



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**OFERTA UDZIAŁU
W POLSKIM STOISKU NARODOWYM
ITB Berlin NOW 2021
WERSJA WIRTUALNA
09 – 12 marca 2021 r.**



ITB
BERLIN | NOW

9 – 12 March 2021

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

Polskie Stoisko Narodowe zostanie zorganizowane w wersji wirtualnej

Termin: 09-12.03.2021

Oficjalna strona targów: <https://www.itb-berlin.com/>

Targi ITB Berlin, to największe i najbardziej prestiżowe targi turystyczne na świecie o globalnym i ponad regionalnym charakterze. Od ponad 60 lat są miejscem spotkań światowej branży turystycznej. Ze względu na aktualną sytuację związaną z panującą na świecie epidemią COVID-19 organizatorzy targów ITB Berlin podjęli decyzję o organizacji tegorocznej edycji targów tylko w wersji wirtualnej **ITB Berlin NOW 2021**. Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie przygotowuje polskie wystąpienie w wersji wirtualnej. W odróżnieniu do lat ubiegłych, ITB Berlin NOW 2021 będzie tylko **spotkaniem branżowym**.

Rynek niemiecki jest wiodącym rynkiem jeśli chodzi o przyjazdy turystyczne do Polski. W roku 2019 odwiedziło Polskę ponad 7,067 milionów turystów z Niemiec. Największą popularnością cieszą się od lat wyjazdy do polskich miast, tzw. turystyka objazdowa, turystyka medyczna, SPA i wellness oraz turystyka aktywna-rollerowa, wędrowna.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

**W Polskim Stoisku Narodowym podczas targów ITB Berlin NOW 2021
organizowanym w wersji wirtualnej:**

500 PLN (słownie: pięćset złotych)

**Działania promocyjne związane z uczestnictwem w wirtualnej wersji targów i obecnością na rynku niemieckim w tym:
(dedykowane konkretnemu Wystawcy)**

- **Wirtualne stoisko POT zostanie zrealizowane w ramach pakietu ALL-IN FOR DESTINATIONS oferowanego przez organizatora targów. W skład pakietu wchodzi następujące działania:**

Na targach ITB Berlin'2021 Polska Organizacja Turystyczna zaplanowała wystąpienie w ramach pakietu ALL-In For Destination, który pozwoli na bardzo efektywne zaprezentowanie walorów turystycznych Polski, ze szczególnym naciskiem na bezpieczeństwo podróży w kontekście pandemicznym, a także na dogodną dostępność komunikacyjną, umożliwiającą przyjazd do Polski własnym samochodem. Istotnym też będzie zwrócenie uwagi naszym potencjalnym turystom, iż w Polsce istnieje ogromna ilość atrakcji i miejsc mniej znanych, mniej obleganych, a równie interesujących.

Prezentacja Polski będzie obejmować produkty turystyczne z obszarów:

- turystyki aktywnej, rekreacyjnej i specjalistycznej (w tym turystyka rowerowa i wodna, golf, campingi);
- turystyki zdrowotnej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki medycznej, pobytów w uzdrowiskach oraz SPA i Wellness;
- oferty agroturystyki.
- turystyki miejskiej i kulturowej, która zgodnie z prowadzonymi badaniami nadal znajduje się wysoko w rankingu zainteresowań naszych potencjalnych odbiorców, pomimo pewnej zmiany zachowań turystów związanej z okolicznościami wywołanymi epidemią covid-19.

Hasłem przewodnim polskiego wystąpienia na wirtualnych targach ITB Berlin 2021 będzie: **Polen nah und vielfältig** (w tłumaczeniu - Polska blisko i różnorodnie).

Akcentujemy blisko (nah), co wedle wszelakich ocen ekspertów jest najważniejszym atutem w nadchodzącym okresie. Polska jest szczególnie blisko i jest atrakcyjna turystycznie. Łatwa dostępność komunikacyjna pozwala na zaplanowanie zarówno pobytu krótszego jak i dłuższego.

Vielfältig – oznacza różnorodne. Polska jest krajem zróżnicowanym, co jest jednym z największych atutów. Turysta może wybrać aktywny wypoczynek w górach o zróżnicowanym poziomie trudności, może żeglować po jeziorach, zwiedzać liczne miasta i smakować lokalne specjały, może też zaszyć się w puszczy i cieszyć kontaktem z naturą, lub plażować na przepięknych plażach wybrzeża bałtyckiego.

➤ **Wirtualne stoisko Wystawców** - Wystawca PSN otrzyma dostęp do **Pakietu STARTER**, co uprawnia do:

- **Dostępu Wystawcy do platformy Brand Card BASIC (interaktywny profil wystawcy), który daje możliwość:**
 - ✓ dodawania filmów, zdjęć, plików,
 - ✓ prowadzenia rozmów wideo,
 - ✓ przesyłania multimediiów: pliki dźwiękowe i wideo.
- **zamieszczenie logotypu,**
- **nazwy firmy, pełnego adresu,**
- **3 wpisów produktowych,**
- **5 biletów** (rejestracji 5 osób, które będą dysponowały indywidualnymi grafikami spotkań).
- **dostępu do networkingu** - natychmiastowe nawiązywanie kontaktów podczas czterech dni ITB Berlin NOW ze wszystkimi użytkownikami platformy, prelegentami i innymi wystawcami poprzez chat i rozmowy audio/wideo, planowanie indywidualnych lub grupowych spotkań na platformie, udostępnianie ekranu, natychmiastowe rozmowy wideo, prywatne czaty tekstowe. Funkcjonalność sieciowa jest dostępna dla wszystkich firm, które zarezerwują Brand Card. Zarejestrowani użytkownicy mogą znaleźć odpowiednie kontakty spośród tysięcy uczestników i skontaktować się z nimi bezpośrednio. W tym przypadku sugerujemy zaznaczenie odpowiednich kategorii, zainteresowań. Inteligentne filtry będą wspomagały efektywne wyszukiwanie i dobór partnerów do rozmów. Dodatkowo można zapisać wizytówki i oznaczyć ulubione.
- **dostęp do wideokonferencji** - wszyscy zarejestrowani uczestnicy w/w pakietu będą mieli dostęp do konferencji na żywo z prelegentami z kraju i zagranicy, sesji na żywo lub nagranych na wszystkie tematy, które są obecnie poruszane i rozwijają przemysł turystyczny.
- **Wideo na żądanie:** użytkownicy będą mogli dzwonić i oglądać filmy zgodnie ze swoimi życzeniami. Ta oferta będzie dostępna do 31 maja 2021r.

➤ **Dodatkowe działania promocyjne dedykowane Wystawcom realizowane przez ZOPOT w Berlinie i POT**

Działanie ITB Berlin NOW 2021	Częstotliwość ukazywania się informacji
Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 11.02.2021
Reklama banerowa „Polen auf der ITB Berlin NOW 2021”. Baner umieszczony na stronie <i>ITB Berlin NOW - Program</i> przekierowujący na stronę Brand Card pakietu ALL-IN FOR DESTINATIONS	Rozpoczęcie: 16.02.2021 zakończenie: 31.05.2021
Newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o polskich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel/de	1 emisja luty 2021
Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka informacji prasowej	1 emisja luty 2021
30-minutowa prezentacja polskiej oferty na platformie ITB Berlin NOW w rubryce „Program”	podczas ITB Berlin NOW 2021, dostępność do 31.05.21

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT

na wirtualnych targach ITB Berlin NOW 2021

do 10 lutego 2021 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku niemieckim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach ITB Berlin NOW 2021 po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami niż niemiecki, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku niemieckim w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach ITB Berlin w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku niemieckim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

POT planuje udział 50 Wystawców w wirtualnym stoisku organizowanym na targach ITB Berlin NOW. Przy czym:

- **20% miejsc przeznaczonych jest dla nowych Wystawców.**

W przypadku niewykorzystania miejsc wg kryteriów jw. przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców wg uzyskanych pkt i kolejności ich zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

**Działania marketingowe na rynku niemieckim:
ZOPOT Berlin**

- Katarzyna Zawadzka
e-mail: zk@polen-info.de

**Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa**

- Marzena Sarzyniak, tel. 22 536-70-47
e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl