



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2023

Madryt 18-22.01.2023r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

115 m² (stoisko z 4 stron otwarte, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa, nr stoiska 4C10)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Polska należy do tych destynacji europejskich, na które wojna w Ukrainie miała duży (negatywny w kontekście przyjazdów do Polski) wpływ, ograniczając przyjazdy z wielu rynków, w tym z rynku hiszpańskiego. Duża sympatia Hiszpanów i podziw dla Polaków, którzy przyjęli uchodźców z Ukrainy stanowi jednocześnie swego rodzaju kapitał, mogący wesprzeć pożądaną reaktywację podróży do Polski. Wsparcie to jest możliwe poprzez konsekwentnie prowadzoną komunikację, tworzenie warunków sprzyjających wymianie gospodarczej na polu turystyki i budowa wizerunku kraju jako destynacji bezpiecznej, stabilnej, odpowiedzialnej i przewidywalnej.

Targi Fitur niezmiennie znajdują się w światowej czołówce imprez turystycznych. Konsekwentna organizacja tych targów w formie stacjonarnej, nawet w czasach pandemii, powinna przynieść w najbliższej edycji dynamiczniejszy powrót do poziomu liczby odwiedzających z 2019 r. (ogółem 253 tysiące odwiedzających w tejże edycji). Dają też możliwość przypomnienia o Polsce: zarówno hiszpańskim, jak i tym licznie przybywającym z krajów LATAM kontrahentom, hiszpańskim i międzynarodowym instytucjom obecnym na targach, a także publiczności. Takie działanie powinno przeciwdziałać dalszemu spadkowi konkurencyjności destynacji, który z niezależnych przyczyn miał miejsce po 24 lutego 2022 r.

W Hiszpanii, wg ostatnich badań, utrzymuje się duże zainteresowanie podróżami, kosztem czynienia oszczędności w przypadku zakupu innych dóbr, a destynacje w bezpiecznej Europie nadal będą postrzegane jako atrakcyjne i dostępne z punktu widzenia komunikacyjnego, sanitarnego, formalnego i finansowego.

Obecność na targach Fitur oraz bezpośrednie kontakty B2B i B2C powinny, po ustaniu konfliktu i normalizacji sytuacji, nadać szybszego tempa reaktywacji podróży do Polski. Udowodnią również gotowość polskiej branży turystycznej do prawidłowej i wysokiej z jakościowego punktu widzenia obsługi przyjazdowego ruchu turystycznego.

Udział w targach na PSN pozwoli też na analizę aktualnych tendencji i restrukturyzacji światowego i europejskiego, w tym hiszpańskiego, sektora turystycznego. Umożliwi analizę być może nowych profili biznesowych i zachowań konsumenckich na rynku podróży.

Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową może stać się kolejnym, konsekwentnym krokiem do powrotu Polski na zajmowaną przed pandemią i konfliktem w Ukrainie pozycję na liście rekomendowanych europejskich destynacji turystycznych warty odwiedzenia.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- | | |
|--|--|
| ➤ Dla ROT (10m2) | 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych) |
| ➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2) | 1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych) |

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH FITUR 2023 w Madrycie.

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polenia.travel/es dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	9-31.01.2023	
REKLAMA Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	9-22.01.2023	Przewidywana liczba impresji 120.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	ZOPOT Madryt	12, 16 i 19.01.2023	Baza adresowa ZOPOT Madryt: 6.000
KAMPANIA na FB Dwa płatne posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach Fitur	ZOPOT Madryt	12 i 20.01.2023	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. Dodatkowymi kosztami są: Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m ²	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,• miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.• transport materiałów promocyjnych (70kg),• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko dla ROT 10 m ²	<ul style="list-style-type: none">• 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,• miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,• Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.• transport materiałów promocyjnych (150kg)

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na stacjonarnych targach FITUR'2023

do 28 listopada 2022 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku hiszpańskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach FITUR po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku hiszpańskim w ciągu 5 lat (2017 -2022) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach FITUR w Madrycie w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku hiszpańskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział 7-9 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach FITUR 2022 w Madrycie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców. POT w przypadku jakichkolwiek zmian spowodowanych sytuacjami nadzwyczajnymi w tym min. sytuacją sanitarną może wprowadzić w każdej chwili zmiany do powyższego zapisu.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

Działania marketingowe na rynku hiszpańskim:
ZOPOT Madryt

Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa

- Agata Witosławska

Tel. +34 91 541 43 33

e-mail: agata.witoslawska@pot.gov.pl

- Anna Kubiak

Tel. +48 22 536-71-11

e-mail: anna.kubiak@pot.gov.pl