



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



**OFERTA**  
**UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM**  
**Międzynarodowe Targi Turystyczne MITT 2019**  
**Moskwa 12-14.03.2019r.**

**Organizator polskiego stoiska narodowego**  
Polska Organizacja Turystyczna

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego**  
**50 m<sup>2</sup>**

**Udział w polskim stoisku narodowym**

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

**Targi MITT w Moskwie** należą do najważniejszych imprez targowych dla branży turystycznej na rynku rosyjskim.

Jest to stałe miejsce spotkań osób z branży turystycznej oraz jej konsumentów. W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział ponad 1800 wystawców ze 229 regionów i krajów, a odwiedziło je blisko 23 tys. profesjonalistów. Jest to największa tego typu impreza targowa w Rosji.

Rosja to wciąż znaczący rynek przyjazdów turystycznych do Polski, organizowanych głównie za pośrednictwem biur podróży, którzy swoje kontakty pozyskują podczas rozmów handlowych na stoisku. Ponadto obecność Polski na tych targach, poprzez organizację kilku akcji promocyjnych, wyróżnia Polskę jako ciekawą destynację turystyczną.

**Strona targów:** <https://www.mitt.ru/en-GB>

**Działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach MITT 2019 i obecnością na rynku rosyjskim, realizowane przez ZOPOT Moskwa / POT Warszawa:**

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
<b>ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ</b> <a href="http://www.poland.travel/ru">www.poland.travel/ru</a> dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach MITT 2019	POT Warszawa/ ZOPOT Moskwa	Informacja o PSN wraz z zamieszczeniem listy wystawców	
<b>REKLAMA WYSTAWCÓW –URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE</b> Prezentacja oferty wystawców na urządzeniach multimedialnych znajdujących się na terenie polskiego stoiska narodowego (TV).	POT Warszawa	12-14.03.2019	Osoby odwiedzające targi MITT'2019
<b>PROMOCJA WYSTAWCÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH</b> prowadzonych przez ZOPOT w Moskwie	ZOPOT Moskwa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zaproszenie na stoisko z przedstawieniem wystawców – 3 razy,</li><li>• Krótka informacja o konkretnym wystawcy – 1 raz</li></ul>	FB – 4500 fanów VKontakte –2300 fanów

## KOSZT UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM DLA WYSTAWCÓW

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża turystyczna – 2 m <sup>2</sup>	0%	10 846,00 PLN
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4 m <sup>2</sup>	10%	19 626,00 PLN
	0%	21 692,00 PLN
Regionalne Organizacje Turystyczne – 6 m <sup>2</sup>	30%	23 241,00 PLN
	25%	24 790,00 PLN
	0%	32 537,00 PLN

### KOSZT UDZIAŁU OBEJMUJE UDOSTĘPNIENIE STOISKA WYSTAWCY, W TYM:

rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.

Dodatkowymi kosztami są:

Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.

❖ <b><u>Stoisko branżowe</u></b> 2 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>transport materiałów promocyjnych (30kg),</li> <li>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li> </ul>
❖ <b><u>Stoisko dla LOT/jst</u></b> 4 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>transport materiałów promocyjnych (70kg),</li> <li>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li> </ul>
❖ <b><u>STOISKO DLA ROT</u></b> 6 m <sup>2</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>transport materiałów promocyjnych (150kg),</li> <li>1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li> <li>miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> </ul>

### Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
<b>Produkt</b> (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 )	<b>priorytetowa aktywność</b> Regiony: Dolnośląskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Mazowsze, Małopolska, Pomorskie, Podlaskie, Śląskie, Warmińsko-Mazurskie, Zachodniopomorskie,	10%	0%
	<b>podstawowa aktywność</b> Regiony: Kujawsko – Opolskie, Pomorskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie, Wielkopolskie	5%	0%
<b>Katalog produktowy</b> (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
<b>Razem max. dofinansowanie</b>		30%	10%
<b>Razem min. dofinansowanie</b>		25%	10%

#### UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.

2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest dostarczenie do POT katalogu produktowego.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

**Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.**

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym na targach MITT 2019  
do 30 stycznia 2019 roku**

**Informacje dodatkowe:**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

**Marzena Sarzyniak – Departament Strategii i Marketingu POT**

tel. +48 22 536 70 47

e-mail: [marzena.sarzyniak@pot.gov.pl](mailto:marzena.sarzyniak@pot.gov.pl)

**Magdalena Krucz – Dyrektor ZOPOT w Moskwie**

tel: +7(495) 66 88 722

e-mail: [magdalena.krucz@pot.gov.pl](mailto:magdalena.krucz@pot.gov.pl)