



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG Travel Experience 2021
Rimini 13-15.10.2021

Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

40 m²

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi **TTG Travel Experience** to największe **targi turystyczne B2B**, wyspecjalizowane w promocji i sprzedaży destynacji zagranicznych, krajowych, a także usług turystycznych na terenie Włoch. Na targach spotykają się co roku DMC, przedstawiciele branży turystycznej, dostawcy usług, specjaliści technik marketingowych, dziennikarze i blogerzy. Wskazywane są kierunki rozwoju biznesu turystycznego i strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumentów, które wynikają z upowszechnienia nowych technologii sprzedażowych i oczekiwań młodego pokolenia klientów. Co roku organizatorzy targów odpowiadają na trendy rynkowe i najciekawsze propozycje na międzynarodowym rynku turystyki. W 2021 roku odbędzie się **58 edycja targów w formie tradycyjnej**.

Mimo trudnej sytuacji pandemicznej, **Włosi to wciąż jeden z najchętniej podróżujących narodów Europy** i jeden z tych, które najbardziej entuzjastycznie podchodzą do podróży w najbliższym czasie, są w czołówce narodów, które sytuują podróże na pierwszym miejscu w skali priorytetów.

Choć ciężko jeszcze mówić o odrodzeniu stabilności i siły turystyki przyjazdowej do Polski, obecność na targach pozwoli zyskać **zaufanie partnerów i wzmocnić wizerunek Polski** jako jednej z najdogodniejszych, najciekawszych i najbezpieczniejszych destynacji w bliskiej i dłuższej perspektywie reaktywacji podróży Włochów do Polski, którzy już teraz chętnie wracają do naszego kraju i którzy przed pandemią byli jednym z najbardziej obiecujących rynków turystyki przyjazdowej (ok. 600.000 przyjazdów rocznie).

W 2021 roku na targach TTG, w związku z jeszcze nieunormowaną sytuacją pandemiczną na świecie i brakiem obecności destynacji interkontynentalnych, destynacje zagraniczne będą wszystkie w jednym pawilonie, C1. Tym bardziej, będzie to okazja do zaprezentowania Polski jako czołowego gracza na rynku włoskim, a także pozwoli na precyzyjne określenie nowych tendencji na rynku turystyki wyjazdowej z Włoch i dostosowanie do nich oferty programowej. Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową daje także szansę na szybszy powrót Polski na zajmowaną przed pandemią pozycję kraju jako destynacji turystycznej, pomniejszając nieuniknione straty spowodowane przez pandemię Covid-19.

Uwaga: Wstęp na targi będzie możliwy dla osób posiadających tzw. green pass (unijnych certyfikatów covidowych) poświadczających status ozdrowieńca, pełne zaszczepienie lub negatywny wynik testu na covid. Na terenie targów będzie można wykonać test w specjalnych cenach dla uczestników targów.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych)

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

**OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH
TTG Rimini 2021**

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach TTG Rimini 2021 i obecnością na rynku włoskim, realizowane przez ZOPOT Rzym/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ARTYKUŁ (ZAKŁADKA) NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polonia.travel/it dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2021	POT Warszawa/ ZOPOT Rzym	01.10.2021	Średnio ok. 20.000 użytkowników i 30.000 odsłon strony/miesiąc
KOMUNIKAT PRASOWY Komunikat skierowany do dziennikarzy i branży na temat uczestnictwa w targach TTG celem pojawienia się publikacji o Polsce	ZOPOT Rzym	Początek października 2021	Ok. 5.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2021	ZOPOT Rzym	Początek października 2021	Baza adresowa ZOPOT Rzym: 3.000
KAMPANIA na FB/IG Dwa płatne posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach TTG	ZOPOT Rzym	Początek października	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000
REKLAMA , w specjalnym wydaniu czasopisma branżowego TTG, dystrybuowanym w dni publiczności podczas targów.	ZOPOT Rzym	październik	50.000 czytelników miesięcznie

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	<p>Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u></p> <p>Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>
Stoisko dla wystawcy	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, • transport materiałów promocyjnych (max. 20kg – ze względu na obostrzenia z covid-19), • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT
na stacjonarnych targach TTG Rimini 2021**

do 26.08.2021 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TTG Rimini 2021:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku włoskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TTG Rimini po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku włoskim w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach TTG Rimini i/lub BIT w Mediolanie w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku włoskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów POT planuje udział max. 5 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach TTG Rimini 2021, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają na targach TTG Rimini 2021 :

**Działania marketingowe na rynku włoskim:
ZOPOT Rzym**

- Barbara Minczewa
- Tel. +39 06 482 70 60, +39 06 482 48 56
e-mail: barbara.minczewa@pot.gov.pl

**Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa**

- Marzena Sarzyniak
- Tel. +48 22 536-70-47
e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

Strona targów: <https://www.ttgexpo.it/>