

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

**I. Informacja o realizacji planu rzeczowo – finansowego na 2017 w układzie zadaniowym
w części 40 za okres od 1 stycznia – 31 grudnia 2017 roku**

Na realizację zadania 6.4 *W Wsparcie i promocja turystyki* w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości 41 773 tys.zł, z czego:

- Dotacja podmiotowa (Część budżetowa 40 – Turystyka).....39 504 tys.zł
- Pozostałe przychody POT2 269 tys.zł

Opis realizacji zadania 6.4. W i podzadania 6.4.1. W Wsparcie i promocja turystyki

Cele i mierniki dla zadania 6.4. W i podzadania 6.4.1 W są takie same.

Celem zadania jest: zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej.

Mierniki realizacji celu:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %)	127,0	137,0

I. Opis realizacji podzadania: 6.4.1. Wsparcie i promocja turystyki

Na realizację podzadania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości 41 773 tys.zł, z czego:

- Dotacja podmiotowa (Część budżetowa 40 – Turystyka).....39 504 tys.zł
- Pozostałe przychody POT2 269 tys.zł

Cele i mierniki dla zadania 6.4 i podzadania 6.4.1 są takie same:

Celem podzadania jest: zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Mierniki realizacji celu:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %)	127,0	137,0

Cel jest realizowany przez działania:

- *Promowanie turystyki na rynku krajowym 6.4.1.2.*
- *Promowanie atrakcyjności turystycznej Polski za granicą 6.4.1.3.*
- *Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej 6.4.1.4.*

II. Opis realizacji działania: 6.4.1.2. Promowanie turystyki na rynku krajowym

Na realizację działania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **7 589 tys.zł** w ramach:

- Dotacja podmiotowa (Część budżetowa 40 – Turystyka).....**6 622 tys.zł**
- Pozostałe przychody POT**967 tys.zł**

Celem działania jest: Upowszechnienie w kraju wiedzy o walorach i ofercie turystycznej Polski oraz wsparcie branży turystycznej

Mierniki realizacji celu:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
Liczba odbiorców komunikatu informacyjno-promocyjnego dostarczanego z wykorzystaniem różnych kanałów przekazu w danym roku do roku bazowego (%)	155,0	156,0

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Cel jest realizowany przez poddziałania:

- *Certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych*
- *Wspieranie rozwoju produktów turystycznych*
- *Komunikacja i współpraca w sektorze turystyki*
- *Zarządzanie wiedzą*

Opis realizacji poddziałania: *Certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny

- 17 lutego podczas Targów Tour Salon 2017 w Poznaniu odbyła się gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT. W gali udział wzięło blisko 400 osób. Do konkursu zgłoszono 45 produktów oraz 9 kandydatur do Złotego Certyfikatu. Kapituła konkursu obradująca w grudniu 2016 roku tradycyjnie przyznała 10 produktom Certyfikat POT i 1 Złoty Certyfikat. Do grona nagrodzonych dołączyli: Green Velo Wschodni Szlak Rowerowy, Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu, Gdański Teatr Szekspirowski – jedyny taki teatr na świecie, Kompleks Świętokrzyska Polana, Festiwal Kultury Żydowskiej Warszawa Singera, Planetarium EC1, Park Etnograficzny w Tokarni, Exploseum – wybuchowa historia do odkrycia w Bydgoszczy, Park Edukacji i Rozrywki Farma Iluzji, Noc Kultury. Złoty Certyfikat przypadł produktowi „INDUSTRIADA – Święto Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego”, natomiast 3 wyróżnieniami nagrodzono: Piknik Szybowcowy „Leszno. Rozwiń skrzydła!”, Strefa MTB Sudety oraz Zamek Księżąt Pomorskich w Szczecinie;
- 2 czerwca POT we współpracy z PKP Intercity SA rozpoczęła promocję „Industriady 2017 - święta Szlaku Zabytków Techniki” w ramach nagrody dla złotego laureata konkursu POT „Na najlepszy produkt turystyczny”. Spot reklamowy pt. „Industriada 2017 – w rytmie maszyn” prezentowano w wagonach pociągów PKP IC typu Dart i Flirt na 16 trasach w całej Polsce. W ramach nagrody zakupiony został także czas antenowy w programie 1 Telewizji Polskiej (zasięg ok. 8 mln oglądających), wysłano mailingi informacyjno-promocyjne dot. Industriady do partnerów POT oraz zamieszczono artykuł o ofercie w magazynie Aktualności Turystyczne;
- W terminie 6-20 lipca przeprowadzono kampanię internetową dedykowaną promocji laureatów Konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT. Przy realizacji kampanii szczególnie uwzględniono takie kanały promocji jak social media i YouTube, dzięki którym uzyskano 334 384 wyświetlenia i 166 153 obejrzeń;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- 23 listopada podczas targów TT Warsaw w PKiN w Warszawie odbyła się gala wręczenia nagród w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2017. W gali udział wzięło około 500 osób. Do konkursu przystąpiło 45 podmiotów oraz wytypowano 7 kandydatów do Złotego Certyfikatu. Zgodnie z regulaminem konkursu 10 podmiotom przyznano certyfikat POT, wybrano laureata Złotego Certyfikatu – Żywe Muzeum Piernika, przyznano wyróżnienie dla Królewskiego Ogrodu Światła Wilanów. Zamek Książęcy Niemodlin otrzymał zaszczytny Certyfikat Internautów;
- W dniach 23-25 listopada podczas targów TT Warsaw na stoisku POT promowano certyfikowane produkty POT 2017. Targi o zasięgu ogólnokrajowym rokrocznie odwiedza kilka tysięcy osób;
- Laureatów Certyfikatu POT 2017 promowano w prasie: National Geographic Traveler 29 tys. egz., magazyn „Podróże” 20 tys. egz., wydawnictwo targowe „Wiadomości Turystyczne” 35 tys. egz., Rynek Podróży 5 tys. egz.,

W ramach kampanii destynacji EDEN

- Od 1 stycznia kontynuowano kampanię konkursu na „Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN”. 30 kwietnia zakończono 6 miesięczne (rozpoczęte w listopadzie 2016 roku) zintensyfikowane działania promocyjne na fanpagu marki EDEN Polska na Facebooku. Osiągnięty całkowity zasięg w tym czasie to 777 287 i 7618 fanów. Natomiast działania promocyjne prowadzone przez POT na FB i stronie w 2017 roku wygenerowały zasięg wielkości 619 475, 10 422 fanów i 11 tys. unikalnych użytkowników strony internetowej;
- W dniach 10-12 maja w Białowieży odbyło się spotkanie członków sieci EDEN. W warsztatach zorganizowanych przez POT udział wzięło 20 przedstawicieli zwycięskich i wyróżnionych w poprzednich edycjach podmiotów. Tegorocznym gospodarzem spotkania był Region Puszczy Białowieskiej, laureat konkursu na „Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN” w 2015 roku;
- 16 maja rozpoczęła się kolejna edycja konkursu na „Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN”. Tematem przewodnim tegorocznego konkursu jest Turystyka kulturowa, w związku z czym aplikujący będą musieli udowodnić, że swoją ofertę turystyczną opierają na lokalnych walorach dziedzictwa kulturowego;
- 31 maja w gmachu Biblioteki Narodowej podczas konferencji prasowej inaugurującej tegoroczny, ekologiczny Festyn Dzień Ziemi, przedstawicielka POT, w obecności 20 uczestników spotkania, zaprosiła do odwiedzenia stoiska POT dedykowanego projektowi EDEN i jego ofertom turystycznym;
- 4 czerwca POT zorganizowała stoisko promocyjne podczas Festynu Dzień Ziemi w parku Pole Mokotowskie w Warszawie. Na stoisku obok materiałów promocyjno-informacyjnych POT można było poznać zarówno oferty jak i samych laureatów konkursu EDEN. Na stoisku zachęcano do

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

promowania miejsc mniej znanych, a jednocześnie charakteryzujących się wyjątkowymi walorami dla dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego. Festyn zgromadził około 30 tys. aktywnych Warszawiaków;

- 27 czerwca odbyło się rozstrzygnięcie konkursu EDEN – Najlepszej Europejskiej Destynacji Turystycznej. Wręczenie nagród odbyło się w Villi Foksal w Warszawie i zgromadziło ponad 60 zaproszonych gości. Kapituła tegorocznej edycji, do której zakwalifikowano oferty turystyczne opierające się na zasobach kulturowych, uznała za najlepszą Wielokulturowy Nurt Bugu. Kapituła przyznała także dwa wyróżnienia: Europejskiej Wsi Dziedzictwa Kulturowego w Swołowie oraz Szlakowi Wielki Gościniec Litewski;
- W okresie sprawozdawczym prowadzono kampanię internetową marki EDEN w serwisie mapowo-nawigacyjnym zawierającym Mapy Polski, zasięg 1 mln, a także wyemitowano audycję dedykowaną projektowi w TVP Polonia;
- W dniach 23-25 listopada podczas targów TT Warsaw zorganizowano stoisko POT, na którym promowano zwycięskie destynacje konkursu EDEN. Targi o zasięgu ogólnokrajowym rokrocznie odwiedza kilka tysięcy osób;
- W terminie od 29 listopada do 1 grudnia trwały spotkania członków sieci EDEN, we Włodawie i Janowie spotkało się w sumie 8 osób;
- Laureatów EDEN 2017 promowano w wydawnictwie targowym MT Polska TT News - 5 tys. egz.

W ramach projektu EuroVelo 13

- W terminie 31 stycznia – 2 luty w Gdańsku odbyły się spotkania z partnerami projektu EuroVelo 13 Szlak Żelaznej Kurtyny, realizowanego w ramach grantów Komisji Europejskiej. W spotkaniach, których organizatorem była POT odpowiadająca jednocześnie za realizację projektu na terenie Polski, uczestniczyło 25 przedstawicieli podmiotów zaangażowanych w projekt;
- W dniach 1-2 kwietnia podczas targów Free Festival 2017 w AmberExpo w Gdańsku, POT we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Woj. Pomorskiego przygotowała stoisko promocyjne dedykowane turystyce rowerowej ze szczególnym uwzględnieniem Szlaku Żelaznej Kurtyny – EuroVelo13. Stoisko odwiedziło ponad 20 tys. uczestników targów. W trakcie targów odbyła się także konferencja „Turystyka rowerowa w Polsce – stan obecny, perspektywy rozwoju i współpracy”, podczas której omówiono najlepsze praktyki, dyskutowano na temat potencjału instytucjonalnego turystyki rowerowej, roli partnerów na poziomie UE, szczebla krajowego, regionalnego oraz lokalnego.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Pozostałe działania

- Podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich Tour Salon 2016 odbywających się w terminie 17-19 lutego, POT zorganizowała stoisko informacyjno-promocyjne, na którym głównymi wystawcami byli laureaci konkursu POT New Tech – New Travel: Senfino, Euro Pilot, ZART, Hotailor, Eventory, CandyRent, QRTag;
- W okresie sprawozdawczym POT na wniosek organizatorów udzieliła 69 patronatów Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej organizowanym w omawianym okresie wydarzeniom turystycznym, takim jak targi, imprezy promocyjne, konferencje, olimpiady wiedzy o turystyce, festyny, konkursy. Na wykorzystanie turystycznego znaku jakości - logo „Polska”, zgodę otrzymało 11 podmiotów. Przedstawiciel POT zasiadał w honorowym Komitecie 74 Tour de Pologne UCI World Tour organizowanym przez Lang Team Sp. z o.o.;
- Dystrybuowano materiały z informacjami n/t produktów turystycznych podczas imprez promocyjnych.

Poddziałanie *Certyfikowanie i promowanie produktów turystycznych*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Zorganizowano spotkania z udziałem ponad 600 osób oraz prezentacji podczas imprez masowych
- Realizowano kampanię i działania promocyjne Złotego Certyfikatu POT 2016 w ramach konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2016 „INDUSTRIADA – Święto Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego”, które wygenerowały zasięg ponad 8,1 mln
- Wybrano laureata Złotego Certyfikatu POT 2017– „Żywe Muzeum Piernika” w Toruniu
- Promowano polskie produkty turystyczne - laureatów konkursów EDEN, wygenerowano zasięg ponad 619 tys. odbiorców , ponad 10 tys. fanów FB, i 11 tys. unikalnych użytkowników strony internetowej
- Promowano turystykę rowerową poprzez realizację działań w ramach projektu EuroVelo13
- Przyznano 69 patronatów i 11 logotypów wydarzeniom turystycznym
- Udział POT i prezentacje działań podczas krajowych targów turystycznych, festynów
- Dystrybuowano materiały z informacjami n/t produktów turystycznych podczas wielotysięcznych imprez promocyjnych

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Opis realizacji poddziałania: *Wspieranie rozwoju produktów turystycznych*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach konsorcjum „Polskie Szlaki Kulinarne”

- 2 lutego opublikowano na stronie www.portalspozywczy.pl artykuł pod tytułem „Turystyka kulinarna coraz istotniejsza”;
- 8 marca w siedzibie Stowarzyszenia Polska Wódka ruszył projekt wystawienniczo-promocyjny „Wokół Polskiego Stołu”. Podczas debaty o możliwościach promocji Polski poprzez bogactwo polskiego stołu i wielowiekowej tradycji kulinarnej zaprezentowano działania konsorcjum „Polskie Szlaki Kulinarne” 20 uczestnikom;
- 15 marca podczas Konferencji „Szlak Kulinaryny Smaki Dolnego Śląska” we Wrocławiu dokonano prezentacji działań konsorcjum 150 słuchaczom;
- 26 kwietnia przedstawiciele konsorcjum uczestniczyli w debacie dedykowanej turystyce kulinarnej w Polskim Radio „Czwórka”;
- W kwartalniku „Teraz Polska” (kwiecień-czerwiec) ukazał się artykuł traktujący o szlakach kulinarnych w Polsce, nakład magazynu 15 tys. egzemplarzy;
- 20-22 października członkowie konsorcjów uczestniczyli w Targach World Travel Show PTAK w Nadarzynie. Odwiedzający targi, których liczbę szacuje się na 45 tys. osób, mieli okazję zapoznać się z ofertą czterech działających przy POT konsorcjów na stoisku podzielonym na cztery strefy: turystyka aktywna, wiejska, kulinarna, SPA & Wellness.

W ramach konsorcjum „Zdrowie i Uroda”

- 11 stycznia w Warszawie odbyła się gala 8 edycji Konkursu „Najpiękniejsze SPA 2016”, którego POT jest Patronem Honorowym, a magazyn „Eden” głównym organizatorem. Kapituła konkursu złożona z ekspertów, dziennikarzy, gwiazd promujących zdrowy styl życia oraz redaktorów magazynu i portalu SPAeden.pl spośród zgłoszonych 174 obiektów, wybrała najlepsze hotele i day SPA w Polsce w 19 kategoriach. Przedstawiciel POT wręczył nagrody obiektom, które uzyskały najwięcej głosów (na portalu SPAeden.pl, w ciągu 7 miesięcy oddano w sumie 30 tys. głosów). W gali udział wzięło 250 gości, dla których logo „Najpiękniejsze SPA” to najlepsza rekomendacja obiektu;
- 17 maja podczas konferencji „Hotel Investment Trend Poland&CEE” w Warszawie omówiono działania konsorcjum „Zdrowie i Uroda” i prezentowano materiały promocyjno-informacyjne POT. W konferencji udział wzięło 350 osób.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

W ramach konsorcjum „Turystyka wiejska”

- 17 stycznia w Malni odbyła się prezentacja konsorcjum „Turystyki wiejskiej” oraz spotkanie przedstawicieli gmin zainteresowanych uczestnictwem w Sieci Najciekawszych Wsi. W spotkaniu uczestniczyło 100 osób;
- 10 lutego w Warszawie odbyło się spotkanie dotyczące możliwości wykorzystania funduszy z Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich (KSOW) i warunków aplikacji członków konsorcjum „Turystyki wiejskiej”. W spotkaniu udział wzięło 5 członków konsorcjum;
- W terminie 7-9 kwietnia na targach Agrotavel w Kielcach zorganizowano stoisko dedykowane konsorcjum „Turystyki wiejskiej”. Targi odwiedziło ponad 20 tys. osób;
- W dniach 21-23 kwietnia podczas Targów Turystycznych Lato 2017 w Warszawie POT prezentowała na stoisku informacyjno-promocyjnym działania konsorcjum. W targach wzięło udział ponad 20 tys. zwiedzających;
- 22 kwietnia POT współorganizowała konferencję „Integracja środowiska turystyki wiejskiej i agroturystyki z przedstawicielami branży turystycznej”. W konferencji uczestniczyło 50 osób;
- 20 listopada podczas konferencji „Edukacja z praktyką partnerstwa na rzecz dualnego kształcenia zawodowego” przekazano zainteresowanym uczestnikom 60 publikacji „Odpoczywaj na wsi”;
- 23- 25 listopada podczas Targów TT Warsaw rozdysponowano 200 egzemplarzy wydawnictwa „Odpoczywaj na wsi”.

W ramach konsorcjum „Turystyka aktywna”

- W terminie 31 stycznia – 1 lutego odbyło się spotkanie uczestników projektu Euro Velo z członkami konsorcjum „Turystyka aktywna”. W spotkaniu udział wzięło 25 uczestników;
- 2 lutego odbyło się spotkanie inauguracyjne VI Ogólnopolski Konkurs „Gmina Przyjazna Rowerzystom” organizowany przez Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze. POT objęła Patronat Honorowy nad konkursem, który promuje „rowerowe działania” oraz gminy i aktywistów działających na rzecz rozwoju ruchu rowerowego w miastach i gminach, które dbają o bezpieczeństwo rowerzystów, włączając się w akcję „Bądź bezpieczny na rowerze”. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 10 września 2017 roku;
- W terminie 19-21 maja odbył się Dolnośląski Festiwal Rowerowy – połączenie imprezy wystawienniczej z kongresem rowerowym oraz atrakcjami sportowymi, który był okazją dla przedstawiciela POT do prezentacji działań konsorcjum oraz omówienia turystyki rowerowej w Polsce. W imprezie uczestniczyło ponad 10 000 osób;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W dniach 27 listopada - 10 grudnia na fanpagu Polska.travel prowadzono konkurs internetowy pod hasłem „Sielsko czy aktywnie?”. Konkurs dedykowany turystyce aktywnej i wiejskiej wygenerował 500 polubień profilu w czasie prowadzenia quizu;
- W terminie 8-10 grudnia odbyła się podróż studyjna blogerów „Podróżująca rodzina” z obszaru turystyki aktywnej, SPA & Wellness z elementami turystyki aktywnej. Podróż wygenerowała 1 tys. unikalnych użytkowników na blogu.

W ramach projektu „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu”

- 18 maja w ramach zakończenia projektu „Wiedza, produkt, współpraca...” oddano raport wraz z wnioskami i rekomendacjami sformułowanymi na podstawie przeprowadzonych debat regionalnych. Raport w wersji elektronicznej został przekazany w „Aktualnościach turystycznych” 10 tys. odbiorcom oraz wysłany drogą e-mailową do ponad 200 osób.

Pozostałe działania

- W terminie 13-14 listopada w Ossie po raz piąty zorganizowano Forum POT-ROT-LOT. W spotkaniu, w którym uczestniczyły 103 osoby obok przedstawicieli ROT, LOT, centrali POT udział wzięli Dyrektorzy Zagranicznych Ośrodków POT, a spotkanie otworzyli p. Dariusz Rogowski - Podsekretarz Stanu w MSiT oraz p. Robert Andrzejczyk Prezes POT. Doroczne Forum stało się okazją do wymiany uwag, spostrzeżeń, a także nowych pomysłów związanych z promocją Polski i rozwojem branży turystycznej. Obecność kadry zarządzającej Ośrodkami stworzyła możliwość poznania specyfiki rynków zagranicznych i uzyskania odpowiedzi jak tworzyć skuteczną ofertę promocyjną na poszczególnych rynkach.

Poddziałanie <i>Wspieranie rozwoju produktów turystycznych</i>
Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
<ul style="list-style-type: none">- Kontynuowano prace w ramach 4 konsorcjów produktowych, które zrzeszają 89 podmiotów- Promowano konsorcja podczas szkoleń i konferencji, targów, w których uczestniczyło 1210 osób, a także podczas imprez masowych o wielotysięcznym zasięgu- Zorganizowano konkurs „Najpiękniejsze SPA 2017”, w którym zebrano 30 tys. głosów- Zorganizowano konkurs „Sielsko czy aktywnie?”, który wygenerował 500 polubień profilu- Zorganizowano podróż studyjną blogerów „Podróżująca rodzina”, która wygenerowała 1 tys. unikalnych użytkowników blogu- Udostępniono raport z projektu „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu” ponad

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

10,2 tys. odbiorcom

- Zorganizowano V Forum POT-ROT-LOT z udziałem dyrekcji ZOPOT

Opis realizacji poddziałania *Komunikacja i współpraca w sektorze turystyki*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

Konferencje, briefingi, komunikacja

- 15 lutego w Warszawie odbyła się konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli krajów Grupy Wyszehradzkiej. W konferencji uczestniczyło 50 osób;
- 28 lutego przy współpracy z PKP zorganizowano spotkanie partnerskie promujące projekty związane z polską turystyką. Briefing odbył się w siedzibie PKP w Warszawie, przy współudziale 30 osób;
- 27 marca konferencją prasową w Warszawie zainaugurowano projekt prowadzony przez MSiT i POT „Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny”. W otwarciu akcji, która przyczynia się do zwiększenia sprzedaży produktów turystycznych poza sezonem oraz poszerza możliwości kreacyjne i partnerskie branży w całym kraju, uczestniczyło 60 osób;
- 10 kwietnia odbyła się konferencja z udziałem Prezesa POT, kierownictwa organizacji i przedstawicieli regionalnych organizacji turystycznych. Przedmiotem spotkania było omówienie współpracy przy realizacji działań promujących Polskę i polską ofertę turystyczną w kraju i za granicą. W spotkaniu uczestniczyło 28 osób;
- 16 maja zorganizowano konferencję inauguracyjną konkursu na „Najlepsze Destynacje Turystyczne EDEN”, którego tematem przewodnim była turystyka kulturowa. Spotkanie z udziałem 45 gości odbyło się w Warszawie;
- 18 września w Warszawie zorganizowano konferencję prasową dedykowaną rozpoczęciu akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”. Podczas konferencji zaprezentowano oferty produktów i usług turystycznych w atrakcyjnych, obniżonych cenach, które będą oferowane w wybrany weekend na terenie całego kraju. W spotkaniu uczestniczyło ponad 100 osób;
- 21 września podczas Światowego Dnia Turystyki w Cieszynie odbyła się konferencja pt. „Marka turystyczna – podstawą efektywnej promocji regionu, kraju. W ramach tego wydarzenia POT wraz z MSiT, Urzędem Miasta Cieszyn, SWRiR OLZA oraz Tauron Ciepło zaprezentowali zagadnienia związane z markowymi produktami turystycznymi i sposobami tworzenia i promocji produktów turystycznych grupie 130 uczestników;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- 30 listopada w Warszawie odbyła się konferencja podsumowująca przeprowadzone trzecią, jesienną edycję akcji „Polska zobacz więcej. Weekend za pół ceny”. W spotkaniu, w którym uczestniczył Minister Sportu i Turystyki oraz Prezes POT, udział wzięło ok. 50 gości;
- Na bieżąco komunikowano się z mediami branżowymi oraz ogólnopolskimi, przedstawiciele POT udzielali wywiadów zarówno radiowych jak i telewizyjnych, prasowych, autoryzowano wywiady, tworzono komunikaty prasowe oraz artykuły prezentujące podejmowane przez POT działania i ich efekty.
- Na bieżąco dystrybuowano Aktualności Turystyczne, czasopismo, które w wersji internetowej wydawane przez POT, przyczynia się do wymiany informacji i poszerzania wiedzy o działaniach promujących Polskę i polską turystykę między organizacjami skupiającymi partnerów publicznych i prywatnych, których zadaniem jest wspieranie rozwoju turystyki w regionach i poszczególnych miejscowościach. Jest także miejscem wymiany doświadczeń dotyczących zagadnień krajowej gospodarki turystycznej i dyskusji na tematy związane z rozwojem systemu zarządzania polską turystyką na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym. W 2017 roku wysłano 36 newsletterów Aktualności Turystycznych, każdorazowo do grupy prawie 11 tys. odbiorców. W sumie na stronie aktualnościturystyczne.pl opublikowano 331 publikacji.

W ramach projektu „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”

- 17 marca rozpoczęto kampanię promocyjną „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”. Projekt jest skierowany do branży turystycznej i gestorów atrakcji turystycznych oraz do turystów indywidualnych. Do projektu realizowanego we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki przystąpiły 469 podmioty, które swoje produkty zaoferowały w dniach 31 marca – 2 kwietnia ze specjalnie przygotowaną zniżką w wysokości -50%. Akcja „Polska zobacz więcej...” zachęca Polaków do aktywnego spędzania wolnego czasu i zwiedzania Polski, poznawania jej turystycznego potencjału, również poza sezonem. Do projektu przystąpiło prawie 77,5 tys. turystów;
- 18 września rozpoczęto drugą kampanię promocyjną „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” kierowaną do branży turystycznej, gestorów atrakcji turystycznych oraz do turystów indywidualnych. Do projektu realizowanego we współpracy z Ministerstwem Sportu i Turystyki przystąpiły podmioty, które swoje produkty zaoferowały w dniach 6 – 8 października ze specjalnie przygotowaną zniżką w wysokości -50%. Akcja „Polska zobacz więcej...” zachęca Polaków do aktywnego spędzania wolnego czasu i zwiedzania Polski, poznawania jej turystycznego potencjału, również poza sezonem.;
- Na przełomie września i października przygotowano spot promujący akcję „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny” emitowany w telewizji publicznej. Szacuje się, że spot obejrzało ok. 7 mln osób.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- 19-20 września w Spale podczas Międzynarodowej Konferencji Naukowej nt. Kulturowej i cywilizacyjnej tożsamości Polaków – Regiony w Europie, przedstawiciel POT zaprezentował temat wielowymiarowości dziedzictwa kulturowego i naturalnego poprzez polską turystykę w bogatej historii naszego kraju ponad 120 uczestnikom;
- W terminie 6-8 października odbyła się trzecia edycja akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”. Podczas akcji pozyskano 554 partnerów, a ponad 110 tys. turystów skorzystało z proponowanych w ramach ogólnopolskiej akcji ofert. Działania na rzecz akcji skupiały się wokół realizacji kampanii informacyjnej i promocyjnej, pomocy przy współpracy w relacji przedsiębiorca-turysta, realizowaniu badań ewaluacyjnych, pracy nad raportem;
- Kolportowano ulotki z wynikami akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” – 500 sztuk.

W ramach projektu współpracy w sektorze turystyki

- 30 stycznia w siedzibie ZG PTTK odbyło się XIII posiedzenie Jury Konkursu „Nagroda Przyjaznego Brzegu”. Konkursowi, którego głównym patronem jest Ministerstwo Sportu i Turystyki, patronował także POT, a w jury zasiadał przedstawiciel organizacji. W tegorocznej edycji nagrodzono 14 laureatów. Nagrody przyznano 18 marca w Warszawie podczas Targów Sportów Wodnych i Rekreacji „Wiatr i Woda”;
- 30 marca zakończyły się zawody etapu centralnego IV Olimpiada Wiedzy o Turystyce w Spale. Tegoroczny temat przewodni to „Turystyka kulinarna – apetyt na region”, za pośrednictwem którego zwrócono uwagę na szlaki kulinarne, produkty regionalne i zdrową żywność, jako produkty turystyczne. Olimpiada, nad którą patronaty honorowe sprawowało min. Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz POT, wyłoniła 30 laureatów z 29 szkół z ponad 3 tys. uczniów zgłoszonych ze 134 szkół do etapu szkolnego;
- W marcu POT we współpracy z MSZ przygotowała wystawę „Polskie obiekty UNESCO” w czterech wersjach językowych: francuskiej, angielskiej, niemieckiej i hiszpańskiej, składającą się z 17 fotogramów wydrukowanych na płótnie. Wystawa będąca w dyspozycji ZOPOT oraz placówek MSZ, zgodnie z porozumieniem o współpracy, eksponowana będzie na targach, podczas wydarzeń promocyjnych czy oficjalnych wizyt dyplomatycznych. Zakłada się, że wystawa trafi do 100 tys. odbiorców. W marcu eksponowano ją na Międzynarodowych Targach Turystycznych w Paryżu, podczas których duży nacisk położono przede wszystkim na kulturę i dziedzictwo narodowe, a hasłem przewodnim obecności naszego kraju na paryskich targach było – „Polska – krajem zabytków”;
- 10 kwietnia odbyło się spotkanie robocze z przedstawicielami Regionalnych Organizacji Turystycznych. W spotkaniu uczestniczyło 30 osób;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W dniach 5-6 kwietnia POT współorganizowała Ogólnopolską Studencko-Doktorancką Konferencję Naukową w Krakowie. W konferencji udział wzięło 60 uczestników;
- 21 kwietnia podczas Targów Turystyki i Wypoczynku LATO 2017 POT we współpracy z MT Targi Polska i MSiT zorganizowała konkurs „Najlepsza oferta ekspozycyjna polskiego regionu”. W konkursie wyłoniono 3 laureatów i przyznano 3 wyróżnienia;
- W kwietniowym wydaniu Polish Market ukazał się artykuł dotyczący polskiego wystąpienia na Międzynarodowej Wystawie EXPO w Astanie pod hasłem przewodnim: „Poland: creative people, smart energy”. Informacje o polskiej ekspozycji i warsztatach branżowych opublikowano w języku rosyjskim w 8 tys. egzemplarzy;
- 9 maja podczas konferencji „Szanse i korzyści deglomracji w Krakowie i Małopolsce” w Krakowie działania POT przybliżono 75 uczestnikom;
- 12 maja odbyło się seminarium nt. zagranicznej turystyki przyjazdowej do Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. Spotkanie zorganizowano we współpracy z Fundacją Polish Prestige Hotels w Mikołajkach dla ponad 100 uczestników;
- 15 maja kampanią promocyjną w Internecie i mediach studenckich rozpoczęto „Konkurs na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski”. POT we współpracy z Fundacją Teraz Polska oraz Europejskim Instytutem Marketingu Miejsc uczestniczy w działaniach związanych z konkursem;
- W ramach współpracy z MSiT kolportowano materiał dot. „Akcji - bezpieczna woda 2017” (4 tys. egz.) wśród centrów i punktów informacji turystycznej, Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych;
- Od 29 lipca do 4 sierpnia w ramach umowy współpracy z Lang Team realizowano działania promocyjne podczas 73 Tour de Pologne. Zakres działań obejmował wykorzystanie logo POT na planszach poszczególnych etapów wyścigu, promowanie miast etapowych oraz regionów przez które przejeżdżał wyścig w telewizyjnych relacjach Tour de Pologne, zamieszczenie logo POT w spocie reklamowym emitowanym w sieci kin Cinema City oraz w serwisie promującym wyścig na portalu Onet.pl, a także w prasie ogólnopolskiej, lokalnej, magazynach branżowych takich jak Przegląd Sportowy, Magazyn Rowerowy, Podróże, Wprost oraz w social mediach;
- 6 grudnia w budynku SGH w Warszawie odbyła się gala wręczenia nagród i wyróżnień dla laureatów XI edycji konkursu „Teraz Polska Promocja i Rozwój”. W tegorocznej edycji nagrody i wyróżnienia trafiły do 14 autorów, którzy przygotowali najlepsze prace magisterskie dotyczące promocji, innowacyjności i konkurencyjności Polski. Patronat Honorowy nad wydarzeniem objął prezes POT.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

W ramach administracji portalami krajowymi

- Utrzymanie i rozwój rozwiązania portalowego POT – realizacja umowy z firmą Inovatica, w tym do najważniejszych zrealizowanych działań należały:
 - Uporządkowanie kont użytkowników oraz formularzy kontaktowych dla wszystkich serwisów POT
 - Optymalizacja formularza dodawania nowych obiektów z NPT do bazy RIT
 - Przeprowadzono prace dotyczące integracji treściowo - funkcjonalnej wersji EN-US (amerykańskiej) z wersją angielską globalną (konfiguracja reguł GeoIP dynamicznego serwowania treści dla użytkowników z Ameryki Północnej, dopasowanie formularzy kontaktowych, zamawiania broszur, zapisu do newslettera, ustawiono przekierowania 301 dla dotychczasowych adresów, wersja EN-US została wyłączona)
 - Zakończenie prac integracyjnych wersji, zostały ustawione
 - Przeniesiono serwis polskazobaczwiecej.pl na system Joomla v. 3.7 (przygotowanie środowiska deweloperskiego oraz produkcyjnego pod serwis polskazobaczwiecej.pl, przygotowanie i wdrożenie szablonu, wprowadzenie treści, opracowanie formularza dodawania ofert)
 - Przeprowadzono postępowanie przetargowe oraz podpisanie umowy na utrzymanie i rozwój programistyczno-administratorski rozwiązania portalowego w latach 2017-19
 - Opracowano nową architekturę treści dla wersji globalnej i polskiej
 - Wybór i dopasowanie do potrzeb nowej struktury treści nowego szablonu dla serwisów .travel oraz pot.gov.pl
 - Zaktualizowano bazę noclegową w portalu, w tym zmieniono sposób prezentacji bazy campingowej na NPT, wg uzgodnień z Polską Federacją Campingu i Caravaningu
 - Prowadzono prace nad optymalizacją zasobów dla bazy danych oraz rozpoczęto prace nad centralnym systemem logów w celu łatwiejszego dostępu i monitorowania serwerów
 - Zoptymalizowano do najnowszych wersji pakietów oprogramowania serwerowego, zakup i wymiana dysków w serwerach
 - Wykonywano kopie zapasowe w systemie: kopia dzienna – ostatnie 7 dni, kopia tygodniowa (tworzona w sobotę) – ostatnie 5 tygodni, kopia miesięczna (tworzona 1 dnia miesiąca) – ostatnie 12 miesięcy
 - Na bieżąco obsługiwano zgłoszenia modyfikacyjne i problemy techniczne (138 zgłoszeń)
 - Dostosowywano i modyfikowano funkcjonalności dla serwisu polskazobaczwiecej.pl zgodnie z bieżącymi potrzebami
 - Konfigurowano i uruchomiono wersje deweloperskie dla Joomla 3.8 na potrzeby zmiany szablonów dla serwisów *.travel oraz pot.gov.pl

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Wdrożono nowe szablony dla serwisów *.travel oraz pot.gov.pl
- Optymalizowano i modyfikowano nowe szablony dla serwisów *.travel oraz pot.gov.pl
- Przeprowadzono migrację treści z obecnie używanych serwisów *.travel oraz pot.gov.pl do nowego środowiska deweloperskiego na systemie Joomla v. 3.8
- Utworzenie kont i systemu uprawnień oraz optymalizacja środowiska Joomla v. 3.8
- Przeszkolono redakcję serwisu pot.gov.pl z obsługi systemu CMS Joomla v. 3.8
- Przygotowano content na nowy serwis www.polska.travel wg nowej struktury treści i założeń funkcjonalnych, update contentu, stworzono nowy content

Aktualizowano i uzupełniano treści (polska wersja NPT):

- W okresie sprawozdawczym zamieszczono w polskiej wersji NPT 127 artykuły w zakładce „Aktualności” oraz 41 artykułów w zakładce „Polecamy na weekend” (w ramach zainicjowanego w II 2016 roku kwartale cotygodniowego cyklu „Pomysł na weekend” połączonego z modułem „reklamy pop-up” z banerami promującymi miejsca, wydarzenia i atrakcje turystyczne, przekierowującymi do tych artykułów) oraz kilkadziesiąt artykułów w innych zakładkach, w tym 6 artykułów w nowoutworzonej zakładce „Polska.travel radzi” oraz 64 artykułów w zakładce „zamki i pałace”. Ponadto zaktualizowano kilkadziesiąt artykułów;
- Opracowano i zamieszczono 19 tematów wiodących: „Gdańsk – jeden z najbardziej atrakcyjnych kierunków turystycznych w Europie!”, „Na narty w polskie góry: 10 propozycji na ferie i zimowe weekendy”, „Najlepsze produkty turystyczne 2016”, „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”, „Ciuchcią po Polsce”, „16 inspiracji dla Twoich rodzinnych weekendów”, „Wakacje z duchami (zamki i ich legendy)”, „Industriada - Święto Szlaku Zabytków Techniki – Złoty Certyfikat”, „TOP 5 kurortów, lotnisk i uzdrowisk w Polsce”, „TOP 5 zamków i pałaców w Polsce”, „Weekendy w wielkich miastach”, „Aktywnie nad wodą”, „Rowerem przez Polskę”, „Kopalnia ołowiu, srebra i cynku wraz z systemem gospodarowania wodami podziemnymi w Tarnowskich Górach”, „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”, „Szlak Tajemniczych Podziemi Dolnego Śląska”, „Mistrzostwa Europy w siatkówce Eurovolley Poland 2017”, „Certyfikat internautów”, „W poszukiwaniu skarbów” oraz zamieszczono 9 banerów w tematach wiodących dotyczących udzielonych patronatów medialnych NPT;
- Udzielono 11 patronatów medialnych NPT: „Mistrzostwa Europy we Wszechstronnym Konkursie Konia Wierzchowego (Strzegom)”, „Koncerty "Time for Chopin"”, „16 Walentynki Chełmińskie”, „10. Światowe Igrzyska Sportowe – The World Games 2017”, „Grand Prix Amatorów na szosie – Rowerem przez Polskę”, „X Festiwal Wodny Ster na Bydgoszcz”, „XII Festiwal Śląskie Smaki”, „Weekend Majowy na Śmigielskiej Kolei Wąskotorowej”, „Bastion VR – wyjątkowe miejsce, w

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

którym przenikają się wiek XVII z XXI” – Zamek w Wiśniczu, Mazurski Weekend Historyczny oraz Festiwal Filmów Historycznych i Wojennych Walkiria, Mistrzostwa Europy we Wszechstronnym Konkursie Konia Wierzchowego (Strzegom);

- Kontynuowano akcję „Ambasador miejsca”, w ramach której opublikowano 31 fragmentów (cytatów) z blogów i stron zgłaszających się do akcji blogerów;
- Kontynuowano przeprowadzanie w ramach modułu „nasza sonda” głosowania internautów pn. „Top 5 kurortów, uzdrowisk i lotnisk – wybierz najlepszą według Ciebie miejscowość wypoczynkowo-rekreacyjną” (etapy regionalne) w kolejnych województwach: łódzkie, lubelskie, śląskie, świętokrzyskie oraz przeprowadzono etap ogólnopolski. W ramach sondy utworzono lub zaktualizowano 20 artykułów w zakładce „Regiony” i w zakładce „Uzdrowiska”;
- Przeprowadzono w ramach modułu „nasza sonda” kolejne głosowania internautów pn. „Top 5 zamków i pałaców – wybierz najlepszy według Ciebie zamek lub pałac” (etapy regionalne w cyklu cotygodniowym) w pierwszym półroczu w następujących województwach: warmińsko-mazurskim, lubuskim, pomorskim, dolnośląskim, zachodniopomorskim, podkarpackim i opolskim, natomiast w III kwartale w wielkopolskim, kujawsko-pomorskim, podlaskim, małopolskim, śląskim, lubelskim, łódzkim i mazowieckim. Na podstawie wybranych obiektów w głosowaniach wojewódzkich przeprowadzono etap ogólnopolski;
- Utworzono zakładkę „Polska.travel radzi” w kategorii „alePolska!” z 6 nowymi artykułami;
- Utworzono zakładkę „Hity: zamki i pałace” w kategorii „alePolska! – Hity” z mapą interaktywną z naniesionymi 80 zamkami i pałacami – przygotowana do sondy „Top 5 zamków i pałaców”;
- W okresie sprawozdawczym w polskiej wersji NPT utworzono i opublikowano w sumie 325 artykułów oraz kilkadziesiąt zaktualizowano lub zmodernizowano, utworzono nowe zakładki;
- Opracowano na nowym module mapy interaktywnej – uzdrowiska i podpięto pod niego 80 uzdrowisk;
- Utworzono 11 artykułów o produktach certyfikowanych przez POT w 2016 roku;
- Cyklicznie (raz w miesiącu) wysyłano newsletter polska.travel: 12.01 – Polskie Stacje Narciarskie (1918 adresów), 9.02 – Głosuj na Gdańsk (1931 adresów), 21.03 – TOP 5 Kurortów i lotnisk – głosowanie (1936 adresów), 30.05 – Głosuj na Gdańsk (1972 adresy), 29.06 – Wakacje z Duchami (1742 adresów), 14.07 – Tarnowskie Góry na liście UNESCO (1704 adresy), 31.08 – TOP 5 Zamków – głosowanie ogólnopolskie (1710 adresów), 27.09 - Polska Zobacz Więcej (1726 adresów), 7.11 – Przyznaj certyfikat internautów (1728 adresów), 31.08 – Zobacz najlepsze produkty turystyczne 2017 (1697 adresów), 20.12 – Życzenia świąteczne – filmy 360 (1726 adresów);
- Rozpoczęto weryfikację aktualności panoram 360 stopni, pod kątem konwersji z FLASH na HTML 5 oraz aktualności wykorzystanych w nich zdjęć.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Zrealizowano projekt „Polska 360”, który jest mini serią 2 minutowych filmów opowiadających cztery różne historie, których tłem są jedne z piękniejszych miejsc w Polsce: zamki i pałace, nowoczesna Polska, zabytki UNESCO, parki narodowe. POT wykorzystuje technologię wirtualnej rzeczywistości (VR) jako nowe możliwości do promowania miejsc, gdzie oglądanie pięknych zdjęć czy filmów zmienia się w doświadczanie i wnikanie w przedstawiane miejsca. Podchodząc do realizacji powyższego projektu autorzy założyli, że chcą uniknąć statycznej prezentacji świata wokół widza i chcą wykorzystać bardziej zaawansowane możliwości filmowania, tak by immersja widza w tworzony przez nich świat była jeszcze intensywniejsza. Wszystkie cechy projektu pozwoliły na uzyskaniu innowacyjności i jakości filmików na światowym poziomie. Filmy zostały po raz pierwszy zaprezentowane w strefie VR na stoisku POT na targach TT Warsaw, gdzie zostały bardzo pozytywnie przyjęte.

Poddziałanie *Komunikacja i współpraca w sektorze turystyki*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Zorganizowano 8 konferencji prasowych i briefingów dla 493 osób
- Przeprowadzono dwie edycje kampanii promocyjnej „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”, w których udział wzięło w sumie około 187,5 tys. turystów oraz 1023 podmioty oferujące swoje produkty
- Przygotowano we współpracy z MSZ wystawę „Polskie obiekty UNESCO”, która trafiła do 100 tys. odbiorców
- Kontynuowano akcję „Ambasador miejsca”
- Utworzono i opublikowano w polskiej wersji NPT w sumie 325 artykułów z zakresu turystyki oraz realizowanych projektów, 19 nowych tematów wiodących, 9 banerów
- Zwiększono o 88% zasięg krajowych mediów społecznościowych w porównaniu z 2016 rokiem, na co znacząco wpłynęła akcja „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”
- Zwiększono o 40% liczbę użytkowników korzystających z krajowych serwisów internetowych POT w porównaniu z 2016 rokiem
- Dystrybuowano materiały POT w formie tradycyjnej i elektronicznej
- Prezentowano działalność POT na imprezach masowych
- Wysłano 36 newsletterów Aktualności Turystycznych, każdorazowo do grupy prawie 11 tys. odbiorców
- Na stronie aktualnościturystyczne.pl zamieszczono 331 publikacji
- Cyklicznie (raz w miesiącu) wysyłano newsletter polska.travel
- Udzielono 11 patronatów medialnych

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Wspierano akcją MSiT „Akcja bezpieczna woda 2017”, przekazano do centrów i punktów IT 4 tys. materiałów promocyjno-informacyjnych
- Zrealizowano projekt „Polska 360” wykorzystujący technologię wirtualnej rzeczywistości (VR)
- Realizowano działania promocyjne w trakcie organizacji 73 Tour de Pologne

Opis realizacji poddziałania: Zarządzanie wiedzą

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach badań i analiz

- W ramach realizacji projektu Obserwatorium Turystyki zespoły departamentów Strategii i e- Informacji, we współpracy z wybranym wykonawcą - ekspertem, opracowały Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na „Wykonanie i wdrożenie portalu informacyjnego „Obserwatorium Turystyki”;
- 6 marca 2017 roku w siedzibie POT zorganizowano spotkanie z przedstawicielami Głównego Urzędu Statystycznego, w celu omówienia możliwości i warunków współpracy między POT a GUS przy projekcie Obserwatorium Turystyki (OT);
- 17 marca 2017 roku odbyło się spotkanie przedstawicieli miast (Gdańska, Poznań, Warszawy i Wrocławia) i ekspertów, w sprawie wspólnych badań turystycznych. Gospodarzem spotkania była Polska Organizacja Turystyczna, reprezentowana przez Dyrektora Departamentu Strategii. Podczas spotkania przedyskutowano i uzgodniono wspólne standardy pomiaru ruchu turystycznego w miastach, poczyniono również ustalenia związane z planowaną na II kwartał br. konferencją prasową informującą o projekcie wspólnych badań;
- Opracowano raport pt. „Turystyka zimowa w Polsce 2016/2017”, zawierający m.in. ocenę polskiej oferty i jej porównanie z ofertą zagranicznych ośrodków, poziom rozpoznawalności polskich ośrodków turystyki zimowej i oszacowanie uczestnictwa Polaków w rekreacji na stokach narciarskich;
- W porozumieniu z ZOPOT w Wiedniu opracowano koncepcję badań jakościowych w Austrii, jako rynku uzupełniającego dla działań promocyjnych Polski w 2017 roku. W marcu przeprowadzono procedurę wyboru wykonawcy (konkurs ofert), jednak decyzją Prezesa POT odstąpiono od realizacji tych badań;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W marcu zespół Departamentu Strategii zrealizował on-line badanie ewaluacyjne po targach ITB 2017 w Berlinie - ośmiu na dziesięciu wystawców było zadowolonych z udziału w targach i zadeklarowało polecenie udziału w ITB innym przedstawicielom branży turystycznej;
- W kwietniu przeprowadzono badanie wśród podmiotów biorących udział w Akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” w dniach 31 marca - 2 kwietnia 2017 roku. Ankiety wypełniły 263 podmioty, czyli ponad połowa (56%) usługodawców biorących udział w akcji. Poziom zadowolenia z uczestnictwa w akcji oraz ocena organizatora (POT) były bardzo wysokie. Chęć ponownego wzięcia udziału w akcji zgłosiło 94% badanych. Badanie realizowane było przez zespół Dep. Strategii z wykorzystaniem systemu do badań on-line (IBM SPSS Data Collection);
- 27 kwietnia odbyło się w siedzibie GUS, w Departamencie Badań Społecznych i Warunków Życia, Wydziale Statystyki Turystyki, Sportu, Kultury i Dziedzictwa Narodowego kolejne spotkanie na temat szczegółów współpracy między POT i GUS przy projekcie Obserwatorium Turystyki;
- W lipcu i sierpniu przeprowadzono badanie jakości obsługi - Mystery Client - w jednostkach Informacji Turystycznej („it”). We wszystkich certyfikowanych jednostkach „it” na terenie całej Polski wykonane zostały równoległe dwa rodzaje pomiaru: Mystery e-mail (kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej w językach polskim i angielskim) i Mystery visit (wizyty „tajemniczego klienta” w placówkach);
- W lipcu wybrano wykonawcę portalu informacyjnego Obserwatorium Turystyki. Umowa z wykonawcą - Aspello Sp. z o.o. z Wrocławia została podpisana pod koniec sierpnia; we wrześniu Wykonawca przygotował analizę przedwdrożeniową oraz projekty techniczne i graficzno-funkcjonalne, co zakończyło 1 etap umowy. 1 grudnia 2017 roku, wykonawca przekazał dostęp do wersji produkcyjnej portalu oraz dokumentację wymaganą w umowie. Zespół POT w połowie grudnia przyjął wykonanie portalu bez zastrzeżeń i rozpoczęło zasilanie portalu sukcesywnie pozyskiwanymi danymi;
- W okresie sprawozdawczym zbierano i przygotowywano dane na potrzeby portalu Obserwatorium Turystyki, aktualizowano zasoby strony www.zarabiajnaturystyce.pl oraz realizowano badania desk research, w celu pozyskania nowych informacji na potrzeby portalu;
- 6-8 października br. podczas akcji „Polska Zobacz Więcej – Weekend za Pół Ceny” przeprowadzono wywiady bezpośrednie z klientami/turystami korzystającymi z ofert promocyjnych. Ankiety na temat akcji wysłano również on-line do wszystkich partnerów – usługodawców, biorących udział w akcji. Według szacunków w tej edycji akcji z ofert promocyjnych na terenie całej Polski skorzystało blisko 110 000 klientów. Z akcji zadowoleni są zarówno usługodawcy, jak i klienci. Zainteresowanie ponownym udziałem w akcji wyrażają obie strony - klienci (86,2%), usługodawcy (87,1%);

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W listopadzie zawarto umowę na aktualizację posiadanych przez Polską Organizację Turystyczną rozwiązań do gromadzenia i analizy danych IBM SPSS Data Collection - przeprowadzona została migracja licencji do rozwiązania PS QUAESTIO PRO. Oprogramowanie wykorzystywane jest przez zespół POT do realizacji badań on-line, umożliwia analizę i raportowanie danych;
- W ramach zasilania danymi portalu Obserwatorium Turystyki, na początku grudnia podpisano umowę z Głównym Urzędem Statystycznym na przygotowanie opracowań z zakresu turystyki w latach 2012-2016, na możliwie najniższym poziomie agregacji danych oraz w zestawieniach, które wychodzą poza zakres danych publikowanych przez GUS;
- Na koniec 2017 roku podsumowano opinie obcokrajowców o Polsce, zbierane w sposób ciągły za pośrednictwem ankiet umieszczonych na stronach poland.travel. Wyniki z 2017 roku są bardzo zbliżone do danych z lat poprzednich. Najliczniej w 2017 roku w badaniu uczestniczyli Japończycy, Włosi i Belgowie.

W ramach projektu Tech Travel – Nowe Technologie w Turystyce

- I edycja konkursu „New Tech – New Travel” (konkurs technologiczny dla start-upów tworzących rozwiązania dla branży turystycznej) była realizowana w terminie 21 listopada 2016 r. – 16 stycznia 2017 r. (składanie wniosków konkursowych). Organizatorami konkursu byli: Polska Organizacja Turystyczna oraz Międzynarodowe Targi Poznańskie, a patronat objęło Ministerstwo Sportu i Turystyki;
- W konkursie brały udział start-upy będące właścicielami lub autorami produktu spełniającego kryteria konkursu związane z: innowacyjnością, funkcjonalnością, stopniem wykorzystania, poziomem komercjalizacji i promocją. W konkursie, za pomocą formularza on-line dostępnego na stworzonej dla konkursu stronie www.new.travel.pl wpłynęło łącznie 25 zgłoszeń, w tym 9 w kategorii B2B i 16 w kategorii B2C. Dwa zgłoszenia zostały odrzucone z przyczyn formalnych. Zgodnie z regulaminem, wnioski konkursowe podlegały ocenie kapituły;
- Finał konkursu wraz z wręczeniem nagród i wyróżnień odbył się 17 lutego 2017 r. na otwarciu Targów Tour Salon w Poznaniu. Przedstawiciele nagrodzonych start-upów wzięli udział w panelu dot. wykorzystania nowych technologii w turystyce, który został zorganizowany na strefie „New Tech – New Travel” przygotowanej przez Polską Organizację Turystyczną na targach Tour Salon, które odwiedziło około 8000 osób;
- Program strefy nowych technologii „New Tech – New Travel” obejmował ekspercki panel dyskusyjny, prezentacje produktowe zwycięzców konkursu NTNT, Regionów, Miast oraz partnerów zaproszonych do wzięcia udziału w wydarzeniu, dodatkowo dla publiczności prowadzone były przez wszystkie dni targowe konkursy z nagrodami,

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W IV kwartale uruchomiono II edycję konkursu „New Tech – New Travel” (składanie wniosków konkursowych jest możliwe od 30 listopada 2017 do 15 stycznia 2018 r.), w ramach którego dokonano:
 - Aktualizacji regulaminu konkursu New Tech – New Travel
 - Aktualizacji strony konkursowej www.new.travel.pl wraz z formularzem zgłoszeniowym do II edycji konkursu
 - Zaplanowano, przygotowano materiały do kampanii promocyjnej konkursu w serwisie mamstartup.pl (artykuł sponsorowany, mailing do bazy użytkowników serwisu, kampania display, również mobile
 - Realizowano kampanię promocyjną konkursu New Tech – New Travel w serwisie mamstartup.pl.

Pozostałe działania

- W dniach 1-5 marca 2017 roku przedstawiciel POT wziął udział w 31 posiedzeniu grupy roboczej Market Intelligence Group (MIG), krajów członkowskich European Travel Commission (ETC). Nowym przewodniczącym MIG został wybrany Sergio Gureirro. Podczas spotkania przyjęto sprawozdanie z działalności ETC w roku 2016 oraz zaprezentowano działania zaplanowane na 2017 rok. Odbyły się również warsztaty i dyskusja poświęcona planom badawczym na 2018 rok; wszystkie tematy zgłoszone podczas warsztatów zostały przedstawione do akceptacji, podczas ETC Board of Directors General Meeting w Portugalii, 17-19 maja 2017 roku. Podczas spotkania ETC General Meeting zaprezentowano również koncepcję nowej strategii marketingowej dla ETC;
- W dniach 16-18 listopada 2017 roku przedstawiciele POT wzięli udział w seminarium „ETC – UNWTO International Seminar on Transnational Tourism Themes and Routes”. Podczas seminarium zaprezentowano najnowszy podręcznik przygotowany przez ETC i UNWTO „Handbook on marketing Transnational Tourism Themes and Routes” oraz najlepsze praktyki i doświadczenie osób tworzących i rozwijających międzynarodowe sieciowe i liniowe produkty turystyczne. Przedstawiciele POT wzięli również udział w warsztatach dotyczących tworzenia międzynarodowych sieciowych produktów turystycznych z obszaru turystyki specjalistycznej (rowerowej i kulinarnej);
- Opracowano ankietę otrzymaną z ETC, obejmującą zagadnienia związane z działalnością oraz budżetem POT. 7 czerwca ankietę przekazano zleceniodawcy, na podstawie której i innych wypełnionych przez pozostałe europejskie narodowe organizacje turystyczne ETC corocznie opracowuje raport, dostępny wyłącznie dla podmiotów biorących udział w badaniu. POT otrzyma go w drugiej połowie bieżącego roku;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Na bieżąco wprowadzono dane statystyczne do systemu TourMIS oraz przekazywano dane i informacje do organizacji międzynarodowych;
- Opracowano artykuły do Aktualności Turystycznych, w których omawiano wyniki badań.

Poddziałanie Zarządzanie wiedzą
Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
<ul style="list-style-type: none">- Wykonano portal informacyjny „Obserwatorium Turystyki” (trwa zasilanie portalu danymi)- Zorganizowano w POT spotkania z przedstawicielami miast i ekspertów w sprawie wspólnych badań turystycznych- Opracowano raport „Turystyka zimowa w Polsce 2016/2017”- Opracowano koncepcję badań jakościowych w Austrii- Zrealizowano badanie ewaluacyjne po Targach ITB 2017 w Berlinie- Zrealizowano badania ewaluacyjne po obu tegorocznych edycjach akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”- Wykonano badanie Mystery Client w jednostkach IT- Zaktualizowano narzędzia do gromadzenia i analizy danych (PS QUESTIO PRO)- Uczestniczono w posiedzeniach grupy roboczej Market Intelligence Group (MIG) krajów członkowskich European Travel Commission (ETC)- Opracowano artykuły do Aktualności Turystycznych, upowszechniające wyniki badań- Wprowadzono na bieżąco dane statystyczne do systemu TourMIS- Zorganizowano konkursu dla start-upów „New Tech – New Travel”, w którym udział wzięło 25 start-upów (rozstrzygnięcie konkursu podczas Targów Tour Salon w Poznaniu)- Uruchomiono II edycję konkursu „New Tech – New Travel

III. Opis realizacji działania: 6.4.1.3. Promowanie atrakcyjności turystycznej Polski za granicą

Na realizację działania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **32 589 tys.zł** w ramach:

- Dotacja podmiotowa (Część budżetowa 40 – Turystyka).....**31 320 tys.zł**
- Pozostałe przychody POT**1 269 tys.zł**

Celem działania jest: Upowszechnianie wiedzy o walorach i ofercie turystycznej Polski za granicą.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Mierniki realizacji celu:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
Liczba odbiorców komunikatu informacyjno-promocyjnego dostarczanego z wykorzystaniem różnych kanałów przekazu w danym roku do roku poprzedniego (w %)	120,5	129,0

Cel jest realizowany przez poddziałania:

- *Kampanie i zadania promocyjne w turystyce wypoczynkowej za granicą*
- *Kampanie i zadania promocyjne w przemyśle spotkań*

Opis realizacji poddziałania: *Kampanie i zadania promocyjne w turystyce wypoczynkowej za granicą*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach imprez targowych

- W terminie 12-15 stycznia odbyły się Targi Ferien Messe w Wiedniu, w których Polska wystąpiła w charakterze Kraju Partnerskiego. POT we współpracy z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi z Dolnego Śląska, Małopolski, Śląska, Świętokrzyskiego, Warmii i Mazur oraz miastami Kraków i Warszawa zaprezentowała Polskę, jako kraj o bogatej tradycji i kulturze z bardzo mocno rozwiniętym segmentem turystyki miejskiej i kulturowej. Pokazano także bogatą różnorodność ofert spędzania wolnego czasu na łonie natury: szlak rowerowy Green Velo, spływy kajakowe i inne atrakcje turystyki na wodzie oraz szlak architektury przemysłowej na Śląsku. Natomiast w Ambasadzie RP w Wiedniu zorganizowano dodatkową atrakcję – „Wieczór Polski” dla zaproszonych gości oraz „Śniadanie prasowe” dla przedstawicieli mediów. Tegoroczne Ferien Messe odwiedziło ponad 150 tys. osób;
- Targi ITF SLOVAKIATOUR 2017 w Bratysławie (26-29 stycznia) zgromadziły 6 polskich wystawców na stoisku narodowym POT. POT przygotowała tzw. „Polish Hour” podczas których

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

serwowano polskie produkty regionalne. Dodatkową atrakcją były akrobacje rowerowe w wykonaniu Krystiana Herby – wielokrotnego medalisty Mistrzostw Polski i uczestnika wielu zawodów cyklotrialowych na świecie. 23 edycję słowackich targów turystycznych odwiedziło ponad 69 tys. osób;

- 23 edycja Targów International Mediterranean Tourism Market (IMTM) odbyła się w dniach 7-8 lutego w Tel Awiwie. 7 lutego POT wraz z 9 podwystawcami zorganizowała prezentację regionów, w której uczestniczyło około 70 przedstawicieli izraelskiej branży turystycznej i mediów. Natomiast tematem przewodnim stoiska narodowego była turystyka aktywna oraz pobyty city break;
- Międzynarodowe Targi Turystyczne Vakantiebeurs 2017 w Utrechcie (10-15 lutego), umożliwiły przybliżenie polskiej oferty turystycznej zarówno holenderskim turystom jak i touroperatorom. W tegorocznej edycji udział wzięło 5 wystawców z Polski reprezentujących regiony, miasta oraz firmy branży turystycznej. Szacuje się, że każdego roku targi odwiedza ponad 100 tys. Holendrów i przedstawicieli branży turystycznej z całego świata;
- W terminie 16-19 lutego odbyły się Targi Holiday World 2017 w Pradze. POT stoisko promocyjne dzieliła z innymi 7 wystawcami. 18 lutego zorganizowano spotkanie z polsko-czeską piosenkarką Ewą Farną, która zachęcała do przyjazdu do Polski. Powyższe targi to 26 edycja najważniejszej turystycznej imprezy w Czechach;
- Targi FITUR 2017 w Madrycie (18 - 22 lutego) podczas najważniejszej imprezy targowej na rynku hiszpańskim i rynku Ameryki Łacińskiej prezentowano polskie produkty turystyczne. Produkty na polskim stoisku eksponowało 11 wystawców;
- Targi ITB w Berlinie (8-12 marca) - wśród 46 polskich wystawców znalazło się 14 regionów i miast. Promowano przede wszystkim turystykę kulturową: miasta, zamki i pałace oraz turystykę aktywną: wodną i rowerową. Polska znalazła się w gronie 10 najlepszych wystawców „Best Exhibitor Award ITB 2017”. Motywem przewodnim wystąpienie POT była turystyka rowerowa, pokazana w ten sposób, że turysta wyruszając na szlaki dotrze nie tylko do pięknych przyrodniczo terenów, ale także będzie mógł zobaczyć cenne zabytkowe zamki i pałace. Tegoroczną, już 51, edycję targów odwiedziło ok. 160 tys. osób, w tym ok. 120 tys. przedstawicieli branży;
- Targi MITT w Moskwie (14-16 marca) – po raz pierwszy połączono z targami medycznymi INTERMED. Na stoisku narodowym współdzielonym z 4 polskimi wystawcami, POT obok turystyki kulturowej i aktywnej prezentowała także turystykę medyczną w ramach realizowanego projektu „Poland is well”. Organizatorzy szacują, że targi odwiedziło ponad 30 000 osób, których większość stanowili przedstawiciele rosyjskiego przemysłu turystycznego;
- Międzynarodowe Targi Przemysłu Spotkań IMEX 2017 we Frankfurcie (16-18 maja). Na stoisku narodowym, którego POT była organizatorem swoje oferty prezentowało 11 polskich wystawców.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

W trakcie 3 dni targowych zespół Poland Convention Bureau POT wspierany przez ZOPOT w Berlinie odbył 30 indywidualnych spotkań, a ponad 70 osób wzięło udział w prezentacjach grupowych nt. Polski. Z informacji organizatorów wynika, że tegoroczne wydarzenie zgromadziło w sumie 3500 wystawców, 4000 zaproszonych kupujących (Hosted Buyers), ok. 5000 zwiedzających (Trade visitors), którzy wygenerowali łącznie około 65 000 spotkań;

- Międzynarodowa Wystawa Astana EXPO 2017 (10.06-10.09), podczas której polska ekspozycję prezentowano pod hasłem: „Poland: creative people, smart energy”. 28.06 POT zorganizowała warsztaty branżowe dla 15 biur z Kazachstanu i 3 z Polski oraz przedstawicieli PIT, PLL LOT, Urzędu Marszałkowskiego woj. Mazowieckiego. Podczas warsztatów odbyły się prezentacje największych atrakcji turystycznych Polski, rozmowy stolikowe z przedstawicielami biur podróży zajmujących się turystyką przyjazdową do Polski;
- Targi FIT Buenos Aires w Argentynie (28-31 października) - POT po raz pierwszy zorganizowała stoisko narodowe w Ameryce Łacińskiej. Tematem przewodnim polskiego wystąpienia była turystyka kulturowa: miasta, zamki i pałace. Polskie stoisko zrealizowano przy pomocy Polskiej Ambasady w Buenos Aires, a spotkania swoimi przedstawicielami wspierały organizacje polonijne, polonijny dziennik „Głos Polski w Argentynie”, Stowarzyszenie Kulturalne Argentynsko-Polskie ACAP Dom Polski. Targi FIT w 2017 roku odwiedziło 102 540 odwiedzających i 1575 wystawców z 45 państw ze wszystkich regionów świata;
- Targi WTM w Londynie (6-8 listopada) – tegoroczne targi odnotowały dużą liczbę polskich wystawców - w naszym pawilonie goszczono 17 przedsiębiorców z branży usług turystycznych oraz dwa regiony Małopolska i Lubelskie. W otwarciu stoiska narodowego uczestniczyli m.in. wiceminister sportu i turystyki p. Dariusz Rogowski oraz prezes POT p. Rober Andrzejczyk. Podczas WTM Polska prezentowała bardzo różnorodną ofertę, w tym ofertę na city breaks. W ramach promocji na stoisku odbywały się spotkania z dziennikarzami, spotkania biznesowe z przedstawicielami firm brytyjskich oraz degustacje polskich specjałów;
- TC Touristik & Caravaning w Lipsku (22-26 listopada). Na stoisku narodowym, którego POT była organizatorem swoje oferty prezentowało dodatkowo 6 polskich wystawców. Targi rokrocznie odwiedza 60 000 osób. Polskie stoisko narodowe prezentowało oferty z obszaru turystyki aktywnej, kulturowej, Spa & Wellness oraz campingu i caravaningu. Polskie wystąpienie na targach poprzedził outdoor w przestrzeni miejskiej Lipska;
- IBTM w Barcelonie odbyły się międzynarodowe targi branży spotkań (28-30 listopada), POT jak co roku była organizatorem polskiego stoiska narodowego. Na stoisku prezentowało się dodatkowo 16 wystawców z branży pod wspólnym nowym hasłem „Poland. Smart move.”, które nawiązuje do funkcjonowania nowoczesnych obiektów, umożliwiających profesjonalną organizację kongresów i

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

wydarzeń. Tegoroczne wydarzenie zgromadziło 3 000 wystawców ze 150 krajów świata, 4 000 zaproszonych kupujących (Hosted Buyers) oraz 5 000 zwiedzających (Trade Visitors), którzy wygenerowali łącznie 70 000 spotkań;

- Organizowano stoiska informacyjne na targach turystycznych, w tym między innymi po raz pierwszych na Targach Seniorsmässa w Sztokholmie (24-26 października) – razem z POT jako organizatora stoiska prezentowało się 3 podwystawców, FESTURIS Gramado w Brazylii (9-11 listopada), na których do polskiej oferty dołączyło dwóch wystawców.

W ramach działań promocyjnych

- W terminie 14 marca POT zorganizowała workshop dla polskiej branży turystycznej i agentów linii Emirates (Agents Road Show) w Dubaju. W spotkaniu udział wzięło 30 agentów linii Emirates z ZEA oraz 15 polskich przedstawicieli z Polski (hotele, DMC, pola golfowe oraz podmioty operujące w branży turystyki medycznej). POT zaprezentowała multimedialną prezentację o Polsce, materiały promocyjne i foldery o miastach, turystyce aktywnej oraz SPA&Wellness. Podczas rozmów indywidualnych agenci wyrażali duże zainteresowanie Polską, jako nową destynacją turystyczną, przede wszystkim bezpośrednim połączeniem, niskimi cenami, dużą ofertą zakupów, nowoczesną infrastrukturą oraz naturą i kulturą;
- 23 marca odbyło się spotkanie promocyjne w Nikozji na Cyprze. W spotkaniu zorganizowanym wspólnie z PLL LOT udział wzięło 3 polskich i 7 cypryjskich touroperatorów;
- 9 maja POT i Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Tel Awiwie po raz trzeci zorganizowali warsztaty branży turystycznej. W spotkaniu w Tel Awiwie uczestniczyło 20 uczestników z Polski i ponad 70 uczestników z Izraela;
- 8 września zakończono prace nad promocyjnym materiałem filmowo-fotograficznym o rzece Wiśle. Materiał ukazujący wszystkie atrakcyjne obiekty napotkane z biegiem rzeki, najważniejsze miejsca dla historii naszego kraju i niezwykłej urody krajobraz został stworzony z okazji obchodów „Roku Wisły”;
- W terminie od 1 do 6 listopada zorganizowano XIV Polsko-Rosyjskie Forum Turystyczne „Eto Polska”. Warsztaty branżowe, w formie dwustronnych rozmów handlowych, przeprowadzono w Hotelu Wierchomla Ski & Spa Resort w Wierchomli i wzięło w nich udział 36 przedstawicieli rosyjskich touroperatorów i 39 polskich. Gospodarzami tegorocznej edycji forum promującego region małopolski obok POT i ZOPOT w Moskwie była Małopolska ROT oraz Hotel Wierchomla;
- Od 13 do 17 listopada uczestnicy Polsko-Ukraińskiego Forum mieli okazję odbyć rozmowy stolikowe zorganizowane w Poznaniu. W workshopie udział wzięło 15 uczestników ze strony ukraińskich touroperatorów i 15 polskich przedstawicieli branży turystycznej. Forum stało się okazją do

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

zaprezentowania ukraińskim touroperatorom atrakcji turystycznych Poznania, Bydgoszczy i Ciechocinka. Partnerami tegorocznego Forum dla POT i ZOPOT w Kijowie była Poznańska LOT oraz Kujawsko-Pomorska ROT;

- Wydrukowano i dystrybuowano materiały promocyjne: komplety sześciu broszur: „Miasta”, „Dzika przyroda”, „UNESCO”, „SPA&Wellness”, „Kultura i Sztuka”, „Zamki i Pałace” łączny nakład 30 tys. wersja niderlandzka, 10 tys. niemieckojęzycznych broszur „Polska” oraz 200 Wielkanocnych Kart Świątecznych, „Mapę Campingów w Polsce” (współtworzenie z Polską Federacją Campingu i Caravaningu) 14,5 tys. egz. w czterech wersjach językowych, broszurę promocyjną „Odpoczywaj na polskiej wsi” po 5 tys. polskiej i angielskiej wersji oraz animowane logo Polska – film promujący jednocześnie Polskę jak i POT, który scala zdjęcia i ujęcia turystycznych wizytówek naszego kraju (3 wersje czasowe 15, 30 i 45 sekundowe), Mapę Polski w formacie Z-card – 50 tys. egz. w wersji angielskiej i niemieckiej, album Polska w 6 wersjach językowych o łącznym nakładzie 1500 egz., kalendarz ścienny na rok 2018 w ilości 3 tys. egz., 226 tys. egz. w 6 wersjach językowych broszur promocyjnych, wydawnictwo elektroniczne pt. alePolska! promujące certyfikowane produkty POT.

W ramach 32 projektów promocyjnych prowadzonych przez ZOPOT oraz POT w Warszawie

- Podróże prasowe i podróże studyjne, w których wzięło udział 467 dziennikarzy i 669 touroperatorów; Polskę odwiedzili przedstawiciele krajów: Austrii, Belgii, Chin, Francji, Hiszpanii, Holandii, Japonii, Niemiec, Rosji, Szwecji, Ukrainy, USA, Wielkiej Brytanii i Włoch;
- Działania z wykorzystaniem prasy branżowej, konsumenckiej i specjalistycznej; w sumie ukazało się 29 publikacji, które dotarły do ponad 4,7 mln. odbiorców na takich rynkach jak: Austria, Belgia, Chiny, Holandia, Francja, Niemcy, Szwecja, Ukraina, USA i Wielka Brytania;
- Ponad 110 wydarzeń typu prezentacje i warsztaty branżowe; w wydarzeniach tych uczestniczyło ponad 27 tys. osób; wydarzenia zostały zrealizowane na wszystkich rynkach objętych działalnością POT;
- Działania z wykorzystaniem mediów takich jak reklama zewnętrzna, radio wygenerowały zasięg ponad 25 mln i zostały przeprowadzone w Austrii, Hiszpanii, Holandii, Niemczech, Rosji i Wielkiej Brytanii;
- Działania z wykorzystaniem własnych mediów elektronicznych: 23 serwisów rynkowych, 45 profili na portalach społecznościowych, systemów mailingowych zawierających ponad 132 tys. rekordów; działania te w okresie sprawozdawczym przeniosły efekt w postaci dotarcia do blisko 3,3 mln. odbiorców serwisów internetowych oraz dzięki mediom społecznościowym wygenerowano zasięg 14,4 mln;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Imprezy promocyjne skierowane do szerokiego grona odbiorców – konsumentów; działania te obejmowały takie wydarzenia jak Polsko-Niemiecki Wieczór Branżowy w Berlinie, otwarcie połączeń lotniczych Tuluza-Warszawa, Bal Wiosny w Austrii promujący Śląską Strefę;
- W lutym zakończono kampanię promującą Polskę zimą – „Kompleksowa oferta zimowa w Polsce”. Działania outdoorowe i w mediach społecznościowych zachęcały do spędzenia zimowego wypoczynku w naszym kraju i prowadzone były na wybranych rynkach zagranicznych, tj. w Kijowie, Moskwie, Oslo, Londynie, Amsterdamie i Berlinie;
- Na rynkach zagranicznych organizowano wystawy o wielotysięcznym zasięgu m.in. Trasy Turystyczne UNESCO w Polsce (Francja, Chiny), Szlak Architektury Drewnianej Małopolski (Belgia), Miasta Polskie (Belgia), Ceramika z Bolesławca w Instytucie Polskim w Rzymie.

W ramach współpracy z krajami Grupy Wyszehradzkiej V-4

- W terminie 15-18 maja odbywały się spotkania w ramach road show „Discover Central Europe” organizowanego w czterech miastach Białorusi: Brześć, Gomel, Mogiliev, Mińsk przez Narodowe Organizacje Turystyczne Grupy Wyszehradzkiej. W road show udział wzięło blisko 200 przedstawicieli branży turystycznej z białoruskiej strony, natomiast Polskę reprezentowały biura Raytan Tour, Holiday Travel, Albicja i ZOPOT Moskwa. Rozmowy stolikowe poprzedziły prezentacje atrakcji turystycznych krajów V-4 i wszystkich uczestników. W bezpośrednich rozmowach Białorusini zainteresowani byli przede wszystkim turystyką prozdrowotną i ofertą wypoczynku rodzinnego;
- W terminie od 2 do 9 października zorganizowano roadshow w Azji Południowo-Wschodniej: Bangkok, Singapur, Jackarta, Kuala Lumpur, Manila, w których uczestniczyło po około 20 uczestników;
- Od 14 do 22 listopada roadshow LATAM zostały przeprowadzone w Ameryce Łacińskiej. W ramach współpracy z grupą V-4 w każdym spotkaniu w Bogocie, Limie, Santiago de Chile, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Buenos Aires udział brało ok. 20 uczestników;
- Zorganizowano dwie podróże studyjne: dla 8 dziennikarzy z Azji Południowo-Wschodniej (całość 2-12.12, pobyt w Polsce 2-4.12 oraz 11-12.12) oraz dla 11 touroperatorów z Kazachstanu (całość 30.11-10.12, pobyt w Polsce 5-8.12).

W ramach projektu „Poland is well”

- Przygotowano dokumentację dotyczącą zamówienia publicznego na świadczenie usług doradczych w obszarze prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w okresie trwania projektu;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Przygotowano dokumentację dotyczącą zamówienia publicznego w zakresach: produkcja materiałów informacyjno-promocyjnych (wydawnictwo, film), reklamowych (gadżety), organizacji stoisk informacyjno-promocyjnych na targach i konferencjach odbywających się jesienią w Rosji, Ukrainie, USA, Wielkiej Brytanii i Szwecji;
- Zorganizowano wystąpienia Polski na targach MTEC w Kijowie, World Medical Tourism & Global Healthcare Congress w Los Angeles, Seniormassan w Sztokholmie, MITT w Moskwie, Medicine Cosmetology w Kalinigradzie oraz WTM w Londynie w zakresie turystyki medycznej;
- Przygotowano misję przyjazdową dla dziennikarzy z Ukrainy (województwo lubelskie oraz Polska centralna) i Norwegii (województwo pomorskie) ukierunkowana na prezentację segmentu Wellness & SPA oraz usług dentystycznych, misję przyjazdową z Rosji (województwo mazowieckie i łódzkie) z programem dopasowanym do zapotrzebowania na usługi prozdrowotne rynku rosyjskiego, który obejmował między innymi wizyty i prezentacje klinik o profilu ortopedyczno-rehabilitacyjnym, ginekologicznym oraz z segmentem Wellness & SPA;
- Zakupiono materiały informacyjno-promocyjne, w tym broszury informacyjne w języku rosyjskim;
- Na bieżąco aktualizowano podstronę dedykowaną promocji usług prozdrowotnych w Polsce <https://health.trade.gov.pl>;
- Dokonano zakupu usług doradczych w zakresie turystyki medycznej.

Poddziałanie *Kampanie i zadania promocyjne w turystyce wypoczynkowej zagranicą*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Zorganizowano stoiska narodowe na 15 międzynarodowych targach turystycznych
- Zorganizowano workshopy i spotkania z zagraniczną branżą turystyczną
- Przeprowadzono ponad 110 prezentacji i warsztatów branżowych dla ponad 27 tys. przedstawicieli branży zagranicznej
- Wykorzystano własne media elektroniczne: 23 serwisów rynkowych, 45 profili na portalach społecznościowych, systemów mailingowych zawierających ponad 132 tys. rekordów w celu dotarcia do 3,3 mln odbiorców portali internetowych i 14,4 mln odbiorców portali społecznościowych
- Zorganizowano podróże prasowe i podróże studyjne dla 467 dziennikarzy i 669 touroperatorów
- Zrealizowano 29 działań płatnych w prasie branżowej, konsumenckiej i specjalistycznej o 4,7 mln zasięgu
- Realizowano działania z wykorzystaniem narzędzi wysokozasięgowych takich jak reklama

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

zewnętrzna o ponad 25 mln zasięgu

- Zorganizowano XIV Polsko-Rosyjskie Forum Turystyczne „Eto Polska” dla 75 podmiotów branży turystycznej
- Zorganizowano Polsko-Ukraińskie Forum Turystyczne dla 30 podmiotów branży turystycznej
- Zorganizowano spotkania, roadshow, podróże studyjne w ramach współpracy z krajami Grupy Wyszehradzkiej V-4 dla ponad 400 uczestników
- Prowadzono działania w ramach promocji usług prozdrowotnych na rynkach zagranicznych ze środków projektu „Poland is well”

Opis realizacji poddziałania: *Kampanie i zadania promocyjne w przemyśle spotkań*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach projektu Przemysł spotkań

- W terminie 25-26 stycznia we Florencji we Włoszech odbyły się spotkania Europejskich Convention Bureaux. W prezentacji działań PCB uczestniczyło 20 osób. Celem sojuszu jest promowanie i wspieranie wymiany wiedzy między członkami, uproszczenie i wzmocnienie podejścia do kluczowych rynków i kompleksowe badania rynku poprzez wspólne działania. Krajowe biura spotkań tworzące Sojusz to: Austria, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Holandia, Węgry, Islandia, Irlandia, Włochy, Czarnogóra, Norwegia, Polska, Portugalia, Łotwa, Szkocja, Serbia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja i Szwajcaria;
- W dniach 30 stycznia – 2 lutego w Dublinie w Irlandii odbywały się spotkania dyrekcji organizacji Society of Incentive Travel Executives – profesjonalistów zajmujących się przemysłem spotkań na świecie. Podczas prezentacji PCB dot. możliwości Krakowa i Warszawy – jako destynacji branży MICE, potwierdzono chęć współpracy i organizacji w Polsce spotkania Site Summit 2018. W prezentacji udział wzięło 50 przedstawicieli powyższych organizacji;
- 23 -25 lutego w ECM Spring Conference w Gdańsku, zorganizowanej przez European Cities Marketing oraz Gdańsk Convention Bureau, udział wzięło 150 delegatów z kilkunastu krajów Europy, znakomitych ekspertów z zakresu marketingu miast, destynacji, turystyki i zarządzania. Jedną z prezentacji „CVB – Create Value&Business” wygłosił przedstawiciel Poland Convention Bureau POT;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- W terminie 5-7 marca w Granadzie w Hiszpanii odbyła się konferencja MPI European Meeting & Events Conference 2017 (MPI EMEC 2017). Podczas konferencji dedykowanej umiejętnościom w zakresie planowania, prezentowania, doradztwa, zarządzania, prezentacji PCB POT wysłuchało 300 osób, w tym 17 z Polski;
- Od 13 do 17 marca w Krakowie przebywała grupa 170 studentów Wyższej Szkoły Ekonomicznej ECSEDI-ISLAT z Brukseli. Podróż studyjną zrealizowano dzięki wieloletniej współpracy ośrodka POT w Brukseli z uczelnią – Polskę wybrano jako destynację na coroczną podróż szkoleniową dla studentów przez co najmniej trzy najbliższe lata. W ramach podróży odbyła się prezentacja „CVB – Create Value&Business” przygotowana na bazie doświadczeń PCB POT;
- 20 marca w Warszawie zorganizowano coroczne spotkanie z regionalnymi Convention Bureaux. W prowadzonych przez PCB POT warsztatach mających na celu wypracowanie wspólnych działań promocyjnych Polski – wizyty studyjne, targi, prezentacje, program AKP, raport - uczestniczyło 30 przedstawicieli branży turystyki biznesowej;
- Od 20 do 24 marca w Warszawie odbywał się Meetings Week Poland (MWP) – pięciodniowy cykl wydarzeń dla stowarzyszeń i podmiotów działających na rzecz rozwoju polskiego rynku eventowego. Honorowy patronat nad wydarzeniem objął Minister Sportu i Turystyki. Podczas inauguracji MWP (20 marca) PCB POT zaprezentowało wyniki badania dot. ekonomicznej wartości przemysłu spotkań „Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski – Poland Meeting Impact 2015” 1400 uczestnikom. PCB POT było współorganizatorem wydarzenia, które odbyło się na terenie Wyższej Szkoły Turystyki i Rekreacji w Warszawie;
- 8 maja w siedzibie POT odbyło się posiedzenie kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, która wyłoniła 17 tegorocznych laureatów programu. W posiedzeniu udział wzięło 15 uczestników;
- 23 sierpnia w Warszawie odbyło się spotkanie Prezesa POT z przedstawicielami regionalnych i lokalnych convention bureaux i stowarzyszeń branżowych. Przedmiotem spotkania z 29 uczestnikami było omówienie działań POT w zakresie promocji Polski jako kierunku dla organizacji spotkań i wydarzeń, ustalenie kompetencji sekcji Poland Convention Bureau oraz obszarów współpracy z polską branżą spotkań;
- 14 września w Krakowie odbyło się posiedzenie Kapituły Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, której zadaniem było przyjęcie nowej kategorii Mecenasy Kongresów Polskich do Regulaminu Programu AKP. W spotkaniu udział wzięło 12 osób;
- 14 września w Centrum Kongresowym ICE Kraków na zaproszenie Miasta Kraków odbyła się Gala Ambasadorów Kongresów Polskich. Do grona honorowych Ambasadorów Kongresów Polskich dołączyło 17 postaci, głównie ze świata nauki, które przyczyniły się do rozwoju przemysłu spotkań

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

w Polsce. Uroczysta gala, w której w tegorocznej edycji udział wzięło 200 osób, to spotkanie Ambasadorów z kapitułą, organizatorami programu oraz przedstawicielami branży spotkań;

- 24 października we Wrocławiu odbyło się spotkanie branżowe dla przedstawicieli instytucji związanych z turystyką biznesową. W ramach spotkania, w którym uczestniczyło 50 osób, odbył się panel dyskusyjny pt. „Kierunki rozwoju turystyki biznesowej we Wrocławiu”, który miał na celu zainicjowanie debaty na temat stanu obecnego oraz przyszłości branży spotkań, a także turystyki we Wrocławiu;
- 13 listopada w Warszawie zorganizowano spotkanie Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej z przedstawicielami regionalnych i lokalnych convention bureaux. Głównym tematem rozmów były planowane przez POT działania z zakresu promocji przemysłu spotkań realizowane przez sekcję Poland Convention Bureau (PCB) w 2018 r., ze szczególnym uwzględnieniem kontynuacji współpracy z convention bureaux i branży w ramach Raportu „Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2018“. W spotkaniu udział wzięło 11 osób;
- 24 listopada na targach TT Warsaw w panelu branżowy nt. „Dobrych praktyk w organizacji wizyt studyjnych (fam trips) skierowanych do organizatorów turystyki biznesowej” zorganizowanym przez portal Meetingplaner.pl udział wzięło 50 uczestników. Rozmowa miała na celu pokazanie, jak zaprezentować destynację, ofertę turystyczną organizatorom wydarzeń w ramach podróży studyjnych i na co powinni zwrócić uwagę organizatorzy takich wizyt, aby były one efektywne;
- 24 listopada podczas spotkania Warszawskiego Klubu Ambasadorów Kongresów zorganizowanego przez SKKP i Warsaw Convention Bureau 15 przedstawicielom polskiej nauki i biznesu - uczestnikom Programu Ambasadorów Kongresów Polskich zaprezentowano informacje podsumowujące projekt promocyjny Meet in Poland oraz dalsze plany rozwoju Programu AKP;
- Od 28 do 30 listopada POT była organizatorem polskiego stoiska narodowego na Międzynarodowych Targach branży spotkań IBTM World 2017. Na stoisku swoje oferty prezentowało dodatkowo 16 wystawców z Polski. Przedstawicielka CB POT odbyła 25 indywidualnych spotkań z hosted buyers z Europy, USA, Kanady, Argentyny, Chin, Indii, Singapuru i Australii. Dodatkowo 50 osób wzięło udział w prezentacjach grupowych, podczas których przybliżono możliwości Polski jako miejsca spotkań i wydarzeń pod hasłem „Poland. Smart move”, które nawiązuje do funkcjonowania nowoczesnych obiektów umożliwiających profesjonalną organizację tych wydarzeń;
- 5 grudnia we Wrocławiu odbyło się spotkanie Ambasadorów Kongresów Wrocławia organizowane przez Convention Bureau-Wrocław i Academia Europaea. Program Ambasadorów Kongresów Wrocławia zrzesza środowisko akademickie i biznesowe Wrocławia w celu skuteczniejszego pozyskiwania wydarzeń dla miasta. Wśród zaproszonych gości znaleźli się, oprócz Ambasadorów, przedstawiciele Urzędu Miasta, w tym Wiceprezydent Wrocławia oraz polscy członkowie Academia

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Europa. Spotkanie było także dobrą okazją do zaprezentowania działań zarówno Convention Bureau – Wrocław, jak również wrocławskiego oddziału Akademii 30 osobowej grupie uczestników;
- W dniach 6-7 grudnia w Krakowie CB POT zorganizowało podróż studyjną dla 7 przedstawicieli niemieckiego Stowarzyszenia Network Glia. Głównym celem podróży było potwierdzenie możliwości recepcyjnych Krakowa pod organizację konferencji The European Meeting on Glial Cells in Health and Disease dla stowarzyszenia Network Glia w lipcu 2021 na 1500 -2000 osób;
 - 12 grudnia w Warszawie podczas świątecznego spotkania Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej z branżą zostały wręczone certyfikaty rekomendacji profesjonalnym organizatorom kongresów i podróży motywacyjnych oraz przedstawione plany działania biura w 2018 roku. Certyfikaty na kolejne dwa lata odebrało 12 organizatorów kongresów i 6 agencji zajmujących się przygotowaniem podróży motywacyjnych. W spotkaniu udział wzięło 45 osób;
 - 15 grudnia w Warszawie w Konferencji Warsaw Economic Hub (WEH), która stanowi coroczne międzynarodowe spotkanie, poświęcone kluczowym zagadnieniom regionu CEE, Europy i świata, obserwowanym z perspektywy Polski, pełniącej rolę międzynarodowego interaktywnego centrum biznesowo-gospodarczego, uczestniczyło 50 przedstawicieli TBC. W ramach konferencji odbył się panel dotyczący przemysłu spotkań "Poland Meetings Destination" z udziałem reprezentanta Poland Convention Bureau POT, traktujący o wpływie ekonomicznym tego sektora na gospodarkę Polski;
 - Convention Bureau POT prowadzi Program Rekomendacji firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. W 2017 roku CB POT rekomenduje 12 kolejnych podmiotów gospodarczych do realizacji kongresów własnych lub zleconych w 2018 roku dla min. 250-500 uczestników;
 - Convention Bureau POT prowadzi Program Rekomendacji firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce. W 2017 roku CB POT rekomenduje 6 kolejnych podmiotów gospodarczych do realizacji imprez incentive w 2018 roku dla min. 50-100 uczestników.

Poddziałanie *Kampanie i zadania promocyjne w przemyśle spotkań*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Przedstawiciele PCB aktywnie uczestniczyli w spotkaniach, seminariach i konferencjach przemysłu spotkań, w których udział wzięło 2,5 tys. osób
- Uczestniczono i prezentowano działania PCB podczas Meetings Week Poland
- Powołano nowych 17 Ambasadorów Kongresów Polskich (obecnie na liście Ambasadorów KP jest 255 osób)

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Zarekomendowano 12 nowych Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (PCO)
- Zarekomendowano 6 nowych Certyfikowanych Organizatorów Podróży Motywacyjnych

IV. Opis realizacji działania: 6.4.1.4. Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej

Na realizację działania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **1 595 tys.zł** w ramach:

- Dotacja podmiotowa (Część budżetowa 40 – Turystyka).....**1 562 tys.zł**
- Pozostałe przychody POT**33 tys.zł**

Celem działania jest: Zapewnienie aktualnej informacji o walorach i ofercie turystycznej Polski

Mierniki realizacji celu:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.
Liczba interakcji w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w danym roku do roku bazowego (w %)	211,0	247,0

Cel jest realizowany przez poddziałania:

- *Część analogowa PSIT*
- *Narodowy Portal Turystyczny*
- *Narzędzia PSIT*

Opis realizacji poddziałania: *Część analogowa PSIT*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach certyfikacji punktów i centrów informacji turystycznej

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Przeprowadzono certyfikację punktów i centrów informacji turystycznej wg nowego regulaminu w 15 województwach (jedynie woj. lubelskie nadal nie poddało się certyfikacji). Proces certyfikacji w okresie sprawozdawczym pomyślnie przeszło 391 punktów i centrów „IT”. W tym o statusie cztero-gwiazdkowym jest 45 centrów i punktów „IT”, trzy-gwiazdkowym- 98, dwu-gwiazdkowym- 116 i jedno-gwiazdkowym - 132;
- 15 stycznia rozstrzygnięto konkurs na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce 2016. Podczas targów Tour Salon w Poznaniu wyłoniono 9 laureatów Konkursu dla 3 kategorii (cztero-, trzy- i dwugwiazdkowych) certyfikowanych obiektów informacji turystycznej;
- 9-10 lutego szkolenie pt. „Produkt turystyczny a informacja turystyczna. Wzajemne zależności, najlepsze przykłady i dobre praktyki”. W szkoleniu zorganizowanym w Opolu uczestniczyło 85 osób;
- 27 marca w Rzeszowie zorganizowano szkolenie „Wykorzystanie różnych instrumentów do skutecznej prezentacji oferty turystycznej województwa podkarpackiego” dla 35 uczestników;
- W maju i czerwcu realizowano kampanię promocyjną dla laureatów Konkursu „Na najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”. Wyłoniono 9 laureatów w 3 kategoriach: 2-, 3-, 4-ro gwiazdkowych CIT, PIT. W ramach nagród zamieszczono artykuły promocyjne ze zdjęciami nt. funkcjonowania laureatów w PSIT w internetowym magazynie „Aktualności Turystyczne”;
- 23-24 kwietnia szkolenie dla pracowników IT nt. Profesjonalnej obsługi klienta w informacji turystycznej dla Dolnego Śląska, 12 uczestników, Wrocław;
- 24 kwietnia szkolenie dla pracowników IT nt. Wykorzystania różnych instrumentów do skutecznej prezentacji oferty turystycznej woj. podkarpackiego, 33 uczestników, Rzeszów;
- W terminie 25-26 kwietnia zorganizowano szkolenie dla pracowników informacji turystycznej nt. Wizyta studyjna dla informatorów turystycznych Warmii i Mazur Szlakiem Frontu Wschodniego i Wojny Światowej, 30 uczestników, Olsztyn, Mikołajki, Giżycko, Węgorzewo;
- 25 maja szkolenie dla pracowników IT nt. Wykorzystania różnych instrumentów do skutecznej prezentacji oferty turystycznej woj. podkarpackiego, 33 uczestników, Rzeszów;
- 12-13 czerwca szkolenie dla pracowników IT nt. Wymiana dobrych praktyk pomiędzy punktami informacji należącymi do systemu MSiT, jako forma zdobywania wiedzy przez nowoprzyjęte punkty w Niedzicy i Krościenku, 40 uczestników, Niedzica i Krościenko;
- 16 czerwca w dwutygodniku „Wiadomości Turystyczne” nakładem 6 tys. egzemplarzy ukazała się reklama nt. najlepszych centrów informacji turystycznej w Polsce;
- W okresie od lipca do września przeprowadzono Badanie Mystery e-mail – 370 certyfikowanych punktów „IT” oraz Badanie Mystery shopper – wizyty osobiste audytorów – 79 punktów „IT”. Po przeprowadzonych badaniach powstał raport z „Badania Mystery Client”;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- 20 listopada w Żaganiu przeprowadzono szkolenie nt. zasad tworzenia i prowadzenia punktów i centrów IT zgodnie z przepisami Informacji Turystycznej Woj. Lubuskiego. W spotkaniu udział wzięło 25 uczestników.

W ramach projektu „Drogowe znaki turystyczne”

- 26 stycznia Krajowa Kapituła Turystycznych Znaków Drogowych pozytywnie zaopiniowała wniosek dot. umieszczenia znaku E-22b w organizacji ruchu na drodze w okolicy węzła 19 „Opole Zachód” w Gminie Niemodlin;
- 13 lutego Krajowa Kapituła Turystycznych Znaków Drogowych pozytywnie zaopiniowała wniosek dot. umieszczenia 2 znaków E-22b w organizacji ruchu na autostradzie A1 przy węźle Turzno w Gminie Golub Dobrzyń;
- 4 maja Krajowa Kapituła Turystycznych Znaków Drogowych pozytywnie zaopiniowała wniosek dot. umieszczenia znaku E-22b w organizacji ruchu na Mostach Wiślanych w Tczewie i Głównym Mieście w Gdańsku;
- 27-28 listopada podczas posiedzenie Zarządu FIT omówiono efekty spotkania z MIiB i GDDKiA dot. turystycznych znaków drogowych.

W ramach Forum Informacji Turystycznej

- 25 maja odbyło się posiedzenie Zarządu Forum Informacji Turystycznej, w którym uczestniczyło 8 osób;
- 27-28 listopada w Koszalinie odbyło się posiedzenie Zarządu FIT. Podczas spotkania, w którym udział wzięło 6 uczestników, omówiono między innymi plan działania POT w zakresie informacji turystycznej na lata 2018-2019, regulamin i nagrody konkursu na najlepsze centrum „IT”, prezentowano i omawiano raport z Badania Mystery Client;
- 28-29 listopada w Koszalinie w posiedzeniu Walnego Zgromadzenia FIT uczestniczyło 47 osób. Główne tematy spotkania to między innymi stan obecny i wyzwania w przyszłości stojące przed Polskim Systemem Informacji Turystycznej, standardy obsługi turystów, wyniki Badania Mystery Client, regulamin i zasady przynależności do FIT, omówienie działań promujących Polskę na rynku krajowym a współpraca z siecią centrów i punktów „IT”, wybór nowego Zarządu FIT na lata 2018-2019.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Poddziałanie *Część analogowa PSIT*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Rozstrzygnięto konkursu na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce 2016 – 9 laureatów w 3 kategoriach (cztero-, trzy- i dwugwiazdkowych obiektów IT)
- Przeprowadzono certyfikację 391 punktów i centrów informacji turystycznej
- Przeszkolono 173 pracowników punktów i centrów IT
- Prowadzono prace w ramach Krajowej Kapituły Turystycznych Znaków Drogowych
- Współpracowano z Forum Informacji Turystycznej

1. Opis realizacji poddziałania: *Narodowy Portal Turystyczny*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach Narodowego Portalu Turystycznego (część globalna)

- W 2017 r. zamieszczono na globalnej wersji NPT: 109 artykułów w zakładce „Aktualności” oraz 11 tematów wiodących („Skiing, bison and hot baths. Top winter destinations in Poland 2017”, „Top 10 things to do while visiting Poland in 2017”, „Visit Poland's Top 10 Medieval Castles!”, „6 must-see summer festivals!”, „Time for Chopin in Warsaw!” oraz „FEI Eventing Championships Poland 2017”, „6 Charming places to visit this autumn”, „See the most unique hotels in Poland!”, „FEI Eventing Championships Poland 2017”, „Join grand opening of Museum of Vodka in Warsaw”),.
- Wykonano aktualizację układu i treści w serwisie Global English sekcji „How to Travel?”, „How to fly from”, „About Poland” działów „Currency, Climate, Language”, „Visa Requirements”, „Useful Travel Information”, „By plane”, „Cities & Towns”.
- Opracowano i opublikowano sekcje: „Holidays”.
- Zamieszczono artykuły w sekcjach „Cities & Towns” („Zakopane and its unique cultural heritage”)
- Przygotowano i zaktualizowano treści na temat partnerów strategicznych Linii LOT
- Promowano NPT m.in. poprzez wysyłkę newslettera, prace pozycjonujące portal i jego treści, media społecznościowe, przygotowywanie treści do newslettera VisitEurope (m.in. artykuły „Touring Europe as a Senior Traveller” „Eco-friendly Europe-tips and green destinations in Europe”, „Europe by bike, Bike routes, biking, cycling routes”, „Medieval walled cities, fortified towns and cities”)

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

„Opera houses, best concert halls, famous music festivals“, „Best European Waterfronts“, „The sound of Europe“, „Europe’s best waterfront“ oraz „Europe’s must-see masterpieces“).

- Aktualizowano i uzupełniano treści na NPT, w tym kontynuowano współpracę z systemami rezerwacyjnymi, dotarcie do 3,3 mln odbiorców serwisów internetowych (wzrost o 33% w porównaniu z 2016 rokiem)
- Prowadzono profile w mediach społecznościowych stanowiących ważne źródło ruchu dla NPT i portalu PCB – wygenerowano zasięg 14,4 mln (wzrost o 59% w porównaniu z 2016 rokiem)
- Prowadzone akcje na portalu Polska.travel wygenerowały ponad 4,5 mln sesji – wzrost o 49% w porównaniu z 2016 rokiem
- We współpracy z ZOPOT Nowy York rozpoczęto prace zmierzające do integracji stron EN-US i EN-global:
 - opracowano i opublikowano sekcje: „Contact us” i „Travel trade”,
 - rozpoczęto aktualizację układu i treści w serwisie Global English na potrzeby integracji dwóch serwisów; prowadzone prace dotyczą sekcji „About Poland”,
 - przygotowano treści o charakterze news na temat historii,
 - przygotowano i zaktualizowano treści na temat turystyki wodnej – Augustow Canal,
 - przygotowano do integracji sekcję „Contact & Services” oraz „Travel Trade”.
- Prowadzono media społecznościowe: obsługa profilu Polska.Travel na FB i Instagramie oraz kanału YouTube;
- Założono i prowadzono profil „Polska Zobacz Więcej” na facebook’u – wygenerowano zasięg ponad 780 tys. (w ramach projektu „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”), ponad 235 tys. zasięg strony internetowej;
- Prowadzono akcję promocyjną „Polecamy na weekend” na NPT w wersji polskiej i FB / Instagram Polska.Travel (promocja certyfikatów, imprez objętych patronatem medialnym oraz innych ciekawych wydarzeń i atrakcji turystycznych) – w okresie sprawozdawczym w ramach akcji promowano 43 atrakcje oraz uruchomiono cykl „Polska.Travel radzi”;
- Realizowano nowoczesną, pierwszą w Polsce kampanię promocyjną na platformie społecznościowej FOAP. W ramach kampanii w 2017 roku zrealizowano misje tematyczne, w których wzięło udział 14 tys. internautów-fotografów, najwięcej z Polski, USA, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Włoch, Białorusi, Ukrainy i Szwecji, którzy opublikowali 45 408 zdjęć na koncie Polska.Travel na FOAP. POT, zgodnie z umową, nabywała prawa do 100 zdjęć miesięcznie;
- Przygotowano scenariusze oraz wyprodukowano cztery filmy promocyjno-wizerunkowe w technologii 360°, promujące turystyczne walory i atrakcyjny wizerunek Polski w oparciu o zasady storytelling’u do emisji w Internecie (portale, media społecznościowe) oraz na urządzeniach VR (gogle VR)”. „Polska

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

360” jest mini serią 2-minutowych filmów opowiadających cztery różne historie, których tłem są jedno z najpiękniejszych miejsc w Polsce (zamki i pałace, nowoczesna Polska, zabytki UNESCO, parki narodowe).

Poddziałanie *Narodowy Portal Turystyczny*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Promowano NPT (w tym prowadzenie działań pozycjonujących) i realizowanie kampanii promocyjnych na rynkach zagranicznych
- Aktualizowano i uzupełniano treści na NPT, w tym kontynuacja współpracy z systemami rezerwacyjnymi, dotarcie do 3,3 mln odbiorców serwisów internetowych (wzrost o 33% w porównaniu z 2016 rokiem)
- Prowadzono profile w mediach społecznościowych stanowiących ważne źródło ruchu dla NPT i portalu PCB – wygenerowano zasięg 14,4 mln (wzrost o 59% w porównaniu z 2016 rokiem)
- Prowadzone akcje na portalu Polska.travel wygenerowały ponad 4,5 mln sesji – wzrost o 49% w porównaniu z 2016 rokiem
- Prowadzono profil akcji „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny” – podczas dwóch edycji wygenerowano ponad 780 tys. zasięg postów w mediach społecznościowych oraz ponad 235 tys. zasięg strony internetowej
- Zrealizowano pierwszą w Polsce kampanię promocyjną na platformie społecznościowej FOAP, w której uczestniczyło 14 tys. internautów-fotografów, którzy opublikowali 45 408 zdjęć na koncie Polska.Travel
- Prowadzono akcję „Polecamy na weekend”
- Zrealizowano projekt „Polska 360”, wykorzystujący technologię wirtualnej rzeczywistości (VR)

Opis realizacji poddziałania: *Narzędzia PSIT*

Omówienie najważniejszych wydarzeń zrealizowanych ze środków dotacji podmiotowej w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

W ramach Repozytorium Informacji Turystycznej (RIT)

- Kontynuowano proces integracji RIT z regionalnymi systemami bazodanowymi, w tym:

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- wdrożono tzw. portlet RIT w serwisie internetowym ROT-u lubuskiego (przyczyną ponownego wdrażania było całkowite uszkodzenie serwisu ROT-u w wyniku ataku hakerskiego),
 - przekazano dokumentację do portletu RIT firmie informatycznej tworzącej nowy serwis dla ROT-u podkarpackiego i udzielono wsparcia technicznego przy wdrażaniu portletu,
 - przeszkolono jedną osobę z ROT-u podkarpackiego z korzystania z aplikacji wewnętrznej,
 - uporządkowano bazę obiektów, z której korzystają dotychczasowi partnerzy oraz z której będzie korzystać Polska.Travel. W szczególności usunięto lub scalono prawie 9500 duplikatów,
 - założono oficjalny profil POT w serwisie GitHub (wzorem innych instytucji państwowych) celem udostępniania wybranych kodów źródłowych i dokumentacji związanych z integracją z RIT na zasadzie tzw. wolnych licencji,
 - wznowiono kontakty z firmą informatyczną wykonującą dla Urzędu Marszałkowskiego woj. Małopolskiego system bazodanowy, który ma się integrować z RIT („wznowienie”, bo system był do tej pory w fazach projektowania, tworzenia i wdrażania a integracja jest realizowana na koniec),
 - podjęto rozmowy z ROT woj. łódzkiego, które do tej pory doprowadziły m.in. do wykonania prawnej analizy możliwości przekazywania kodu źródłowego całego systemu RIT naszym partnerom,
 - rozbudowano RIT o aplikację internetową pozwalającą indywidualnym gestorom modyfikować, dodawać oraz zgłaszać prośby usunięcia obiektów, z którymi są związane a które znalazły się w RIT w ramach transferu z dowolnego źródła – stworzenie nowej e-usługi dla gestorów obiektów znajdujących się w bazie RIT; powyższa aplikacja może być używana również przez pracowników ROT-ów jako substytut pełnej integracji,
 - opracowano treści umowy licencyjnej jako sublicencji na bazie której będziemy mogli przekazywać kod źródłowy RIT naszym partnerom – jest to dalszy etap działań zapoczątkowanych rozmowami z ROT woj. łódzkiego w zeszłym kwartale, których celem jest wsparcie naszych partnerów w tworzeniu i rozbudowie systemów informatycznych i baz danych,
 - nawiązano współpracę z firmą informatyczną opiekującą się systemem bazodanowym oraz serwisem internetowym ROT woj. opolskiego, ustalono wstępne możliwości alternatywnej wymiany danych.
- Aktualizowano, uzupełniano i tłumaczono treści zawarte w RIT:

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- przyjęto 8816 obiektów z systemów zewnętrznych i przekazano do dalszej obróbki (weryfikacja, poprawki, etc.),
 - z nowo przyjętych oraz z tych zgromadzonych wcześniej 11715 zostało przetworzonych, z czego ostatecznie powstało 5991 zupełnie nowych obiektów,
 - 394 obiekty zostały zarchiwizowane, 28 zostało scalonych.
- Przygotowano i przeprowadzono postępowania na wybór wykonawcy usług utrzymaniowych dot. RIT.

W ramach zarządzania siecią infokiosków i stołów multimedialnych

- Zarządzano technologiczną siecią infokiosków, serwisowano infokioski;
- Przygotowano infokioski do prezentacji w ramach Strefy New Tech New Travel podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR-SALON 2017 w Poznaniu, w lutym 2017;
- Przeprowadzono konkursy podczas TOUR-SALON 2017 z wykorzystaniem dwóch stołów multimedialnych;
- W maju upływał termin obowiązywania umów użyczenia zestawów komputerowych zawartych z ROT-ami w 2012 roku na okres 5 lat. Wszystkie umowy, poza umową ze Śląską Organizacją Turystyczną, zostały przedłużone na kolejne 5 lat lub do 31.12.2020 roku (termin obowiązywania trwałości projektu PPR, z którego został zrealizowany zakup infokiosków). Z 93 użyczonych zestawów komputerowych w regionach pozostały 83;
- W okresie maj-wrzesień przeprowadzono inwentaryzację punktów informacji turystycznej użytkujących użyczone przez POT urządzenia – infokioski i komputery. W przypadku komputerów przeprowadzono aktualizując do najnowszej wersji systemu operacyjnego, natomiast w przypadku infokiosków – wgrano najnowsze wersje programistycznych narzędzi składowych infokiosku. Ponadto dokonywano szczegółowego przeglądu serwisowego oraz przeprowadzano skrócone szkolenie obsługi systemu prezentacyjnego zainstalowanego w infokiosku. W pierwszej połowie roku w województwach: dolnośląskim, kujawsko-pomorskim, lubuskim, łódzkim, opolskim, warmińsko-mazurskim, wielkopolskim, zachodniopomorskim, natomiast w III kwartale w lubelskim, małopolskim, podkarpackim, podlaskim, śląskim i świętokrzyskim przeprowadzono przegląd oraz inwentaryzacyjny spis z użyczonych sprzętów;
- Przeprowadzono przeglądy użyczonego przez POT sprzętu – infokiosków i zestawów komputerowych w II i III kwartale w całej Polsce. W IV kw. prace koncentrowały się na dokończeniu spisów inwentaryzacyjnych, aneksowaniu umów użyczenia z poszczególnymi ROT-ami i punktami informacji turystycznej, a także dokonywaniu przeglądów i przyjmowaniu zwracanego do POT

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

sprzętu – w grudniu 2017 r. do magazynu POT były przywożone infokioski z punktów i centrów informacji turystycznej, które nie zdecydowały się na podpisanie aneksu przedłużającego okres ich użytkowania. Każdy ze zwróconych infokiosków był diagnozowany – sprawdzano stan jego komponentów i oceniano możliwość ponownego użycia.

W ramach CRM (Customer Relationship Management)

- Utrzymano i rozwijano funkcjonalny system CRM – realizacja umowy z Idea Logic (do 06.02.2017);
- Stałe wsparcie techniczne dla ZOPOT-ów i pracowników centrali;
- Przeprowadzono szkolenia z obsługi systemu CRM dla nowych użytkowników systemu;
- Przygotowano dokumentację i przeprowadzono konkurs ofert na zakup usługi udostępnienia platformy do email marketingu i zarządzania kampaniami online;
- Realizowano umowę z firmą Freshmail, w ramach których odbyły się szkolenia z obsługi systemu Freshmail dla nowych użytkowników systemu;
- Migracja bazy danych z systemu CRM do systemu Freshmail;
- Przeniesiono szablony newslettera z systemu CRM do systemu Freshmail;
- Stworzono nowe formularze zapisu do newsletterów,
- Przeprowadzono szkolenia z obsługi systemu Freshmail dla nowych użytkowników systemu.

W ramach Contact Center

- Zarządzanie technologiczne Contact Center – realizacja umowy z Wasko SA;
- Obsługiwano bezpośrednio turystów w ramach Infolinii Turystycznej oraz Telefonu Bezpieczeństwa;
- Podpisano aneks do porozumienia w sprawie uruchomienia telefonu bezpieczeństwa dla turystów zagranicznych, zmieniającego dni i godziny pracy infolinii i telefonu bezpieczeństwa;
- Wymieniono oprogramowanie systemu operacyjnego głównego serwera aplikacji CallMax; dokonana reinstalacja pozwoli na szybsze i łatwiejsze instalowanie poprawek bezpieczeństwa;
- Przeprowadzono postępowania na wyłonienie wykonawcy usług dot. systemu Call Max w latach 2018-2019.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Poddziałanie *Narzędzia PSIT*

Efekty rzeczowe (syntetycznie) osiągnięte w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.

- Prowadzono zadania w obszarze informacji turystycznej
- Prowadzono działania w ramach Repozytorium Informacji Turystycznej, CRM, Contact Center, Planera Wycieczek
- Zarządzano siecią infokiosków i stołów multimedialnych
- Obsługiwano turystów w ramach Infolinii Turystycznej
- Obsługiwano Telefon Bezpieczeństwa

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

II. Informacja o realizacji planu rzeczowo – finansowego na 2017 w układzie zadaniowym w części 34 za okres od 1.01.2017 do 31.12.2017 roku

Na realizację zadania 17.2 *W Koordynacja, zarządzanie i wdrażanie realizacji programów operacyjnych polityki spójności oraz pozostałych programów finansowanych z udziałem niepodlegających zwrotowi środków pomocowych* w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **546 tys.zł**, z czego:

- Dotacja celowa (Część budżetowa 34 – Rozwój regionalny)..... **546 tys.zł.**

Celem zadania jest: zapewnienie sprawnego systemu zamykania działania 6.4 POIG oraz monitorowanie trwałości projektów.

Opis realizacji podzadania 17.2.1 *W Koordynacja realizacji, zarządzanie i wdrażanie programów realizowanych z udziałem środków pochodzących z budżetu UE.*

Na realizację podzadania 17.2.1 *W Koordynacja realizacji, zarządzanie i wdrażanie programów realizowanych z udziałem środków pochodzących z budżetu UE* w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **546 tys.zł** ze środków dotacji celowej (Część budżetowa 34 – *Rozwój regionalny*).

Celem podzadania jest: zapewnienie sprawnego systemu zamykania działania 6.4 POIG oraz monitorowanie trwałości projektów.

Mierniki realizacji celu wg planu finansowego POT:

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.	Przyczyny odchylenia wartości miernika
Liczba przeprowadzonych kontroli w ramach działania 6.4 PO IG (w szt.)	5	5	Kontrole prowadzone zgodnie z planem

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

Opis realizacji działania: 17.2.1.6 W Zamykanie pomocy i pozostałe rozliczenia

Na realizację działania 17.2.1.6 *W Zamykanie pomocy i pozostałe rozliczenia* w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości 546 tys.zł ze środków dotacji celowej (Część budżetowa 34 – *Rozwój regionalny*).

Miernik realizacji celu wg planu finansowego POT na poziomie działania.

	Wartość planowana w 2017 r.	Wartość osiągnięta od 01.01.2017 do 31.12.2017 r.	Przyczyny odchyień wartości miernika
Liczba przeprowadzonych kontroli w ramach działania 6.4 PO IG (w szt.)	5	5	Kontrole prowadzone zgodnie z planem

Omówienie najważniejszych zadań zrealizowanych w ramach działania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

- Przekazywano comiesięczne informacje do Instytucji Zarządzającej (IZ) na temat stanu realizacji projektu niefunkcjonującego działania 6.4. PO IG;
- Pozyskano informacje od beneficjentów dz. 6.4 PO IG na temat monitorowania wskaźników rezultatu projektów;
- Zaktualizowano sprawozdanie końcowe z PO IG w związku ze zmianą kursu Euro;
- Sporządzano bieżące raporty dla IZ na temat kwot niemożliwych do odzyskania, kwot wycofanych i do odzyskania zarejestrowanych w ROP KSI wynikających z rezultatu audytu lub będących rezultatem rozwiązania umowy, projektów w których zmienił się VAT, zestawienie nieprawidłowości, które potem uznano za prawidłowe, listy projektów, w których wystąpił dochód itp.;
- Przeprowadzono kontrolę trwałości w miejscu realizacji projektu „Warszawski Węzeł Wodno-Rowerowy Pedałuj i płyn (Bike & Sail) - etap I” – w terminie 20 -21 marca br.;
- Zaktualizowano Instrukcję wykonawczą Instytucji Pośredniczącej (IP) II stopnia/Instytucji Wdrażającej (IW) Działanie 6.4 PO IG;
- Przekazano do IZ jako II instancji odwołanie beneficjenta Województwa Pomorskiego od decyzji administracyjnej nr 1/2017/DFE z dn. 16.01.2017 roku;
- Weryfikowano sprawozdania beneficjentów w zakresie dochodu generowanego przez inwestycje;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Przekazano do Ministerstwa Rozwoju sprawozdanie z realizacji Dotacji celowej na 2016 rok numer 1/DCzP/2016 wraz z załącznikami;
- Podpisano Umowę dotacji celowej na 2017 r. nr 1/DCzP/2017, przeznaczonej na finansowanie wydatków jako IW w zakresie wydatków związanych z realizacją działań dotyczących Zamykania Programu;
- Przeprowadzono kontrolę trwałości w miejscu realizacji projektu „Interaktywne Centrum Historii Ostrowa Tumskiego w Poznaniu – kolebki Państwowości i chrześcijaństwa w Polsce” – w terminie 26-27 czerwca br.;
- Udzielano pisemnych wyjaśnień beneficjentom w szczególności w sprawach dotyczących możliwości dokonania modyfikacji w okresie trwałości projektu;
- W związku z zakończeniem okresu trwałości dwóch projektów dz. 6.4, dokonano zwrotów weksli in blanco służących zabezpieczeniu realizacji projektów;
- Prowadzono czynności w odniesieniu do dwóch decyzji administracyjnych projektów: „Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i ponadregionalnego produktu turystycznego”, w tym wydano Postanowienie o wydłużeniu terminu rozpoznania sprawy do dnia 15.09.2017 r.;
- Wydano decyzję administracyjną nr 2/2017/DFE dla projektu „Warszawski Węzeł Wodno-Rowerowy Pedałuj i płyn (Bike & Sail) - etap I” uchylającą Decyzję nr 1/2016/DFE dotyczącą zwrotu środków w wyniku nałożonych korekt finansowych.
- Prowadzono korespondencję w sprawie Informacji pokontrolnej z kontroli trwałości, projektu POIG.06.04.00-00-021/11 "Warszawski Węzeł Wodno - Rowerowy" Pedałuj i płyn" (Bike & Sail) - etap I";
- Realizowano Umowę dotacji celowej na 2017 r. nr 1/DCzP/2017, przeznaczonej na finansowanie wydatków DFE jako IW w zakresie wydatków związanych z realizacją działań dotyczących Zamykania Programu;
- Przygotowano prognozy wydatków na rok 2018 i 2019 w zakresie dotacji na Zamykanie Programu;
- Korespondowano z Ministerstwem Rozwoju w sprawie miernika dla POT na 2018 rok w budżecie zadaniowym;
- Koordynowano IV edycję Dni Otwartych Funduszy Europejskich, której inicjatorem jest Ministerstwo Rozwoju;
- Przekazano IZ informacje o stanie odzyskiwania środków w odniesieniu do wszystkich ustaleń finansowych z audytów operacji POIG przeprowadzonych w latach 2010-2016, oraz o stanie odzyskiwania środków związanych z ustaleniami z kontroli/audytów NIK, UZP, KE, ETO oraz OLAF;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Podpisanie przez beneficjenta Miasto Poznań sporządzonej przez IW Informacji pokontrolnej z kontroli trwałości, projektu dz. 6.4 PO IG nr POIG.06.04.00-00-019/10 "Interaktywne Centrum Ostrowa Tumskiego w Poznaniu - kolebki państwowości i chrześcijaństwa w Polsce";
- Przeprowadzenie kontroli trwałości, projektu dz. 6.4 PO IG nr POIG.06.04.00-00-013/10 "Zamość miasto UNESCO, Pomnik Historii RP produktem turystycznym polskiej gospodarki" beneficjenta Miasto Zamość w dniach 31.07 – 02.08. sporządzenie Informacji pokontrolnej oraz podpisanie jej przez beneficjenta Miasto Zamość;
- Przeprowadzenie kontroli trwałości projektu POIG.06.04.00-00-009/10 "Pętla Żuławska - rozwój turystyki wodnej. Etap I" w dniach 18.09 - 22.09 br.;
- Udzielenie pisemnych wyjaśnień beneficjentom w szczególności w sprawach dotyczących możliwości dokonania modyfikacji w okresie trwałości projektu;
- Wydano Postanowienie o wydłużeniu terminu rozpoznania sprawy do dnia 15.11.2017 r. w odniesieniu do projektu: „Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego”;
- Przekazano dokumenty Ekspertom Komisji Oceny Projektów w celu uzyskania opinii dot. projektu Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego;
- Sporządzono dla IZ informację o kontrolach przeprowadzonych w II kwartale 2017 r.;
- Przekazano do Ministerstwa Rozwoju aktualizację rocznego planu kontroli;
- Udzielono odpowiedzi na pismo Ministerstwa Rozwoju w sprawie zapytania z Wydziału Dochodzeniowo - Śledczego Komendy Wojewódzkiej we Wrocławiu dotyczącego projektów realizowanych w ramach POIG i POIR przez podmioty wymienione w załączniku pisma;
- Udzielono odpowiedzi na pismo Ministerstwa Rozwoju w sprawie zapytania dot. postępów w realizacji projektów niesfunkcjonujących oraz czy miały miejsce sytuacje, w których wydatki nie mogły być poświadczane ze względu na wystąpienie siły wyższej (art. 96 lic. C rozporządzenia ogólnego 1083/2006);
- Weryfikacja wniosku o płatność nr WNP-POIG.06.04.00-00-016/10-40 (sprawozdawczy) Beneficjenta Miasto Zabrze;
- Otrzymano upoważnienia do wydawania zgody na dokonywanie płatności na podstawie wystawionych zleceń płatności z budżetu środków europejskich na 2017 oraz podpisanie umowy dotacji celowej z Ministrem Rozwoju i Finansów skutkującej przygotowaniem dyspozycji płatności na rzecz beneficjenta Miasto Warszawa dla projektu „Warszawski Węzeł Wodno-Rowerowy Pedałuj i płyn (Bike & Sail) - etap I” - zwrot środków w wyniku umorzenia w całości postępowania administracyjnego w sprawie nałożonych korekt finansowych;

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

- Przeprowadzono kontrolę na zakończenie realizacji projektu działania 6.4 PO IG nr POIG.06.04.00-00-016/10 "Europejski Ośrodek Kultury Technicznej i Turystyki Przemysłowej" beneficjenta Miasto Zabrze w dniach 6-10 listopada 2017 r. oraz sporządzono Informację pokontrolną;
- Udzielano pisemnych wyjaśnień beneficjentom w szczególności w sprawach dotyczących okresu trwałości projektu;
- Procedowano w sprawie Informacji pokontrolnej nr 4/2017 woj. pomorskiego dot. kontroli trwałości projektu POIG.06.04.00-00-009/10 "Pętla Żuławska - rozwój turystyki wodnej. Etap I";
- Kontynuowano czynności w zakresie realizacji zaleceń pokontrolnych z kontroli trwałości projektu pn. "Warszawski Węzeł Wodno - Rowerowy "Pedałuj i płyn" (Bike&Sail) etap I";
- Wydano Postanowienie o wydłużeniu terminu rozpoznania sprawy do dnia 15.01.2018 r. w odniesieniu do projektu: „Turystyka w siodle - infrastruktura innowacyjnego i unikatowego produktu turystycznego”;
- Sporządzono dla IZ informację o kontrolach przeprowadzonych w III kwartale 2017 r.;
- Przekazano do Ministerstwa Rozwoju projekt planu kontroli trwałości na rok 2018;
- Raportowano do KE sprawy dotyczące kontroli obejmujących działanie 6.4 w systemie IMS;
- Zwrócono zabezpieczenie należytego wykonania umowy o dofinansowanie, w tym weksel in blanco, beneficjentowi Kopalnia Soli „Wieliczka” w związku z zakończeniem okresu trwałości projektu;
- Zweryfikowano wniosek o płatność końcową nr WNP-POIG.06.04.00-00-016/10-41 Beneficjenta Miasta Zabrze;
- Udzielono odpowiedzi na prośbę beneficjenta M. st. Warszawy o prolongatę terminu realizacji zalecenia pokontrolnego 1/2017 wydłużając termin do 31.01.2018 r.;
- Realizowano postanowienia umowy dotacji celowej na 2017 r. nr 1/DCzP/2017, przeznaczonej na finansowanie wydatków DFE jako IW w ramach Zamykania Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

III. Informacja o realizacji planu rzeczowo – finansowego na 2017 w układzie zadaniowym w części 20 za okres od 1.01.2017 do 31.12.2017 roku

Na realizację zadania 6.1 *W Wsparcie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki*, podzadania 6.1.3 *Współpraca gospodarcza z zagranicą i promocja gospodarki polskiej za granicą* w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku poniesiono łącznie koszty w wysokości **877 tys.zł**, z czego:

- Dotacja celowa (Część budżetowa 20 – Gospodarka)..... **134 tys.zł**,
- Budżet środków europejskich (Część budżetowa 20 – Gospodarka)..... **743 tys.zł**.

Mierniki realizacji celu na poziomie zadania i podzadania są określane i monitorowane przez dysponenta środków.

Opis realizacji działania: 6.1.3.1 Promocja gospodarki oraz wspieranie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych

Miernik realizacji celu na poziomie działania określono dla POT jako *Partnerstwo dla rozwoju gospodarczego – wzrost umiędzynarodowienia przedsiębiorstw*.

Okres realizacji miernika określony został zgodnie z czasem realizacji umowy na 3 lata, do 2019 roku.

Omówienie najważniejszych zadań zrealizowanych w ramach działania w okresie od 01.01.2017 do 31.12.2017 roku:

- W terminie 14-16 marca zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach MITT 2017 w Moskwie (zakupiono powierzchnię wystawienniczą, zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniono podłączenia techniczne, zakupiono stroje dla hostess, zorganizowano spotkanie z dziennikarzami na stoisku targowym, zrealizowano film – sprawozdanie z przebiegu targów);
- Zapewniono materiały informacyjno-promocyjne: zakupiono wydawnictwa informacyjno-promocyjne z przeznaczeniem do dystrybucji na targach MITT 2017, zakupiono plakat informujący o wsparciu projektu ze środków Unii Europejskiej;
- W ramach współpracy z MR opracowano i uruchomiono portal <https://health.trade.gov.pl/pl/> w polskiej wersji językowej;
- W czerwcu przedstawiciel BPU uczestniczył w międzynarodowej konferencji dotyczącej turystyki medycznej odbywającej się w podrzeszowskiej Jasionce w ramach kongresu „Business without


POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA


Informacja o realizacji planu w układzie zadaniowym

limits”. Podczas konferencji zaprezentowano działania promocyjne planowane w okresie 2017 – 2019 w ramach projektu „Poland is well”;

- W terminie 31 sierpnia – 3 września zorganizowano misję przyjazdową dla dziennikarzy z Rosji. W misji udział wzięło czterech przedstawicieli pism i portali branżowych, m.in. gazet: Liza, Domasznij oczag, portali: Ева.Рy, Posta-magazine. Program dopasowany do zapotrzebowania na usługi prozdrowotne rynku rosyjskiego, obejmował m.in wizyty i prezentacje klinik o profilu ortopedyczno-rehabilitacyjnym, ginekologicznym oraz z segmentu Wellness & SPA;
- W dniach 7-9 września zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach Medicine and Cosmetology 2017 (zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniono podłączenia techniczne, zapewniono obsługę merytoryczną stoiska);
- W dniach 2-4 października zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach World Medical Tourism & Global Healthcare Congress w Los Angeles (zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniono podłączenia techniczne, zapewniono obsługę merytoryczną stoiska).
- W dniach 3-5 października zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach Medical Travel Exhibition and Conference 2017 w Kijowie (zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniono podłączenia techniczne, zapewniono obsługę merytoryczną stoiska, zorganizowano spotkanie z dziennikarzami na stoisku targowym).
- W dniach 24-26 października zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach Senior-massan 2017 w Sztokholmie (zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniano podłączenia techniczne, zapewniono obsługę merytoryczną stoiska).
- W dniach 06-08 listopada zorganizowano powierzchnię wystawienniczą na targach WTM 2017 w Londynie (zakupiono zabudowę, dostosowano projekt zabudowy, zapewniono obsługę merytoryczną stoiska, realizowano film – sprawozdanie z przebiegu targów).
- W terminie 6-9 grudnia zorganizowano misję przyjazdową dla dziennikarzy i bloggerów z Norwegii. W misji wzięło udział czterech przedstawicieli pism i partali, m.in, gazet: 55plus i bloggów: www.alltidreiseklar.no, www.travellingmunk.com, www.tenkoffert.com. Program był dopasowany do zapotrzebowania na usługi prozdrowotne rynku norweskiego, obejmował m.in wizytę i prezentację kliniki o profilu dentystrycznym oraz prezentację segmentu Wellness & SPA województwa pomorskiego.

Warszawa, 2018-05-15

p.o. Dyrektora
Departamentu Strategii i Marketingu

Teresa Buczak

Główny Księgowy
Polskiej Organizacji Turystycznej 50

Halina Trojanowska

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Robert Andrzejczyk