

## OFERTA

### PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL MARKET 2020

(WTM 2020) London - WERSJA WIRTUALNA

9-11 listopada 2020 r.

#### Organizator Polskiego Stoiska Narodowego

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

#### Powierzchnia Polskiego Stoiska Narodowego w wersji wirtualnej

Termin: 9-11.11.2020

Oficjalna strona targów: <https://london.wtm.com/>

**WTM World Travel Market w Londynie** to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej nie tylko z terenu Wielkiej Brytanii, ale też i całego świata.

Ze względu na aktualną sytuację związaną z panującą na Świecie epidemią COVID-19 organizatorzy targów **WORLD TRAVEL MARKET (WTM) 2020 London** podjęli decyzję o zorganizowaniu tegorocznej edycji targów tylko w formie wirtualnej. Targi odbędą się pod hasłem **Recover. Rebuild. Innovate**. Ich celem będzie umożliwienie branży turystycznej podniesienie się z kryzysu poprzez dostarczenie jej szansy nawiązania nowych kontaktów biznesowych i zaprezentowanie swoich produktów na szeroką skalę. Targi wirtualne odbędą się w godzinach 7:00-22:00, by w ten sposób pozwolić osobom z różnych stref czasowych na spotkania.

Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przygotowuje polskie wystąpienie w wersji wirtualnej. Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

#### **KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

**W Polskim Stoisku Narodowym podczas targów WTM 2020  
Organizowanym w wersji wirtualnej**

**500 PLN (słownie: pięćset złotych)**

**Działania promocyjne związane z uczestnictwem w wirtualnej wersji targów i obecnością na rynku brytyjskim w tym: (dedykowane konkretnemu wystawcy)**

➤ **Wirtualne stoisko POT:** Prezentacja Wystawców w formie produktów, które oferują na rynek UK.  
 Propozycja kategorii:

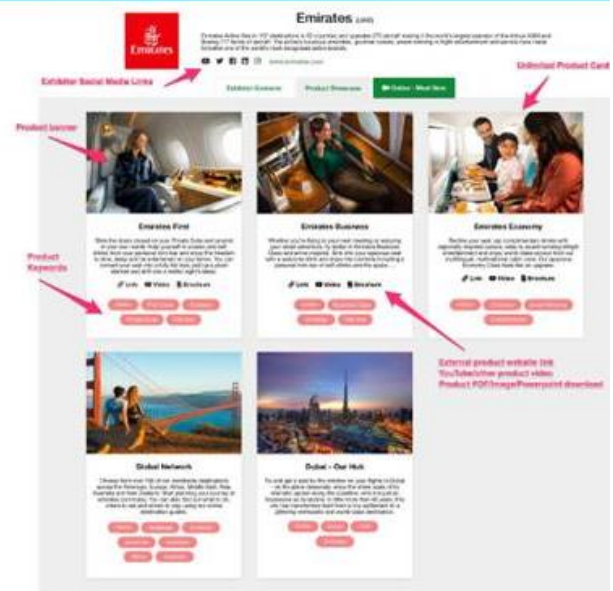
- City Breaks
- Food Travel
- Winter Holidays
- Castle & Knights
- Walking & Kayaking
- Spa&Wellness
- Medical Tourism
- .....
- .....
- .....

## Product Showcase (Virtual Booth) at WTM Virtual

The profile you created for the WTM London Exhibitor Directory will be uploaded to your Product Showcase at WTM Virtual.

The Product Showcase will act as your Virtual Booth at WTM Virtual and will feature

- Dedicated and Sharable landing page
- Social Media Links
- Unlimited Product Cards
- External links to product websites or YouTube
- Product keywords for enhanced search
- Option for meet now
- Share contacts for scheduled meetings



## ➤ Wirtualne stoisko Wystawców

- Wirtualne stoisko Wystawcy będzie podlinkowany pod wirtualne stoisko POT.
- Wystawca będzie miał możliwość zaprezentowania 5 produktów ( broszura, link do video).
- Wystawca może zgłosić, zarejestrować w ramach swojego stoiska 3 osoby.
- Zamieszczenie nazwy wystawcy w spisie wystawców WTM
- **Email** – zamieszczenie banera linkującego do zakładki o Wystawcach w emailu wysłanym przez tragi WTM do ich bazy tour operatorów (ok.200,000 rekordów)

## ➤ Dostęp wystawców do platformy Connect Me

- Wystawca ma możliwość umówienia **10 spotkań podczas trwania targów.**

Wysłanie zaproszenia. Można tą liczbę zwiększyć o kolejne 10 spotkań.

- Jednocześnie ma możliwość akceptowania nieograniczonej liczby spotkań inicjowanych przez innych wystawców/hosted buyers'ów.

- W czasie jednego spotkania może wziąć udział do 8 osób. Max. Czas spotkania to 30 minut.

## Meeting Requests on Connect Me

Connect Me is our networking tool, helping you to find buyers that match your business needs and to arrange meetings in advance to the show.

### Plus you will benefit from:

- **Improved search functionality** - Find buyers that are interested in your products and services.
- **All in one place** - Schedule your meetings and conference sessions you want to see before the show – and all of this will be synced in your outlook diary.
- **Reminders** – You will get a notification 20 minutes before each meeting to ensure no meetings will be missed

Once you have registered your badges, your account administrator will receive your unique login details to Connect Me in a Welcome Email from the Connect Me team.



Do you need help? Speak to us:



[connectme@eventnetworking.com](mailto:connectme@eventnetworking.com)

+44 (0)20 3918 5835

➤ **Dodatkowe działania promocyjne dedykowane Wystawcom realizowane przez ZOPOT w Londynie i POT**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie <a href="http://www.poland.travel">www.poland.travel</a> zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od 15.10 do 30.11.2020	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie linku do banera w mediach społecznościowych
Zamieszczenie informacji tekstowej o objętości max. 350 znaków wraz z logotypem Wystawcy w newsletterze kierowanym <b>do branży turystycznej</b> .	II połowa października 2020	600 odbiorców z UK i Irlandii. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych podmiotów branżowych biorących udział w WTM
Zamieszczenie informacji o Wystawcy w <b>newsletterze</b> kierowanym do <b>kluczowych dziennikarzy</b> oraz influencerów z Wielkiej Brytanii. Dostarczenie informacji o kluczowym produkcie, który ma być promowany podczas WTM <u>do dnia 15.10</u> wraz z jednym zdjęciem w rozdzielczości min. 300dpi.	2 listopada 2020	100 odbiorców. Wysyłka do bazy zewnętrznej, wyselekcjonowane adresy mailowe najważniejszych dziennikarzy i influencerów branżowych
Zamieszczenie jednego wpisu o każdym wystawcy na oficjalnym profilu na <b>Facebook</b> Poland Travel UK & IRL (Tekst o objętości max 350 znaków wraz z ilustracją, dostarczony do ZOPOT <u>do dnia 15.10</u> ) oraz tego samego wpisu jednocześnie na kanale <b>Twitter</b> (tekst zredukowany do 144 znaków)	Post zamieszczony w okresie od 20.10-8.11.2020	Facebook 16,856 Twitter 3,734

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM'2020 - 1.10.2020 r.**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:

**Działania marketingowe na rynku brytyjskim:**

- **Dorota Wojciechowska – ZOPOT w Londynie**  
Tel. +44 0 74-67-22-07-47  
e-mail: [dorota.wojciechowska@pot.gov.pl](mailto:dorota.wojciechowska@pot.gov.pl)

**Udział wystawców w PSN:**

- **Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu**  
Tel. +48 22 536-70-47  
e-mail: [marzena.sarzyniak@pot.gov.pl](mailto:marzena.sarzyniak@pot.gov.pl)