




POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE

RAPORT 2020

 www.pot.gov.pl

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce jedenastą edycję raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”. Stanowi on podsumowanie osiągnięć branży spotkań z ubiegłego roku i ukazuje jej wkład w rozwój gospodarki w Polsce. Prezentując kolejną edycję raportu, dziękujemy dziesięciu miejskim i regionalnym convention bureaux, które włączyły się w zbieranie danych oraz współuczestniczyły w tworzeniu wizytówek miast. Dziękujemy rekomendowanym organizatorom kongresów i podróży motywacyjnych, którzy przekazali dane opracowane w rozdziale dotyczącym analizy spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2019 roku.



Ostatnie miesiące zmieniły świat spotkań branżowych na całym świecie. Nie ustają działania poświęcone funkcjonowaniu w nowej rzeczywistości. Miejskie i regionalne convention bureaux na bieżąco monitorują sytuację w poszczególnych miastach i regionach. Ponadto, przy wsparciu Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej, wdrażają nowe rozwiązania, które mają pomóc w utrzymaniu zainteresowania destynacją wśród planistów spotkań, oraz pracują wspólnie z organizatorami i obiektami nad podtrzymaniem i pozyskiwaniem nowych wydarzeń do swoich miast.

Od połowy maja PCB POT prowadzi komunikację dotyczącą #PolandOnlineSiteInspection, nowego narzędzia dla branży spotkań uruchomionego na stronie pot.gov.pl, stanowiącego katalog do organizacji spotkań i wydarzeń w Polsce. Większy nacisk jest położony na mniejsze imprezy krajowe o podwyższonych wymaganiach dotyczących higieny i dystansu społecznego oraz na wyższy poziom wydarzeń wirtualnych lub hybrydowych.

Z początkiem czerwca obiekty noclegowe mogą przystępować do programu Polskiej Organizacji Turystycznej „Obiekt Bezpieczny Higienicznie”. W celu zapewnienia turystom biznesowym, zleceniodawcom spotkań i wydarzeń oraz profesjonalnym organizatorom kongresów dostępu do informacji na temat obiektów przystosowanych do świadczenia usług zgodnie z wytycznymi GIS, Polska Organizacja Turystyczna uruchomiła program „Bezpieczny Obiekt MICE”, który skierowany jest do wszystkich podmiotów świadczących na terenie Polski działalność związaną z organizacją targów, wystaw i kongresów.

W ramach współpracy ze Strategicznym Sojuszem Narodowych Europejskich Convention Bureaux, którego członkiem jest PCB POT, powstało opracowanie pt. „Analiza wpływu COVID-19 na europejski rynek spotkań”. Analiza przygotowana przez Oxford Economics, którą częściowo prezentujemy w niniejszym raporcie, powstała na bazie danych gromadzonych rokrocznie na potrzeby raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce” oraz zagregowanych danych z bazy Global Travel Service Tourism Economics.

Wierzę, iż pomimo tego, że ostatnie miesiące były trudne dla branży przemysłu spotkań, to w kolejnych latach uda nam się powrócić do osiągnięć sprzed pandemii.

Życzę miłej lektury i powodzenia w pozyskiwaniu oraz organizacji spotkań i wydarzeń w Polsce.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Andrzejczyk'.

Robert Andrzejczyk
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
wraz z zespołem redakcyjnym

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
1. Polska w rankingach ICCA i UIA	4
2. Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę	5
3. Metodyka badań	6
4. Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2019 roku	8
Konferencje i kongresy	8
Wydarzenia korporacyjne i motywacyjne	9
Targi i wystawy	10
Analiza wydarzeń w miastach	11
5. Analiza wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych	22
6. Analiza wpływu COVID-19 na europejski rynek spotkań	23
7. Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej	25

WSTĘP

Głównym celem raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2020” jest możliwie najszerszy opis aktualnej na 2019 rok sytuacji w branży przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce.

Stan przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w 2019 roku prezentowany jest na podstawie danych uzyskanych z trzech źródeł:

- rozdział 1 – dane udostępniane przez międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia (ICCA i UIA),
- rozdział 4 – dane zgromadzone przez miejskie i regionalne convention bureaux (tzw. badanie krajowe),
- rozdział 5 – dane przekazane przez rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych (PCO i ITC).

Mimo szerokiego spectrum te trzy perspektywy nie gwarantują pełnego obrazu zjawiska. Dane przedstawione w tegorocznym raporcie, podobnie jak w raportach z lat poprzednich, nie stanowią wyczerpującego opisu wszystkich wydarzeń ani nie są wynikami badań realizowanych na próbach losowych, uprawniających do przenoszenia rezultatów na całe zjawisko w skali ogólnopolskiej.

Uzupełnieniem podstawowych treści tegorocznego raportu są informacje o najnowszych wynikach badań dotyczących wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę oraz – w odpowiedzi na zaistniałą w 2020 roku sytuację – prezentacja trzech możliwych scenariuszy wychodzenia sektora spotkań z kryzysu spowodowanego pandemią COVID-19.

Raport został opracowany przez zespół pracowników Polskiej Organizacji Turystycznej, pod kierownictwem Teresy Buczak, w składzie:

Karolina Gajewska

Aneta Książek

Joanna Węglarczyk

Dorota Zientalska

Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie,
Celuch Consulting, Z-Factor

Analiza wpływu COVID-19 na europejski rynek spotkań

Tourism Economics – Oxford Economics na zlecenie Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe

Korekta: Bożena Maliszewska

Skład i grafika: Piotr Hrycyk

Tłumaczenie: Marek Chojnowski

Zdjęcie na okładce: Gdynia

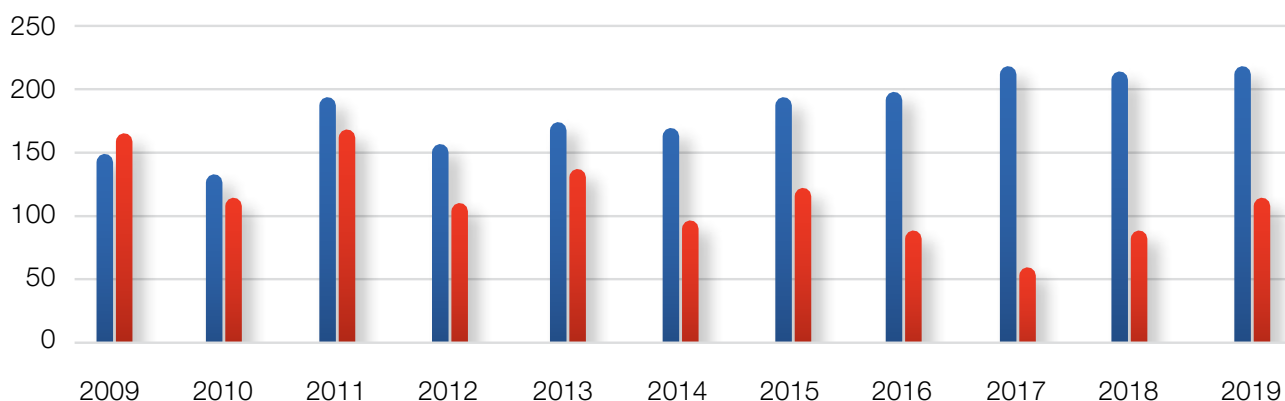
ISSN 2082 – 5676

1

POLSKA W RANKINGACH ICCA I UIA

ICCA (International Congress and Convention Association) i **UIA** (Union of International Associations) to dwie najważniejsze organizacje międzynarodowe, które prowadzą badania statystyczne dotyczące zorganizowanych i planowanych spotkań biznesowych. Polska od wielu lat utrzymuje stabilną pozycję w rankingach tych organizacji. W [rankingu ICCA](#) Polska jest jedynym krajem Grupy Wyszehradzkiej, spoczynowanym w pierwszej dwudziestce, a w [rankingu UIA](#) zanotowała wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Polska Organizacja Turystyczna, z chwilą powołania w swoich strukturach Poland Convention Bureau (2002 rok), stała się członkiem ICCA, a od roku 2011 – UIA.

Liczba spotkań zorganizowanych w Polsce wg statystyk ICCA i UIA w latach 2009–2019



UIA jest instytutem badawczym oraz centrum dokumentacyjnym, które od ponad 100 lat zbiera i przekazuje informacje o rynku międzynarodowych spotkań stowarzyszeń pozarządowych i organizacji międzyrządowych oraz o kierunkach i trendach w jego rozwoju. Swój ranking „International Meeting Statistics” tworzy na podstawie zgromadzonych danych o międzynarodowych spotkaniach spełniających jednocześnie 4 kryteria:

- trwają co najmniej 3 dni,
- skupiają min. 300 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z min. 5 krajów,
- przynajmniej 40% uczestników pochodzi z zagranicy.

ICCA działa w prawie 100 krajach na całym świecie, reprezentując ponad 1100 firm i organizacji związanych z przygotowaniem i koordynacją spotkań, transportem oraz zakwaterowaniem. Od ponad 50 lat gromadzi dane i opracowuje ich analizy oraz tworzy kanały komunikacji w zakresie realizacji międzynarodowych spotkań biznesowych. Na podstawie zebranych danych corocznie przygotowuje ranking „ICCA Statistics Report Country & City Rankings”, w którym przedstawia wyniki poświęcone spotkaniom, spełniającym jednocześnie 3 warunki:

- odbywają się cyklicznie,
- skupiają min. 50 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z co najmniej 3 różnych krajów.

2 WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ

WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ POLSKI POLAND EVENTS IMPACT 2020 THE ECONOMIC IMPACT OF POLAND'S EVENTS INDUSTRY



1,5%

szacunkowy wkład przemysłu spotkań w PKB
meetings industry's
estimated contribution to GDP



35 mld PLN

wkład spotkań i wydarzeń
w gospodarkę Polski w 2019 r.
meetings and events' 2019
contribution to the Polish economy



16 300 000

liczba uczestników spotkań
i wydarzeń z kraju i zagranicy
number of domestic and
international participations
of meetings and events



220 tys.

wkład przemysłu spotkań w tworzenie
miejsc pracy
meetings industry's employment
contribution

www.celuchconsulting.com

REALIZACJA PROJEKTU:

CELUCH
CONSULTING

PARTNERZY:

[2] factor
Smart Hospitality

VISTULA

UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Instytut Turystyki i
Hotelemi

W styczniu 2020 roku, w ramach projektu Poland Events Impact, przeprowadzono badanie pilotażowe dotyczące wpływu ekonomicznego przemysłu spotkań na gospodarkę; kolejne etapy są zaplanowane na jesień 2020 roku.

W skład zespołu badawczego weszli reprezentanci środowiska naukowego (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu i Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie), a także branżowego (Celuch Consulting, Z-Factor).

W badaniu udział wzięło 90 organizatorów spotkań oraz 125 administratorów obiektów. Wyniki zostały opracowane na podstawie danych dotyczących 42 349 wydarzeń zrealizowanych w 2019 roku i oparte na modelu ekonometrycznym wykorzystującym dane Głównego Urzędu Statystycznego i firmy Z-Factor, zbudowanym na potrzeby określenia wpływu branży spotkań na gospodarkę narodową.

Badanie jest drugą próbą podjętą w Polsce w celu określenia korzyści ekonomicznych wynikających z organizacji wydarzeń. W 2015 roku pod auspicjami MPI Foundation, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz MPI Poland powstał [Poland Meetings Impact](#) – pierwszy w Polsce raport o wpływie ekonomicznym przemysłu spotkań na gospodarkę, który wyniósł wtedy 1%.

3 METODYKA BADAŃ

Na potrzeby tegorocznego raportu miejskie i regionalne convention bureaux przekazały informacje na temat 24 456 spotkań i wydarzeń w 2019 roku, w których każdorazowo uczestniczyło co najmniej 50 osób. W stosunku do danych prezentowanych rok wcześniej liczba wydarzeń jest wyższa o ponad 2000.

Informacje o wydarzeniach w obszarach działań miejskich i regionalnych convention bureaux zbierane były na dwa sposoby. Większość biur pozyskiwała dane bezpośrednio z obiektów (m.in. hoteli, centrów konferencyjno-targowych, uczelni wyższych i obiektów kulturalnych wynajmujących sale, obiektów historycznych: zamków, pałaców, dworków), korzystając ze standaryzowanego arkusza opracowanego na potrzeby raportu. W arkuszu gromadzono informacje, m.in. o miejscu wydarzenia, pochodzeniu grup, charakterze, czasie trwania i liczbie uczestników poszczególnych spotkań. Dwa biura (Warszawa i Lublin) przekazały do raportu dane zbierane przez pośrednika (firma Z-Faktor) – brakuje tam informacji o pochodzeniu grupy (krajowa czy zagraniczna).

W raporcie „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2020” prezentujemy dane na temat wydarzeń/imprez organizowanych dla minimum 50 uczestników. Sposób realizacji badania krajowego – zbieranie danych o wydarzeniach przez miejskie i regionalne convention bureaux – pozwala spojrzeć na stan przemysłu spotkań w Polsce w szerokiej perspektywie; należy wszakże pamiętać, że nie jest to całościowy opis zjawiska w skali całego kraju. Analizy, których wyniki przedstawiono w tym rozdziale, wykonane na podstawie danych o 24 456 spotkaniach i wydarzeniach z 2019 roku, nie są ani próbą pełną (wszystkie wydarzenia) ani losową (reprezentatywny wybór spotkań i wydarzeń). Istnieją również inne utrudnienia dotyczące całościowego opisu zjawiska, jakim jest przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce, m.in. nieporównywalne obszary, na których prowadzą działania różne miejskie i regionalne convention bureaux (tylko miasto, tylko region, miasto i region) oraz to, że nie wszystkie spośród nich przekazują dane na potrzeby raportu (w 2019 roku – 10 z 11 convention bureaux).

Podobnie jak w latach ubiegłych, wydarzenia podzielono na trzy grupy, klasyfikując je według poniższych definicji:

1. **konferencja/kongres** – określa krajowe i międzynarodowe spotkanie stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe;
2. **wydarzenie korporacyjne** – określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów i wydarzenia motywacyjne, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym;
3. **targi** – termin ten jest zarezerwowany dla dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Zastosowano również, analogicznie do poprzednich edycji raportu, podział wydarzeń pod względem różnic branżowych i tematycznych, jak poniżej:

1. **ekonomiczno-polityczne** – spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
2. **handlowo-usługowe** – spotkania i wydarzenia związane z zaspokajaniem bezpośrednich potrzeb ludzkich, ich rezultaty przeważnie nie przyjmują postaci rzeczowej, nie wiążą się bezpośrednio ze stwarzaniem nowych dóbr (usługi transportowe, usługi dla przemysłu, rolnictwa, usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi adwokackie, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne);
3. **humanistyczne** – spotkania i wydarzenia związane z kulturą i sztuką (historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią) oraz związane ze społeczeństwem (historią, archeologią, socjologią, psychologią, ekonomią i antropologią);

4. **informatyczno-komunikacyjne** – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, w tym: technologiami przetwarzania informacji, technologiami konstruowania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją i jej pochodnymi;
5. **medyczne** – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi, w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią;
6. **techniczne** – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem.

4

SPOTKANIA I WYDARZENIA W POLSCE W 2019 ROKU

KONFERENCJE I KONGRESY



51%

konferencje i kongresy



2 031 589

uczestników

SPOTKANIA WG BRANŻY



32%

handlowo-
usługowa



23%

humanistyczna



16%

medyczna



13%

ekonomiczno-
polityczna



10%

techniczna

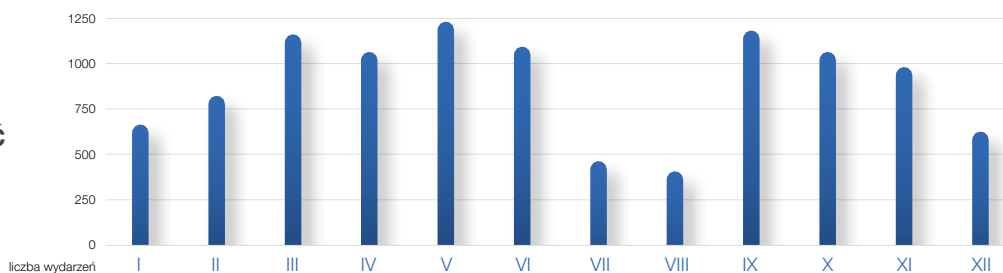


6%

informatyczno-
komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



85%

krajowe

15%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



65%

przedsiębiorstwa



20%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



15%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

71% 1 dzień

25% 2-3 dni

4% 4 i więcej dni

1,5 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



65%

hotele



16%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



10%

szkoły
wyższe



9%

centra
wystawiennicze
i kongresowe

WYDARZENIA KORPORACYJNE I MOTYWACYJNE



45%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



1 441 415

uczestników

SPOTKANIA WG BRANŻY



37%

handlowo-usługowa



15%

techniczna



14%

medyczna



14%

ekonomiczno-polityczna



12%

humanistyczna

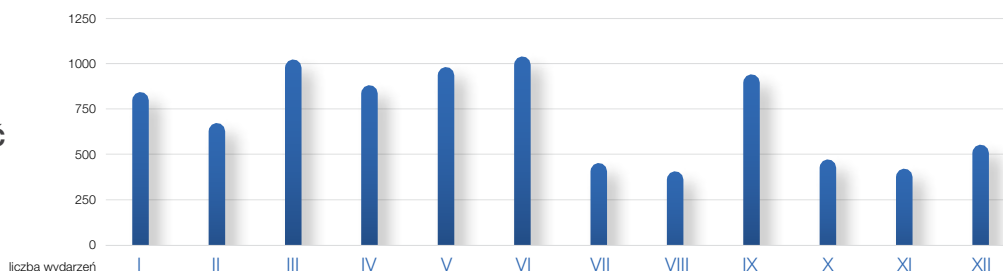


8%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



90%

krajowe

10%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



85%

przedsiębiorstwa



8%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



7%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

68% 1 dzień

27% 2-3 dni

5% 4 i więcej dni

1,5 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



83%

hotele



11%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



4%

centra wystawiennicze i kongresowe



2%

szkoły wyższe

TARGI I WYSTAWY



4%

targi i wystawy



4 054 627

uczestników

SPOTKANIA WG BRANŻY



51%

handlowo-
-usługowa



25%

humanistyczna



12%

techniczna



6%

medyczna



3%

informatyczno-
-komunikacyjna



3%

ekonomiczno-
-polityczna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



93%

krajowe

7%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



77%

przedsiębiorstwa



15%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



8%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

48% 1 dzień

40% 2-3 dni

12% 4 i więcej dni

2,3 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



52%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



24%

hotele



20%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



4%

szkoły
wyższe

ANALIZA WYDARZEŃ W MIASTACH



Gdansk
Convention
Bureau

GDAŃSK
CONVENTION BUREAU
www.visitgdansk.com/convention



BYDGOSZCZ
CONVENTION BUREAU
www.visitbydgoszcz.pl



TORUŃ
CONVENTION BUREAU
www.convention.torun.pl



POZNAŃ
CONVENTION BUREAU
www.poznan.travel



CONVENTION BUREAU
MASURIA
www.konferencjemazury.com



WARSAW
CONVENTION BUREAU
www.warsawconvention.pl



POLAND
CONVENTION BUREAU
www.pot.gov.pl



LUBELSKIE
CONVENTION BUREAU
www.lubconvention.pl

Convention Bureau Wrocław

CONVENTION BUREAU
WROCLAW
www.convention.wroclaw.pl



CONVENTION BUREAU
KATOWICE
www.convention.katowice.eu



KRAKÓW
CONVENTION BUREAU
www.convention.krakow.pl



ŁÓDŹ
CONVENTION BUREAU
www.lodz.travel

BYDGOSZCZ

W Bydgoszczy bez trudu zorganizujesz małe i średnie wydarzenia w urokliwym centrum miasta, nad samą rzeką. Dzięki świetnie wyposażonym hotelom z zapleczem konferencyjnym, a także pobliskiemu centrum kongresowemu Opera Nova realizacja szkolenia, konferencji czy wieczornej gali będzie przyjemnością.



LICZBA WYDARZEŃ



565

wydarzeń zgłoszonych przez **Bydgoszcz Convention Bureau** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



174 500

uczestników wszystkich wydarzeń



310

średnia liczba uczestników wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



54%

konferencje i kongresy



38%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



8%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



43%

handlowo-usługowa



18%

medyczna



13%

ekonomiczno-polityczna



13%

humanistyczna



7%

informatyczno-komunikacyjna

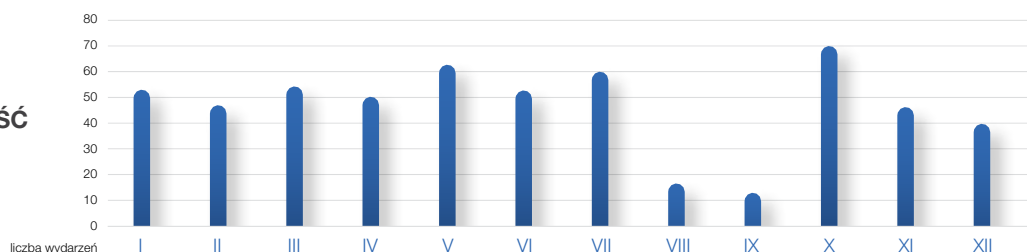


6%

techniczna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



95%

krajowe

5%

z zagranicy

RODZAJ GRUPY



60%

przedsiębiorstwa



21%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



19%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

82% 1 dzień

16% 2-3 dni

2% 4 i więcej dni

1,3 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



56%

hotele



27%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



17%

centra wystawiennicze i kongresowe

GDAŃSK

Tysiące spotkań rocznie i bogata baza noclegowa oraz świetna oferta pozakonferencyjna czynią z Gdańska prawdziwe centrum spotkań, a Gdańsk Convention Bureau służy pomocą w organizacji nawet najbardziej wymagających wydarzeń.



LICZBA WYDARZEŃ



2 551

wydarzeń zgłoszonych przez
Gdańsk Convention Bureau
dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



677 085

uczestników
wszystkich
wydarzeń



266

średnia liczba
uczestników
wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



65%

konferencje i kongresy



27%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



8%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



32%

handlowo-
usługowa



26%

humanistyczna



14%

ekonomiczno-
polityczna



12%

medyczna



8%

informatyczno-
komunikacyjna

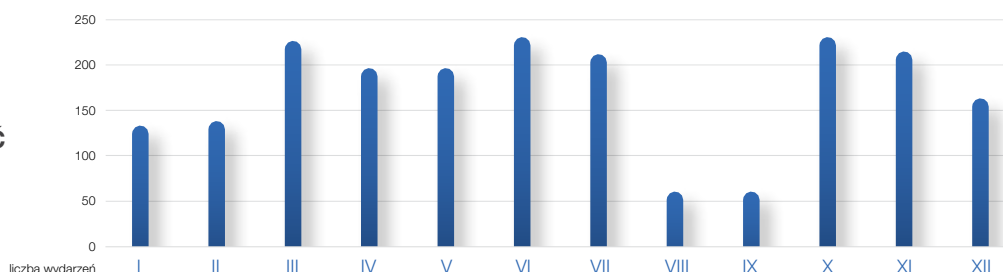


8%

techniczna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



92%

krajowe

8%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



56%

przedsiębiorstwa



25%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



19%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

83%

1 dzień

14%

2-3 dni

3%

4 i więcej dni

1,3 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



46%

hotele



29%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



15%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



10%

szkoły
wyższe

KATOWICE

Budowa nowej siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia, z jedną z najlepszych sal koncertowych świata, przyczyniła się do uzyskania przez Katowice prestiżowego tytułu Miasta Kreatywnego UNESCO w dziedzinie muzyki. Organizacja Szczytu Klimatycznego COP24, w grudniu 2018 roku, stała się przepustką do goszczenia kolejnych prestiżowych wydarzeń.



LICZBA WYDARZEŃ



1 026

wydarzeń zgłoszonych przez **Convention Bureau Katowice** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



641 312

uczestników wszystkich wydarzeń



626

średnia liczba uczestników wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



45%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



42%

konferencje i kongresy



13%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



53%

humanistyczna



17%

ekonomiczno-polityczna



11%

techniczna



9%

handlowo-usługowa



7%

medyczna



3%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



95%

krajowe

5%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



56%

przedsiębiorstwa



24%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



20%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

72%

1 dzień

25%

2-3 dni

3%

4 i więcej dni

1,5 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



31%

szkoły wyższe



29%

hotele



25%

centra wystawiennicze i kongresowe



15%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia

KRAKÓW

Kraków to miasto historyczne, Europejska Stolica Kultury, miasto kipiące wydarzeniami – uznane za jedną z najlepszych lokalizacji dla firm z sektora nowoczesnych usług biznesowych. Wykorzystując wszystkie swoje atuty oraz profesjonalną bazę konferencyjno-kongresową, Kraków dołączył do czołówki miast europejskich organizujących duże wydarzenia.



LICZBA WYDARZEŃ



5 294

wydarzeń zgłoszonych przez **Kraków Convention Bureau** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



1 099 831

uczestników wszystkich wydarzeń



208

średnia liczba uczestników wydarzeń

RODZAJ WYDARZENIA



69%

konferencje i kongresy



29%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



2%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



27%

handlowo-usługowa



20%

humanistyczna



19%

medyczna



16%

techniczna



13%

ekonomiczno-polityczna

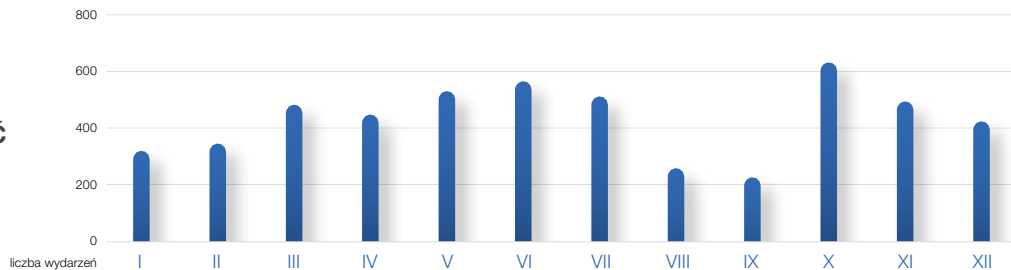


5%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



76%

krajowe

24%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



67%

przedsiębiorstwa



20%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



13%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

63%

1 dzień

30%

2-3 dni

7%

4 i więcej dni

1,7 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



66%

hotele



15%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



12%

szkoły wyższe



7%

centra wystawiennicze i kongresowe

LUBLIN

Lublin coraz częściej wybierany jest jako miejsce organizacji dużych, prestiżowych wydarzeń. Województwo lubelskie efektywnie wykorzystuje swoją siłę gospodarczą, którą są inteligentne specjalizacje: biogospodarka, medycyna i zdrowie, informatyka i automatyka oraz energetyka niskoemisyjna.



LICZBA WYDARZEŃ



1 777

wydarzeń zgłoszonych przez **Lubelskie Convention Bureau** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



490 209

uczestników wszystkich wydarzeń



276

średnia liczba uczestników wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



66%

konferencje i kongresy



31%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



3%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



55%

handlowo-usługowa



21%

humanistyczna



10%

ekonomiczno-polityczna



6%

medyczna



5%

techniczna

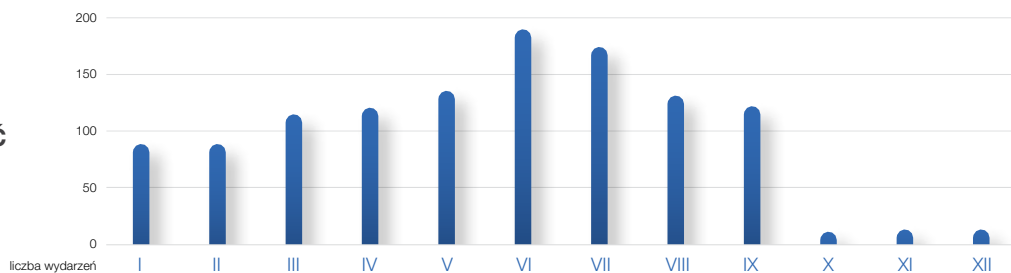


3%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



brak danych

RODZAJ GRUPY



82%

przedsiębiorstwa



12%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



6%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

87%

1 dzień

11%

2-3 dni

2%

4 i więcej dni

1,3 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



85%

hotele



13%

centra wystawiennicze i kongresowe



2%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia

ŁÓDŹ

Łódź staje się coraz bardziej popularnym miejscem organizacji spotkań i wydarzeń. Ten trzeci co do wielkości ośrodek miejski w Polsce przyciąga nie tylko wydarzenia ogólnopolskie, ale również międzynarodowe. W ostatnich latach miasto przeżywa swoisty renesans, a jego dynamiczny rozwój dostrzegają firmy i instytucje z całego świata.



LICZBA WYDARZEŃ



993

wydarzeń zgłoszonych przez
Łódź Convention Bureau
dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



478 223

uczestników
wszystkich
wydarzeń



482

średnia liczba
uczestników
wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



63%

konferencje i kongresy



26%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



11%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



40%

handlowo-
usługowa



20%

medyczna



16%

humanistyczna



10%

ekonomiczno-
polityczna



7%

techniczna

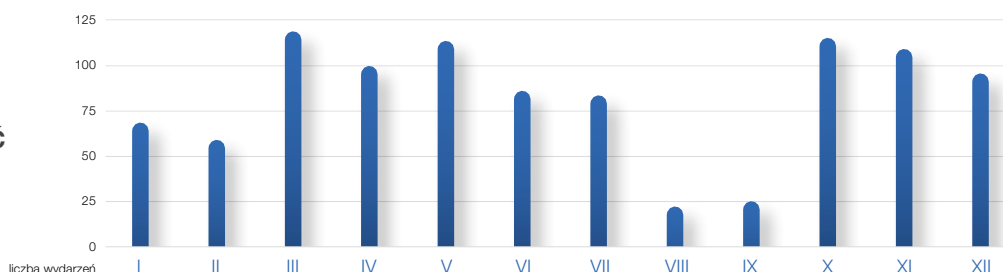


7%

informatyczno-
komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



89%

krajowe

11%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



71%

przedsiębiorstwa



18%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



11%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

63%

1 dzień

31%

2-3 dni

6%

4 i więcej dni

1,8 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



53%

hotele



22%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



15%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



10%

szkoły
wyższe

POZNAŃ

Stolica Wielkopolski co roku gości kilka tysięcy wydarzeń biznesowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Obecność centrum kongresowo-wystawienniczego Poznań Congress Center (Grupa MTP) zapewnia miastu istotną przewagę konkurencyjną nad innymi ośrodkami. Poznań i okolice dysponują także szerokim wyborem *unique venues*.



LICZBA WYDARZEŃ



3 077

wydarzeń zgłoszonych przez **Poznań Convention Bureau** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



1 408 700

uczestników wszystkich wydarzeń



458

średnia liczba uczestników wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



64%

konferencje i kongresy



32%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



4%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



31%

handlowo-usługowa



25%

humanistyczna



14%

techniczna



12%

ekonomiczno-polityczna



11%

medyczna

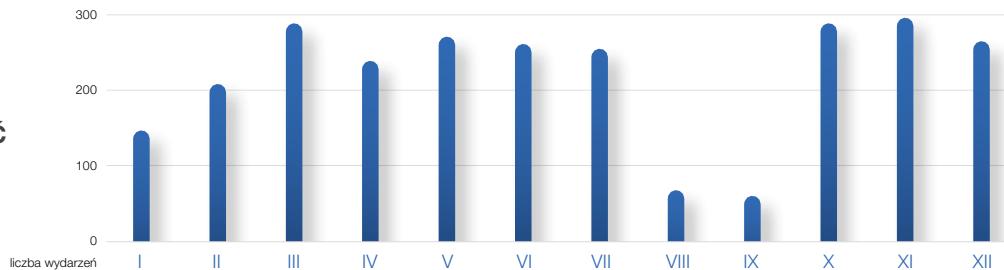


7%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



94%

krajowe

6%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



79%

przedsiębiorstwa



13%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



8%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

85%

1 dzień

14%

2-3 dni

1%

4 i więcej dni

1,2 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



53%

hotele



30%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



12%

centra wystawiennicze i kongresowe



5%

szkoły wyższe

TORUŃ

Toruń to miasto wspaniałych zabytków oraz wydarzeń kulturalnych i sportowych. Ponad 20 lat temu toruńska starówka została wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Miasto dysponuje jedną z najnowocześniejszych hal sportowych w Europie i najlepiej przygotowanym stadionem żużlowym na świecie.



LICZBA WYDARZEŃ



401

wydarzeń zgłoszonych przez
Toruń Convention Bureau
dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



63 355

uczestników
wszystkich
wydarzeń



158

średnia liczba
uczestników
wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



75%

konferencje i kongresy



20%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



5%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



46%

handlowo-
usługowa



16%

humanistyczna



15%

medyczna



14%

ekonomiczno-
polityczna



5%

informatyczno-
komunikacyjna



4%

techniczna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



99%

krajowe

1%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



65%

przedsiębiorstwa



18%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



17%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

60% 1 dzień

39% 2-3 dni

1% 4 i więcej dni

1,5 dnia średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



87%

hotele



9%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



4%

centra
wystawiennicze
i kongresowe

WARSZAWA

Warszawa jest największym i najważniejszym miejscem spotkań naukowych i biznesowych w Polsce. To tutaj łączą się interesy polityczne, ekonomiczne, naukowe i kulturowe całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. W Warszawie każdego roku odbywa się minimum kilkanaście tysięcy wydarzeń biznesowych, dzięki czemu miasto jest niekwestionowanym liderem branży spotkań w Polsce.



LICZBA WYDARZEŃ



7 523

wydarzeń zgłoszonych przez **Warsaw Convention Bureau** dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



2 514 148

uczestników wszystkich wydarzeń



334

średnia liczba uczestników wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



73%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



25%

konferencje i kongresy



2%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



39%

handlowo-usługowa



15%

medyczna



14%

techniczna



14%

ekonomiczno-polityczna



10%

humanistyczna

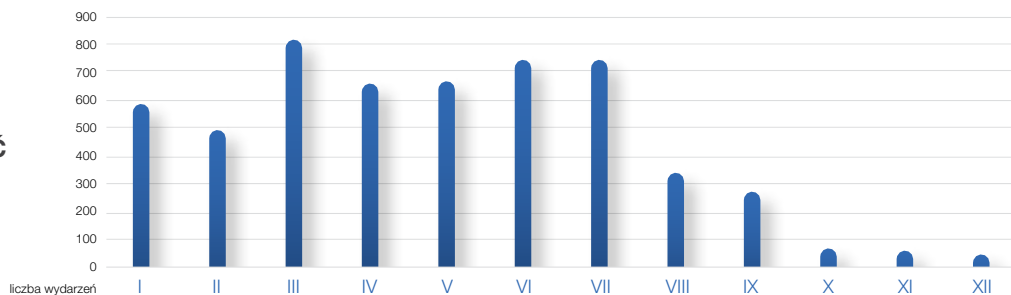


8%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



brak danych

RODZAJ GRUPY



84%

przedsiębiorstwa



8%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



8%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

59%

1 dzień

35%

2-3 dni

6%

4 i więcej dni

1,7 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



93%

hotele



5%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



2%

centra wystawiennicze i kongresowe

WROCLAW

Wrocław to miasto otwarte, różnorodne kulturowo i przyjazne dla biznesu, które nieustannie rozwija swój potencjał, równocześnie dbając o każdego mieszkańca. Dzięki tytułowi Europejskiej Stolicy Kultury jest to najszybciej rozwijający się ośrodek kulturalny na mapie Polski i Europy Środkowo-Wschodniej.



LICZBA WYDARZEŃ



1 249

wydarzeń zgłoszonych przez
Convention Bureau – Wrocław
dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



419 069

uczestników
wszystkich
wydarzeń



336

średnia liczba
uczestników
wydarzenia

RODZAJ WYDARZENIA



50%

konferencje i kongresy



42%

wydarzenia korporacyjne
i motywacyjne



8%

targi i wystawy

SPOTKANIA WG BRANŻY



35%

handlowo-
usługowa



17%

ekonomiczno-
polityczna



17%

humanistyczna



12%

medyczna



11%

techniczna



8%

informatyczno-
komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



91%

krajowe

9%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



71%

przedsiębiorstwa



17%

stowarzyszenia
i organizacje NON PROFIT



12%

instytucje rządowe
i organizacje publiczne



CZAS TRWANIA WYDARZEŃ

74%

1 dzień

23%

2-3 dni

3%

4 i więcej dni

1,4 dnia

średni czas trwania wydarzeń

RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



71%

hotele



15%

obiekty i sale
na specjalne
wydarzenia



12%

centra
wystawiennicze
i kongresowe



2%

szkoły
wyższe

5

WYDARZENIA ZORGANIZOWANE PRZEZ REKOMENDOWANYCH ORGANIZATORÓW KONGRESÓW (PCO) I PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH (ITC)

LICZBA WYDARZEŃ



875

wydarzeń zgłoszonych przez PCO i ITC dla grup liczących 50 i więcej osób

LICZBA UCZESTNIKÓW



1 728 063

uczestników obsługiwanych przez PCO i ITC

RODZAJ WYDARZENIA



44%

konferencje i kongresy



41%

wydarzenia korporacyjne i motywacyjne



15%

targi i wystawy

WYDARZENIA WG BRANŻY



34%

handlowo-usługowa



22%

humanistyczna



15%

techniczna



13%

medyczna



11%

ekonomiczno-polityczna

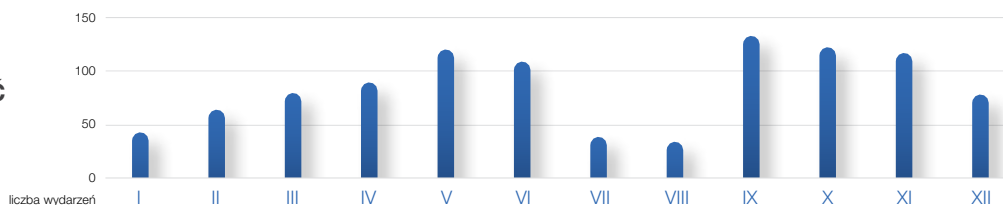


5%

informatyczno-komunikacyjna



SEZONOWOŚĆ



POCHODZENIE GRUPY



59%

krajowe

41%

zagraniczne

RODZAJ GRUPY



77%

przedsiębiorstwa



14%

stowarzyszenia i organizacje NON PROFIT



9%

instytucje rządowe i organizacje publiczne



MIASTA, W KTÓRYCH ZORGANIZOWANO WYDARZENIA



RODZAJE OBIEKTÓW, W KTÓRYCH ORGANIZOWANO WYDARZENIA



46%

hotele



32%

centra wystawiennicze i kongresowe



20%

obiekty i sale na specjalne wydarzenia



2%

szkoły wyższe

6

ANALIZA WPŁYWU COVID-19 NA EUROPEJSKI RYNEK SPOTKAŃ

Tourism Economics – Oxford Economics

na zlecenie Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe

Analiza przygotowana przez Tourism Economics – Oxford Economics ma na celu stworzenie konstruktywnego opisu procesu wychodzenia sektora spotkań i konferencji z kryzysu wywołanego pandemią COVID-19 oraz opracowanie trzech możliwych scenariuszy, odzwierciedlających zakres oddziaływania zaistniałej sytuacji. Uzupełnieniem badań europejskich jest raport dotyczący Polski, przygotowany na bazie danych przekazanych przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej, gromadzonych rokrocznie na potrzeby raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”, oraz zagregowanych danych z bazy GTS Tourism Economics.

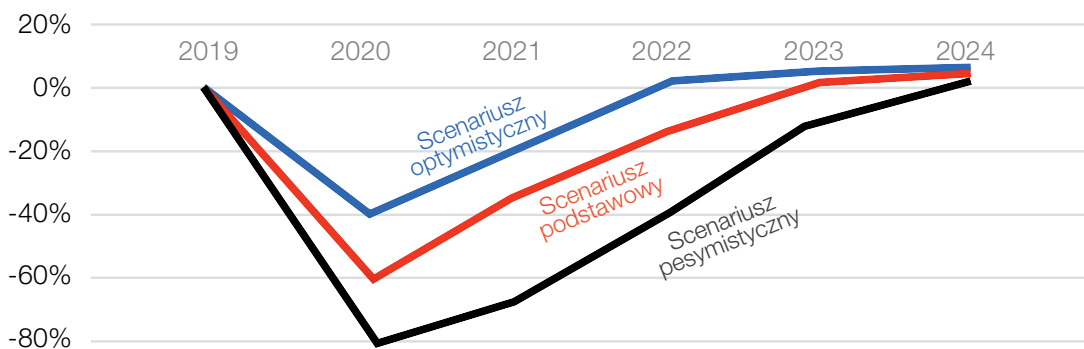
Możliwe scenariusze dla europejskiej branży

Scenariusz podstawowy zakłada odwołanie wszystkich eventów zaplanowanych w Europie pomiędzy marcem i sierpniem 2020 roku, pewną poprawę sytuacji we wrześniu i październiku (gdy faktycznie odbędzie się 75% wszystkich wydarzeń zaplanowanych w danym miesiącu) i powrót do normy w listopadzie. Całkowita liczba podróży w Europie w 2020 roku ma spaść o 58%. Zgodnie z modelem podstawowym na uczestnictwo zarówno w krajowych, jak i międzynarodowych wydarzeniach wpływ w dalszym ciągu będą miały pewne negatywne nastroje, co przyczyni się do obniżenia liczby uczestników o 25% w 2021 roku i 5% w 2022 roku, przed ostateczną poprawą sytuacji w 2023 roku.

WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA NA EUROPEJSKĄ BRANŻĘ SPOTKAŃ

Uczestnictwo w konferencjach i eventach

Zmiana procentowa w porównaniu z 2019 r.



Źródło: Tourism Economics

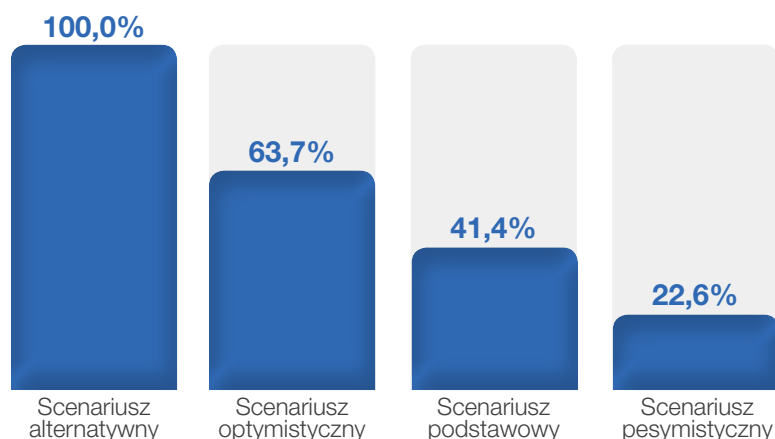


Scenariusze optymistyczny i pesymistyczny uwzględniają dwie alternatywne prognozy zakładające spadek liczby uczestników turystyki konferencyjnej pomiędzy 36% i 77% w 2020 roku, po którym nastąpić ma odpowiednio gwałtowne lub bardziej wydłużone w czasie ożywienie. Scenariusz pesymistyczny zakłada, że we wrześniu i październiku odbędzie się jedynie 25% zaplanowanych eventów, a w pozostałych miesiącach do końca roku ich odsetek nie przekroczy 75%. Przewiduje się również trwające w 2021 roku rządowe restrykcje w obszarze wielkości spotkań oraz silniejszy wpływ negatywnych nastrojów wśród potencjalnych uczestników (wynikający z ich obaw) oraz pełną poprawę najwcześniej w 2024 roku. Natomiast scenariusz optymistyczny opiera się na założeniu, że kryzys uda się opanować w ciągu najbliższych kilku miesięcy, a ożywienie branży rozpocznie się w czerwcu 2020 roku, gdy odbędzie się 25% planowanych spotkań. Odsetek ten ma wzrosnąć do 75% w sierpniu i do 100% od września.

WPŁYW PANDEMII KORONAWIRUSA NA EUROPEJSKĄ BRANŻĘ SPOTKAŃ

Uczestnicy europejskich konferencji i eventów w 2020 r.

Odsetek uczestników w porównaniu z alternatywnym scenariuszem sprzed kryzysu



Źródło: Tourism Economics

* Wykres pokazuje, w jakim stopniu poszczególne scenariusze w 2020 r. realizują założenia dotyczące uczestnictwa, pochodzące sprzed kryzysu.



Czynniki decydujące o wpływie kryzysu koronawirusowego

Tworząc trzy powyższe scenariusze, autorzy badania wzięli pod uwagę podejmowane przez rządy, przedsiębiorstwa i osoby fizyczne działania mające na celu ograniczenie skutków pandemii. To właśnie one w największym stopniu decydują o wpływie kryzysu na branżę spotkań i konferencji. W analizie uwzględniono trzy główne czynniki:

1. Eventy, które zostały odwołane lub odłożone w czasie w rezultacie dobrowolnej decyzji organizatorów lub jako odpowiedź na rządowe ograniczenia dotyczące zgrupowań,
2. Oficjalne ograniczenia w zakresie podróży, zarówno rządowe, jak i korporacyjne,
3. Indywidualne obawy, które mogą skłonić potencjalnych uczestników do rezygnacji z udziału w wydarzeniach.

Prognoza dla Polski

Scenariusze, oparte na wynikach badań, zakładają spadek liczby uczestników turystyki konferencyjnej pomiędzy 32% a 76% w 2020 r., po którym w kolejnych latach nastąpi stopniowy progres, aż do pełnego ożywienia rynku w 2023 roku. W konsekwencji kryzysu w 2020 roku wydatki związane z organizacją wydarzeń ulegną znacznemu zmniejszeniu.

Pełny raport: [Wpływ COVID-19 na europejski rynek spotkań – Polska](#)

Strategiczny Sojusz Narodowych Europejskich Convention Bureaux

Strategiczny Sojusz Narodowych Europejskich Convention Bureaux (Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe) to sieć 28 krajowych organizacji zajmujących się marketingiem destynacji. Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej jest jednym z członków założycieli Strategicznego Sojuszu Narodowych Europejskich Convention Bureaux. Jako platforma współpracy branży Sojusz koncentruje się na wzmocnieniu pozycji Europy jako czołowej destynacji międzynarodowych eventów biznesowych. Od czasu powstania w 2014 roku inicjatywa europejskich convention bureaux znacząco zwiększyła swoje znaczenie jako platforma wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy krajami członkowskimi. Sojusz ma na celu tworzenie sprzyjających warunków współpracy pomiędzy europejskimi biurami w celu utrzymania i dalszego rozwoju pozycji Europy jako znakomitego miejsca organizacji biznesowych wydarzeń.

Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej, jako członek założyciel Sojuszu, uczestniczy we wszystkich jego projektach badawczych oraz spotkaniach. Poprzez udział w działaniach na rzecz wypracowania wspólnych standardów dla branży w Europie podkreśla pozycję Polski jako atrakcyjnego regionu dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych na arenie międzynarodowej.

www.convention-europe.com

7 POLAND CONVENTION BUREAU POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Polska Organizacja Turystyczna jest jedną z kilkudziesięciu działających na świecie narodowych organizacji turystycznych. Jej celem jest promowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej prowadzone są zarówno w kraju, jak i za granicą. Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT) tworzone są w krajach bardzo ważnych oraz perspektywicznych dla rozwoju turystyki przyjazdowej do Polski. Obecnie POT ma 14 takich ośrodków, z czego 11 zlokalizowanych jest w Europie, jeden w Stanach Zjednoczonych (w Nowym Jorku), w Japonii (w Tokio) oraz w Chinach (w Pekinie).

Poland Convention Bureau (PCB) od 2002 roku działa w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej i jest jednostką odpowiedzialną za promocję Polski jako atrakcyjnego miejsca do organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych.

Poland Convention Bureau jest [pierwszym kontaktem](#) dla tych, którzy poszukują informacji dotyczących partnerów biznesowych i obiektów konferencyjnych oraz planujących zorganizować kongres stowarzyszenia lub wydarzenie korporacyjne w Polsce.

Priorytetowym celem PCB jest budowanie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego do organizacji wszelkiego rodzaju wydarzeń biznesowych. Misję tę realizuje poprzez:

- udział w międzynarodowych imprezach targowych, czego efektem jest pozyskiwanie kolejnych kontaktów biznesowych,
- realizację podróży studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy oraz organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, w tym konferencji, kongresów, premier produktów, podróży motywacyjnych,
- pozyskiwanie nowych spotkań i wydarzeń biznesowych dla kraju,
- współpracę z mediami zagranicznymi oraz zamieszczanie artykułów i reklam promujących Polskę jako destynację biznesową w prasie oraz katalogach branżowych,
- utrzymywanie stałej współpracy z miejskimi convention bureaux w ramach ww. działań,
- nawiązywanie współpracy z polskimi przedsiębiorcami branży spotkań w ramach programów: Rekomendowany Profesjonalny Organizator Kongresów (Professional Congress Organizer) i Rekomendowany Organizator Podróży Motywacyjnych (Incentive Travel Company),
- nawiązywanie współpracy z polskim środowiskiem naukowym, m.in. w ramach Programu Ambasadorów Kongresów Polskich oraz Narodowego Programu Wsparcia Spotkań i Wydarzeń,
- utrzymywanie stałej współpracy z krajowymi oraz międzynarodowymi organizacjami i stowarzyszeniami skupiającymi profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań,
- gromadzenie i opracowywanie danych statystycznych dotyczących spotkań i wydarzeń biznesowych odbywających się w Polsce, zgodnie z zaleceniami międzynarodowych organizacji prowadzących podobne rankingi, tj. ICCA (International Congress and Convention Association) oraz UIA (Union of International Associations).

Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej jest jednym z członków założycieli Strategicznego Sojuszu Narodowych Europejskich Convention Bureaux (Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe), sieci krajowych organizacji odpowiedzialnych za marketing destynacji, których głównym celem jest zwiększenie współpracy pomiędzy krajowymi biurami w Europie, aby utrzymać i dalej wzmacniać jej status. Powstanie Sojuszu oficjalnie ogłoszono na targach IMEX America 2014 w Las Vegas. Obecnie Sojusz liczy 28 członków.

Polska Organizacja Turystyczna, od momentu powołania w swoich strukturach Poland Convention Bureau w 2002 roku, jest członkiem ICCA (International Congress and Convention Association), a od 2011 – UIA (Union of International Associations).

Polska Organizacja Turystyczna – Poland Convention Bureau na stronie internetowej pot.gov.pl uruchomiła nowe narzędzie przeznaczone dla branży spotkań pod nazwą **Poland: Online Site Inspection**.

Wirtualny katalog Polskiej Organizacji Turystycznej powstał we współpracy z miejskimi i regionalnymi convention bureaux i zawiera wyselekcjonowane informacje na temat potencjału przemysłu spotkań w Polsce, m.in. o centrach konferencyjno-kongresowych, hotelach, restauracjach oraz obiektach unikatowych. Dodatkowo prezentuje tzw. wizytówki miast, czyli informacje w postaci infografik na temat najważniejszych obiektów i atrakcji turystycznych, propozycje programów *incentive* oraz materiały multimedialne miast, w tym interaktywne mapy, dzięki którym obiekty można podziwiać z lotu ptaka. Materiały mają na celu zachęcenie do planowania, a następnie organizowania spotkań i wydarzeń w Polsce.

Pozyskiwanie i organizacja wydarzeń, a w szczególności międzynarodowych kongresów, to skomplikowany i długotrwały proces, który wymaga zaangażowania wielu interesariuszy branży spotkań. Dlatego też, oprócz wyszukiwarki obiektów, ważnym elementem narzędzia Poland: Online Site Inspection są kontakty do miejskich i regionalnych convention bureaux, rekomendowanych przez POT profesjonalnych organizatorów kongresów (PCO) oraz do profesjonalnych organizatorów podróży motywacyjnych (ITC), którzy zajmują się lokalną sprzedażą produktów i budowaniem doświadczeń.

Zachęcamy do zapoznania się z katalogiem:

www.pot.gov.pl/en/online-site-inspection

POLAND

Virtual Site Inspection

