



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2018
Niemcy, Berlin 06 – 10.03.2019 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna /Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

737 m² + 15m² (turystyka medyczna) = 752,00 m² (Hala 15.1).

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach ITB i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez POT Warszawa /ZOPOT w Berlinie:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Reklama zewnętrzna w metrze berlińskim. Emisja spotów w wagonach całej sieci metra w Berlinie; na przemian, emisja 16 regionalnych motywów wraz z zaproszeniem do odwiedzenia polskiego stoiska narodowego podczas targów; adres strony www.polen.travel/de UWAGA: Przygotowanie materiałów do emisji w oparciu o spoty dostarczone przez ROT.	04– 10.03.2019	128 emisji 16 spotów reklamowych á 30 sekund. Szacunkowa liczba odbiorców 3.900.000
Reklama zewnętrzna, zapraszająca do odwiedzenia polskiego stoiska na dworcach w Berlinie (184 plasz).	04– 10.03.2019	184 plasz, Szacunkowa liczba odbiorców 2.000.000
Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 01.03.2019	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez wysyłanie linków do zainteresowanych i marketing wirusowy
Reklama banerowa „Polen auf der ITB Berlin 2019”. Baner umieszczony na stronie głównej www.polen.travel/de przekierowujący na landing page.	Rozpoczęcie: styczeń 2019	Dedykowana strona rynkowa generuje w okresie emisji 7.000 wizyt z rynku docelowego *
Newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o wszystkich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel/de	1 emisja luty 2019	łącznie 900 adresów
Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka informacji prasowej zapraszającej do odwiedzenia PSN podczas ITB' 2019.	1 emisja luty 2019	500 adresów
Teczka prasowa podczas trwania targów Materiał zawierający informacje o wszystkich wystawcach dystrybuowany w centrum prasowym Messe Berlin.	06 – 10.03.2019	nakład 300 egz.
Prezentacja wystawcy na urządzeniach multimedialnych ustawionych na terenie polskiego pawilonu (info kiosk, ściana wizyjna). Możliwość umieszczenia reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów.	06 – 10.03.2019	Odwiedzający polskie stoisko narodowe

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- ✓ rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, internet), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych, codzienne sprzątnięcie stoiska, obsługę i napoje zimne i gorące, przekąski, koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców, przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca – wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna – 4m2	0%	9 888 PLN	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4m2	20%	8 004 PLN	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 1 szt.
	0%	9 888 PLN	
Regionalne Organizacje Turystyczne – 10m2	40%	15 303 PLN	Lada regionalna z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 3 krzesła. Transport materiałów – 150kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 3 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350 zł. brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT. Darmowa wejściówka na tereny targowe – 2 szt.
	0%	24 720 PLN	



Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność: Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie, Mazowsze, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Pomorskie, Małopolska, Lubelskie, Świętokrzyskie, Podkarpackie,	10%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Rynek priorytetowy		10%	10%
Razem max. dofinansowanie		40%	20%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/LOT wszystkich kryteriów łącznie. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
2. **Brak współfinansowania w kategorii produktu (ROT) i katalogu (LOT) automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategoriach.**
3. Warunkiem otrzymania współfinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu – dopuszcza się przesłanie wersji elektronicznej.
Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi).
Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną.
Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe.
Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku, w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania współfinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu lub przesłanie katalogu w elektronicznej na adres mailowy: magdalena.michno@pot.gov.pl
4. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym na targach ITB Berlin '2019

do 9 stycznia 2019 roku

na adres: magdalena.michno@pot.gov.pl

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Magdalena Michno, tel. 22 536-70-49 e-mail: magdalena.michno@pot.gov.pl

Marzena Sarzyniak, tel. 22 536-70-47, e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!

