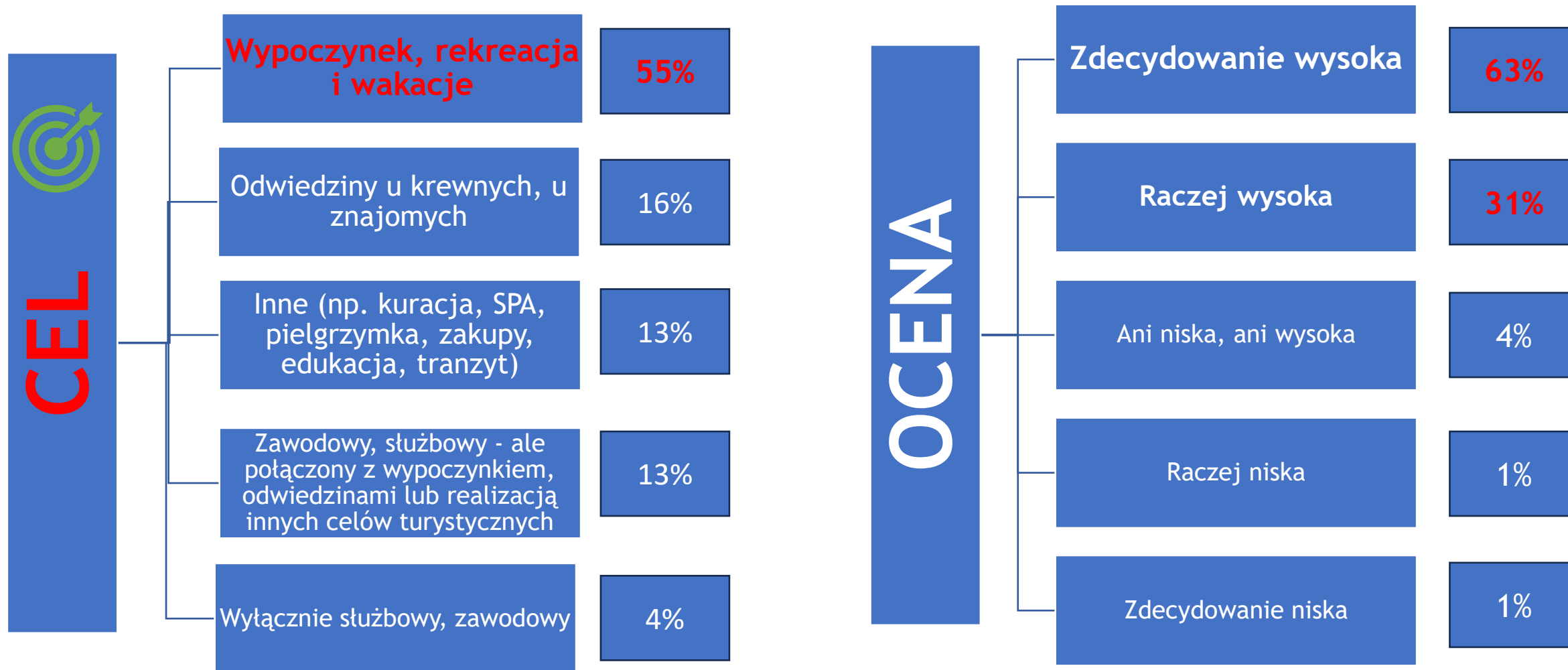


Z czego **56%** odwiedziło Polskę w ciągu **ostatnich 12 miesięcy**

TAK*
70,8%

*n=3657 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce



n=3657 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę

Ocena różnych elementów ostatniego pobytu w Polsce

Opinie – ogół
odwiedzających:



	RANKING	Top 2box
1	atmosfera pobytu	94%
2	bezpieczeństwo	90%
3	wyżywienie/ gastronomia	90%
4	atrakcje turystyczne (kultura, zabytki itp.)	89%
5	zakwaterowanie / nocleg	86%
6	przyroda (lasy, parki narodowe, krajobrazy itp.)	85%
7	koszt całego wyjazdu	85%
8	informacja turystyczna/ oznakowanie	65%
9	transport lokalny	59%



n=3657 osoby, które kiedykolwiek odwiedziły Polskę
Top2box - suma odpowiedzi „bardzo wysoka ocena” i „raczej wysoka ocena”

Zapraszamy do Polski!

