



OFERTA
udziału w Polskim Stoisku Narodowym
na międzynarodowych targach turystycznych
JATA Tourism EXPO
Japan TEJ Tokyo Business Meeting & Travel Festa
07-09 stycznia 2021 r. w Tokio.

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego
Zagraniczny Ośrodek POT w Tokio

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego 36m²

w podziale na dwa odrębne stoiska

1. 16m² - stoisko branżowe z miejscem do spotkań (stolik do rozmów) w dniach 7-8 stycznia,
2. 16m² stoisko konsumenckie do prezentacji oferty (lada) w dniach 8-9 stycznia.

Udział wystawcy obejmuje oba stoiska.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywa się na zasadach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.

Udział Wystawcy w PSN

W związku z pandemią i trudną sytuacją podmiotów działających w branży turystycznej, POT odstępuje od obciążania wystawców kosztami udziału w Polskich Stoiskach Narodowych wynikającymi z „Zasad uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

Udział w PSN obejmuje:

- ✓ Udostępnienie miejsca (stolik do rozmów z nazwą/logo wystawcy) do prowadzenia spotkań w przestrzeni PSN w części stoiska branżowego, w dniach 7-8 stycznia,
- ✓ Udostępnienie miejsca (lada z nazwą/logo wystawcy) do prezentacji oferty w przestrzeni PSN części stoiska konsumenckiego, w dniach 8-9 stycznia.
- ✓ Rejestrację Wystawcy u organizatora targów, wpis na oficjalną listę wystawców.
- ✓ Karty wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów).

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na międzynarodowych targach turystycznych JATA Tourism EXPO Japan TEJ Tokyo Business Meeting & Travel Festa upływa w dniu:

15 grudnia 2020 roku



Kryteria udziału.

Udział wystawców w PSN, musi spełniać następujące kryteria merytoryczne:

1. obecność na stoiskach ZOPOT Tokio i POT organizowanych w Japonii, w latach poprzednich (ostanie 10 lat) - za każdą obecność 1 pkt.
2. oferta i katalogi dostosowane do potrzeb rynku japońskiego i opracowane w języku japońskim lub angielskim – odpowiednio 6 i 3 pkt.
3. Pod uwagę przy akceptacji zgłoszenia będzie brany okres działania na rynku japońskim i udziału w wydarzeniach promocyjnych (warsztaty, spotkania, etc.) i innej aktywności związanej z promocją przyjazdową do Polski (ostanie 10 lat) – za każdy rok 1 pkt.

Do zgłoszenia proszę załączyć listę spełnionych kryteriów (1-3), które będą oceniane. Wygrywają podmioty z największą liczbą punktów.

Maksymalna liczba wystawców poza ZOPOT Tokio wynosi 3.

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Tokio

Osoba odpowiedzialna:

Miyuki Ishikawa

Tel.: +81-3-5908-3808, e-mail: miyuki.ishikawa@pot.gov.pl

Tomasz Miklaszewski

Dyrektor

ZOPOT w Tokio