



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



**OFERTA**  
**PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO**  
**Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2023**  
**Niemcy, Berlin 07 – 09.03.2023 r.**

**Organizator polskiego stoiska narodowego**

Polska Organizacja Turystyczna /Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie.

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego**

**500 m<sup>2</sup> w hub 27**

**Udział w polskim stoisku narodowym**

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

Targi ITB Berlin, to największe i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na świecie. W roku 2023 organizatorzy ITB planują imprezę B2B, czyli będzie to spotkanie wyłącznie światowej branży turystycznej. Polskie regiony, hotele i biura zajmujące się organizacją turystyki będą miały możliwość prezentacji bogatej oferty przyjazdowej do Polski.

Udział w tej imprezie targowej jest dla polskiej branży platformą nawiązania nowych kontaktów oraz miejscem spotkania z dotychczasowymi partnerami biznesowymi. Podczas ITB Berlin 2023 nie może zabraknąć polskiego wystąpienia, które jest szczególnie ważne w tym, tak trudnym dla turystyki okresie popandemicznym i trwającej wojny na Ukrainie.

**KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

➤ Dla ROT (10m2)	2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)
➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2)	1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)

**PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:**

**1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach ITB i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez POT Warszawa /ZOPOT w Berlinie:**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
<b>Landing page.</b> Dedykowana zakładka na stronie <a href="http://www.polen.travel/de">www.polen.travel/de</a> zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 28.02.2023	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Reklama banerowa „Polen auf der ITB Berlin 2023”. Baner umieszczony na stronie głównej <a href="http://www.polen.travel/de">www.polen.travel/de</a> przekierowujący na landing page.	Rozpoczęcie: styczeń 2023	Dedykowana strona rynkowa generuje w okresie emisji 7.000 wizyt z rynku docelowego *
<b>Newsletter branżowy</b> wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o polskich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu <a href="http://www.polen.travel/de">www.polen.travel/de</a>	1 emisja luty 2023	ca 900 adresów
<b>Materiał prasowy</b> wysyłany z bazy własnej.	1 emisja	Ca 500 adresów

Wysyłka informacji prasowej zapraszającej do odwiedzenia PSN podczas ITB' 2023.	lutych 2023	
<b>Elektroniczna teczka prasowa</b> podczas trwania targów- Materiał zawierający informacje o polskich wystawcach dystrybuowany poprzez centrum prasowe Messe Berlin.	07 – 09.03.2023	Liczba wejść zostanie wygenerowana po ITB
Prezentacja wystawcy na urządzeniach multimedialnych ustawionych na terenie polskiego pawilonu ( info kiosk, ściana wizyjna). Możliwość umieszczenia reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów.	07 – 09.03.2023	Odwiedzający polskie stoisko narodowe

### Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li> <li>transport materiałów promocyjnych (70kg),</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li> </ul>
Stoisko dla ROT 10 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li> <li>miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> <li>transport materiałów promocyjnych (150kg)</li> </ul>

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na stacjonarnych targach ITB Berlin 2023**

**do 5.12.2022**

### KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej</b> przygotowanej w języku niemieckim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	<b>W przypadku nowych Wystawców</b> , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach ITB-Berlin po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie <b>strona internetowa przygotowana w języku angielskim*</b>	2 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku niemieckim w ciągu 4 lat ( 2017-2019 oraz 2021) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	Max. 18 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach ITB w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku niemieckim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział 40 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach ITB w Berlinie, przy czym: min. 5 miejsc przeznaczonych będzie dla nowych Wystawców. POT w przypadku jakichkolwiek zmian spowodowanych sytuacjami nadzwyczajnymi w tym min. sytuacją sanitarną może wprowadzić w każdej chwili zmiany do powyższego zapisu.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:**

**Działania marketingowe na rynku niemieckim:  
ZOPOT Berlin**

- **Katarzyna Zawadzka**

**Tel. +49-30 21-00-92-13**

**e-mail: [katarzyna.zawadzka@pot.gov.pl](mailto:katarzyna.zawadzka@pot.gov.pl)**

**Udział Wystawców w PSN:  
POT Warszawa**

- **Anna Kubiak**

**Tel. +48 22 536-71-11**

**e-mail: [anna.kubiak@pot.gov.pl](mailto:anna.kubiak@pot.gov.pl)**