



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2021

Madryt 19-23.05.2021r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

112,5 m² (stoisko z 4 stron otwarte, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa)

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi FITUR, tradycyjnie odbywające się w na początku roku, zostały przeniesione na maj (19-23) i zgodnie z informacją ogłoszoną 19 lutego przez hiszpańską Minister właściwą ds. Turystyki, p. Reyes Maroto, odbędą się w **tradycyjnej formule**. Oznacza to tak dla polskiej, jak i zagranicznej branży możliwość odbycia spotkań biznesowych z partnerami z rynku hiszpańskiego i być może z Ameryki Łacińskiej “face to face” po raz pierwszy od ponad roku. W tym znaczeniu to wydarzenie targowe może stać się **impulsem do reaktywacji** sektora turystycznego w skali wykraczającej poza Półwysep Iberyjski.

Sytuacja gospodarcza Hiszpanii bardzo się pogorszyła w wyniku ostrego przebiegu pandemii koronawirusa, jednak wg ostatnich badań, **chęć podróżowania** znajduje się na czele aktywności, które Hiszpanie chcieliby podjąć, jak tylko sytuacja na to pozwoli. Obecność na targach, nawet przy mniejszej liczbie odwiedzających w dni otwarte, powinna **wzmocnić wizerunek Polski**, a obecność polskiej branży pokazać **stabilność i siłę turystyki przyjazdowej**, wzbudzając **zaufanie** partnerów. Nie bez znaczenia jest konieczność, w kontekście konkurencji, jak najszybsze, **zajęcie dogodnej pozycji startowej** w przewidywanej, w średniej perspektywie czasowej, reaktywacji podróży także do Polski.

Powrót do poziomu liczby odwiedzających branżowych i ogółem będzie stopniowy i w tegorocznym wydaniu targów nie osiągnie on poziomu z 2020 r. (ponad 150 tys. i prawie 262 tys., odpowiednio), jednak udział w targach na PSN pozwoli też na bardziej precyzyjne określenie nowych tendencji na rynku turystyki wyjazdowej z Hiszpanii, w tym do Polski, i dostosowanie do nich oferty programowej. Pozwoli także na rozeznanie aktualnej sytuacji branży turystycznej w segmencie wyjazdów do Polski z krajów hiszpańskojęzycznych, po znaczących zmianach struktury tego rynku przede wszystkim w Hiszpanii.

Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową daje także szansę na szybszy powrót Polski na zajmowaną przed pandemią pozycję kraju jako destynacji turystycznej, pomniejszając nieuniknione straty spowodowane przez koronawirus.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- | | |
|--|--|
| ➤ Dla ROT (10m2) | 2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych) |
| ➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2) | 1 000 zł. (słownie jeden tysiąc złotych) |

*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH FITUR 2021 w Madrycie.

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polenia.travel/es dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2021	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	5.05 – 30.06.2021	
REKLAMA Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur pod roboczym hasłem – wykorzystaj Fitur i poznaj Twojego partnera w Polsce. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	ZOPOT Madryt	5-23.05.2021	Przewidywana liczba impresji 120.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2021	ZOPOT Madryt	5-12.05.2021	Baza adresowa ZOPOT Madryt: 6.000
KAMPANIA na FB Dwa płatne posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach Fitur	ZOPOT Madryt	12 maja i 19 maja 2021	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000
REKLAMA , w specjalnym wydaniu El Viajero el Pais, dystrybuowanym w dni publiczności podczas targów.	ZOPOT Madryt	19/23 Maj 2021	350.000 (nakład całkowity) /Do potwierdzenia/ Przewidywany nakład do dystrybucji na targach 80.000
PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW ZOPOT Madryt proponuje polskim wystawcom stoiska oraz ich zagranicznym partnerom (działającym na rynkach hiszpańskojęzycznych) promocje nowych programów do Polski poprzez stronę na profilu FB oraz na stronie internetowej w wersji hiszpańskiej www.polenia.travel	ZOPOT Madryt	Działanie możliwe przy współpracy ze strony wymienionych obok podmiotów	

*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
<p>Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>	
Stoisko branżowe/ LOT/jst 4 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, • miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. • transport materiałów promocyjnych (70kg), • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko dla ROT 10 m ²	<ul style="list-style-type: none"> • 1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, • miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,

	<ul style="list-style-type: none"> • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. • transport materiałów promocyjnych (150kg)
--	--

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT
na stacjonarnych targach FITUR'2021
do 22 marca 2021 r.**

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku hiszpańskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach FITUR po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa przygotowana w języku angielskim*	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku hiszpańskim w ciągu 5 lat (2015 -2019) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach FITUR w Madrycie w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku hiszpańskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

Ze względu na obostrzenia sanitarne i wytyczne ogłoszone przez organizatora targów POT planuje udział 7-9 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach FITUR 2021 w Madrycie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowych Wystawców.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:

**Działania marketingowe na rynku hiszpańskim:
ZOPOT Madryt**

**Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa**

- Agata Witosławska

Tel. +34 91 541 43 33

e-mail: agata.witoslawska@pot.gov.pl

- Marzena Sarzyniak

Tel. +48 22 536-70-47

e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl