



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne Ferien Messe Wien 2020

Wiedeń 16 - 19 stycznia 2020

Organizator polskiego stoiska narodowego
Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego
48 m²

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, obowiązujące od 25.09.2018 roku.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku austriackim (dedykowane konkretnemu wystawcy):

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Baner zapraszający na polskie stoisko narodowe umieszczony na stronach www.polen.travel	Duży baner zachęcający do odwiedzenia stoiska zamieszczony na dwa tygodnie przed otwarciem targów. Informacja na temat pod wystawców.	www.polen.travel – 17500
Specjalny, dedykowany newsletter z informacjami na temat uczestników stoiska narodowego kierowany do przedstawicieli austriackiej branży turystycznej, prasy i odbiorców indywidualnych.	Jeden newsletter wysłany w drugiej połowie grudnia 2019r., w którym znajdzie się logo, opis i link do strony każdego z podwystawców. Jeden newsletter wysłany na tydzień przed imprezą, zapraszający na Polskie Stoisko Narodowe. Jeden newsletter wysłany po zakończeniu targów, zawierający ponownie informacje na temat pod wystawców oraz podziękowania za spotkania podczas imprezy.	Baza adresowa ZOPOT w Wiedniu - 400 odbiorców branża
Promocja w mediach społecznościowych: Facebook i Twitter – wpisy zachęcające do odwiedzenia poszczególnych pod wystawców wraz z banerem odsyłającym na stronę www.polen.travel	Media społecznościowe ZOPOT Wiedeń – Polnisches Fremdenverkehrsamt - profil na Facebooku - jeden raz w tygodniu informacja o jednym podwystawcy i link. Czas trwania od 7 stycznia do 19 stycznia 2020. Ilość ekspozycji będzie zależna od liczby pod wystawców.	Liczba fanów Polnisches Fremdenverkehrsamt: 2914

Press release przygotowany specjalnie na targi, prezentujący wszystkich wystawców w formie logotypu, krótkiego tekstu reklamowego wraz z adresem strony internetowej	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe, Press Center, klienci biznesowego stanowiska Traveller Nakład 1000 egzemplarzy Liczba odbiorców razem: 155 322 zwiedzających* * dane za 2019 rok.
--	---------------------	---

2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach Ferien Messe Wien 2016:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Organizacja Happy Hour na stanowisku narodowym lub na stoisku gazety Traveller	Promocja programu promocji POT oraz poszczególnych uczestników Stoiska Narodowego	Zaproszeni goście 60 osób
Prezentacja multimedialna na stoisku targowym oraz w kinie targowym.	Możliwość w kinie targowym 30 minutowej prezentacji multimedialnej Regionu przy zabezpieczeniu przez podwystawcę materiału i osoby niemieckojęzycznej prowadzącej prezentację. Zgłoszenia najpóźniej do 31.11.2019 Prezentacja multimedialna podwystawców na stoisku. Przesłanie promocyjnych filmów do dnia 10.12.2019	Odwiedzający targi: 155 tys. osób* Pojemność sali kinowej: do 130 osób

3. Udostępnienie części Polskiego Stoiska Narodowego poprzez:

- ✓ rezerwację powierzchni,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, drobne słodczyce),
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (moduł ROT – 4; LOT – 2; branża – 1). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu,
- ✓ 1 karta parkingowa na moduł
- ✓ Przyznanie jednodniowych bezpłatnych kart wstępu dla gości odwiedzających stoisko

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem współfinansowania
Branża turystyczna 2 m2	0%	1.453,00 EUR
Lokalne Organizacje Turystyczne 4 m2	10%	2.642,00 EUR
	0%	2.906,00 EUR
Regionalne Organizacje Turystyczne 8 m2	30%	4.425,00 EUR
	25%	4.689,00 EUR
	0%	6.010,00 EUR

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie współfinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot współfinansowania		Procentowa wielkość współfinansowa nia dla ROT	Procentowa wielkość współfinansowani a dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Śląskie, Mazowsze	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Dolny Śląsk, Lubelskie, Łódzkie, Małopolskie, Opolskie, Podkarpackie, Podlaskie, Świętokrzyskie,	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20 %	10%
Razem max. współfinansowanie		30%	10%
Razem min. współfinansowanie		25%	0%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po

regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu lub przesłanie wersji elektronicznej.

6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. Przydział stanowisk dla poszczególnych pod wystawców w uzgodnieniu z zainteresowanymi w momencie zatwierdzenia projektu zabudowy.

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez ZOPOT Wiedeń
upływa w dniu: 15 października 2019 r.**

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Bożenna Płusa

tel. 0043 1 524 71 91, e-mail: Bozenna.plusa@pot.gov.pl